创 新 · 进 取 · 当 责

联创风采

总第1152期

开拓
创新

同心共享 一起努力 你我梦想

本期热点

05 联创科技集团荣获“广东省工程技术研究中心”认定
06 集团投资股份公司泰和电路科技（珠海）有限公司隆重开业
12 联创三金、联创电器亮相广交会，引领环境家电与厨房家电新潮流
30 未雨绸缪，协调统筹
55 优化商业品牌布局 创信息化智慧园区
68 工匠精神、勇于突破、提效创收

特别策划

46 创新篇

主 办
联创科技集团

编辑部
联创科技集团董事办

总 编
周 航

执行主编
王 海

美 编
吕国茂

校 对
周乃清　黄彩云　李颖

《联创风采》
诚邀您投稿

我们渴望听到所有人的声音，上至领导高管，下至前线精英。或许您擅长运筹帷幄，或许您专职调兵遣将，又或许您一身能文能武，不管在哪个岗位，任哪种职能，不管是您的思想、疑惑、感悟、观念，还是生活、成就、兴趣、作品，我们全都想知道。

所有作品一经刊登将按照《联创风采》稿费标准奉寄稿酬。投稿时请注明作者真实姓名、稿费收取地址及邮编、联系电话。

期待您的来稿。

投稿联系人：
吕国茂
0755-8925 2147
136 1288 6362
lvgm@szlianchuang.net

联创科技集团

地　　址　深圳市龙岗区南湾街道布澜路联创科技园三期31 栋联创科技大厦
集团官网　www.szlianchuang.com
投资发展部　周航(136 0302 0922)　王海 (137 1399 9015)
赖达光 (186 8873 4831)
电　　话　(0755) 8403 1408　8931 3852
全国服务热线　400 700 1666

卷首语

本刊编辑

开拓创新，芒有所忙，种有所得

——写在芒种时



小满赶天，芒种赶刻，忙而不茫，忙而不乱。这一季是莘莘学子奔赴考场的日子，这一季也是全球各类春季展销会开展时期，各类企业纷纷施展创新的拳脚，吸引客户、开拓市场。集团所有产业公司也紧紧围绕公司年度经营目标和关键要事，主动向外开拓新客户、开拓新市场、开发新产品，向内降本增效；坚持围绕场景的创新、围绕需求的创新。各岗位的联创人都按计划和目标奔赴在各自业务领域，发现机会点，播种深耕，为了种有所得。

开拓创新，是时代的召唤，也是发展的必然。在 AI 科技日新月异、信息爆炸的今天，我们更需要以开拓创新的姿态，去迎接每一个挑战，去拥抱每一个机遇。我们要敢于打破常规，敢于挑战权威，敢于走出自己的舒适区，去探索那些未知的领域，去创造那些前所未有的奇迹。

然而，创新并非一蹴而就，在这个过程中，我们或许会遇到困难，或许会感到迷茫，但正是这些磨砺和挑战，让我们不断成长，不断进步。它需要我们付出艰辛的努力和不懈的坚持。正如农民耕耘田地，播种希望，只有经过春天的播种、夏天的耕耘、秋天的收获，才能在冬天里享受丰收的喜悦。同样，我们在创新的道路上，也需要有芒有所忙的精神，不怕困难，不畏挫折，持之以恒地追求自己的目标。

芒有所忙，是我们对生活的态度。在这个快节奏的社会里，我们都在为了生活而奔波忙碌。我们的忙碌并非盲目地奔波劳碌，而是要有目标、有计划、有策略地前进。我们要明确自己的方向，找准自己的定位，制定切实可行的计划，然后一步一个脚印地去实现它。在忙碌中，我们寻找方向，积累经验，为未来的成功奠定坚实的基础。

种有所得，是我们对努力的肯定。每一份付出都会得到回报，每一颗种子都会生根发芽。我们坚信，只要我们用心去耕耘，用行动和汗水去浇灌，就一定能够收获满满的果实。这份成果不仅仅是物质的丰盈，更是内心的满足和成就感的提升。

在这个充满机遇和挑战的时代里，让我们携手共进，在芒有所忙的道路上不断开拓创新，种有所得。让我们用智慧和勇气、用行动去书写属于自己的精彩篇章，同心共享、一起努力、你我梦想！



目录 / CATALOGUE



集团动态 05-11

05 联创科技集团荣获“广东省工程技术研究中心”认定
06 集团投资股份公司泰和电路科技（珠海）有限公司隆重开业
06 南湾街道党工委书记毛冬宝一行莅临新良田公司调研
07 卓越领导力研修 13 班企业家走进联创科技集团参访交流
08 良田多功能集成高拍仪助力政务服务信息化建设
09 以“写手”之力，提升员工技能培训讲座
10 广东烟草清远市有限公司莅临参观交流
10 精益生产之快速换模降低浪费
11 洞悉本质，打造卓越
“物业服务运营管理”线上培训顺利开展

展会资讯 12-23

12 联创三金、联创电器亮相广交会
引领环境家电与厨房家电新潮流
13 广交会结束，联创三金迎多批客户实地考察洽谈
14 携创新产品 展技术实力
15 以新致心 共赴未来
16 广交会再出发：经验之灯照亮前行之路
17 砥砺前行 勇攀业绩高峰
18 同心协力，共创展绩
19 新良田闪耀广交会，展现数字化办公新潮流
20 深度参加重庆教育设备展感悟新篇章
21 联创三明公司亮相深圳国际礼品展，大放光彩
22 开拓视野，解锁创新，记参观 2024 年深圳礼品展

党建动态 24-28

24 弘扬雷锋精神 传承红色经典
联创开展学雷锋志愿服务活动
25 区人大常委会党组书记、主任龚祖兵率队莅临联创科技园调研南湾街道人大代表之家
26 龙岗区人大常委会副主任董吉孝率队莅临联创科技园调研南湾街道人大代表之家
27 联创科技集团举行每月升旗仪式
27 联创科技园聚力职工拔河比赛圆满结束
28 医企携手，共筑健康防线

管理视点 29-45

29 全面预算管理机制
助力企业长期有效发展
30 未雨绸缪，协调统筹
计划工作管理的心得
31 知识分析小篇章：生产成本核算
32 问题解决有流程：8D 问题解决法
33 品质之路持续改进，永无止境
35 员工的安全 生产的效率
35 现场管理也是生产力
36 新“动”事物的创造力
37 提升销售能力，成就卓越
38 以实战经验分享业务拓展
39 洞悉问题、开拓思维
物业管理经营中问题及对策
40 提炼管理心得 践行管理智慧
41 绩效考核：为员工创造机会与动力
42 践行经营管理的六个新视点
43 物业招商实战经验分享
利用老客户引荐新客户的技巧和成交策略
44 聚焦安全促生产，携手员工赢未来

特别策划 46-49

46 特别策划：创新篇
47 用创新寻求突破
47 深挖市场需求，探索更多可能
48 参观展会引导研发新思路
49 不断钻研学无止境

联创温度 50-54

50 喜迎第 114 个“三八”国际劳动妇女节
联创集团为全体女职工发放温馨福利
51 当好员工的“服务员”
52 联创三金开展寿星齐聚，欢喜庆生
53 同心聚力，共赴春天里
54 良田开展季度生日会 • 共享欢乐时光

产业园风采 55-59

55 联创科技园圆满举办惠企政策宣讲会
助推园区科技型企业驶入国高申报与研发创新快车道
55 优化商业品牌布局，创信息化智慧园区
56 常抓不懈——保安防
57 坚守岗位 从心出发
58 物业保洁管理提升与技术创新
59 在旗帜与歌声中，发现联创的美好

联创小故事 60-69

60 以人为本、互帮互助
61 深耕工程改善、提效降本
62 脚踏实地、心怀荣光：我在联创的成长之路
63 我的逻辑思维引导师
64 我与联创集团：共成长的岁月华章
65 基层深耕、职业成长
66 平凡人的坚持之路
67 热情洋溢，工作中的能量之光
67 在平凡的岗位上做好平凡的事
68 工匠精神、勇于突破、提效创收
69 不拘小节，园区保洁员的责任与担当

员工文苑 70-76

70 你好，夏天
70 勇于沟通
71 机会，留给有准备的人
71 不忘来路，走向远方
72 黄花风玲木开了
73 良田沃土，共育希望之花
73 赏景江南
74 团结之光，拼搏之魂
74 知不足而奋进 望远山而前行
75 良田，与你同行
76 珍惜、规划、坚持
我的青春 我的梦想

书影留香 77

77 追求公正 逐梦前行
电影《第二十条》观后感

联创科技集团

第一栏目 集团动态 News

联创科技集团荣获“广东省工程技术研究中心”认定





近日，广东省科学技术厅发布了《2023年度广东省工程技术研究中心认定名单》，联创科技集团荣誉上榜，凭借31年来持续的研发投入，在空气净化、节能制造领域的深厚积累和创新能力，通过省科技厅多维度的严格评审，获得“广东省节能抑菌智慧型空气调节器工程技术研究中心”认定。

广东省工程技术研究中心由广东省科学技术厅主导，是构建以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的技术创新体系的重要科研平台，在科技领域含金量较高，这次认定不仅是对企业在工程技术研究与发展方面所做努力的肯定和鼓励，更是标志着公司在空气调节类产品技术开发与创新能力上获得了省级部门专业领域的认可！

联创科技集团自1993年成立以来，专注并深耕于空气调节技术的研发及小家电产品的生产制造领域，始终坚持以小家电产业为核心，以专业制造和服务为本，并通过设计及实施空气调节工艺、智能高效控制软件、低碳节能新工艺等整体解决方案，为客户提供服务，创造价值；注重保持技术先进性，深入分析行业发展的技术瓶颈，取得明显的成效，累计拥有有效专利一千余项，产品连续获得德国红点奖、红点至尊奖、iF、IDEA等奖项；参与多项国家和行业标准的制定和修订，产品生产执行标准达到国际、国内先进水平，取得相关国际认证；管理规范、信誉良好、社会责任感强，获得合作伙伴及社会各界的广泛好评及认可。

公司成立的广东省节能抑菌智慧型空气调节器工程技术研究中心，顺应当下家电消费市场智能化、低碳化的升级趋势，不断加大科研投入和条件建设，加强技术攻关和协同合作，加速成果转化和人才培养，一步步夯实自身综合实力，在对空气调节器的节能、抗菌及智能化转型进行研究的同时，拓展空气循环技术、家电抗菌技术、空气净化技术、家电人机交互智能控制技术等关键技术的研究。

未来，公司仍将聚焦市场和客户脉搏，对新的节能工艺、新材料和新设备进行研究开发，加快融合新质生产力，实现双碳背景下智能家电节能低碳的主要目标，使产品逐步向智能化、自动化、人性化、平台化的方向迈进。公司在秉持创新、进取、当责精神的同时，不断提高科研水平，推动技术成果转化，力求在行业细分领域的产业高质量发展中发挥科技支撑和引领示范作用。

集团投资股份公司泰和电路科技（珠海）有限公司隆重开业



4月23日，联创科技集团投资的股份公司TCL集团旗下公司——泰和电路科技（珠海）有限公司在富山工业园举行了隆重的开业典礼。在这一重要时刻吸引了众多业内人士、嘉宾及合作伙伴一起，共同见证泰和电路在电路板产业领域的新征程。

联创产业园总经理赖昊代表集团参加开业典礼，代表集团董事长及联创全体员工送去诚挚的祝福，并对长期以来，支持和关心泰和电路的斗门区委区政府、富山工业园管委会全体干部、各界人士，表示深深的感谢。

该项目位于富山工业园七星大道南侧、规划医药路东侧，用地规模为100亩，拟建8栋建筑，包括厂房、食堂、6层宿舍楼、设备房、甲乙类仓库、污水处理站、门卫室等，主要研发生产智能医疗、精密线路板、高端工控设备等产品，投产后每年可生产360万平方米双面、多层精密线路板。

近年来，在人工智能、云计算及物联网等技术的驱动下，随着5G通讯技术、消费电子、汽车电子、通信终端市场的迅猛发展，消费电子、电源、通信、医疗、工业控制等领域市场将迎来一个黄金发展期，由此衍生的PCB制造行业也呈现出火爆的竞争态势，国内PCB企业也不断加大投入提高自主研发与技术创新，产品竞争力不断增强。

泰和电路科技（珠海）有限公司项目的建设能有效发挥公司资源和优势，促进公司在PCB产品领域的专业化，根据客户不同需求做到精细化管理，更有利于开拓专业性市场，进而拓展更多业务渠道，增强公司持续发展力，提高公司收益，实现股东利益最大化，这对珠海市斗门区打造新一代电子电路产业是个良好的机遇。我们相信，凭借泰和电路科技（珠海）公司的实力和努力，公司必将在激烈的市场竞争中脱颖而出，取得辉煌的成绩。



南湾街道党工委书记毛冬宝一行莅临新良田公司调研

3月27日上午，南湾街道党工委书记毛冬宝一行莅临新良田，在新良田常务副经理胡文杰、管理中心负责人尹娟娟、制造中心负责人杨秋仙以及联创科技集团党委副书记吕国茂的陪同下，参观了新良田工厂并进行了深度的座谈交流。

首先对良田工厂SMT、生产车间进行了深入的参观调研。对公司工厂的自动化程度、生产效率以及产品质量给予了高度赞誉，对高拍仪的生产技术、创新发展以及市场前景产生浓厚兴趣。

参观结束后，座谈会上胡总详细介绍了公司的整体业绩亮点和公司战略规划及目标，并希望街道政府给予资源支持。

（转下一版）

(接上一版)

冬宝书记对新良田公司的产品高度认可支持，他表示政务服务与医疗服务是关系到民生福祉的重要领域，推动智能化、数字化升级是必然趋势。智能交互终端、高拍仪作为智能服务设备的重要组成部分，具有广阔的应用前景和市场空间。并现场安排经科办有关同志积极协调资源为新良田公司推广提供有力服务。

此次参观调研不仅让南湾街道党工委对新良田的生产技术和创新发展有了更加深入的了解，也为新良田未来的发展提供了有力的政策支持和指导。未来，新良田将继续保持技术创新和市场开拓的优势，广阔的应用前景和市场空间，迎接市场的变化与挑战。



卓越领导力研修 13 班企业家走进联创科技集团参访交流

3 月 22 日，重点民营企业家卓越领导力研修 13 班的同学由高彬老师带队走进联创科技集团，与集团董事办主任周航、党委书记王海、集团人资部高级专员赖菁以及集团旗下联创电器常务副总经理姚莉、联创三金常务副总李媛丽、新良田副总经理胡文杰、联创机电总经理徐进一起，进行了一次深度的对话交流，并对我司表达了充分的肯定，学员们也通过此次交流获得了宝贵的经验和启示。

活动开始前，我司引领学员们参观了联创科技集团的展厅、园区、党群活动中心，让学员们身临其境感受我司的企业发展和企业文化。

活动正式开始，高彬老师发表了热情洋溢的讲话，鼓励学员们充分利用这次机会与我司进行深入交流学习，并希望大家能在相互交流间传递更多高质量的管理经验，助力自身企业的经营发展。

周航主任对整个集团的发展情况做了详细的介绍和分享，随后集团各产业板块的负责人分别介绍各自子公司的发展脉络、经营理念及经验。学员们都十分认真倾听，也认真进行了思考，并相互交流分享，从中汲取到了关于企业家精神和创新驱动的宝贵经验。在这次交流活动中，大家都收获满满。

会议结束后，大家一起参加了晚宴聚会。现场气氛热烈，大家举杯共饮，仍然意犹未尽地畅谈着各自在企业经验管理方面的心得与体会，相互启发和鼓励，未来将共同谋求更好的企业管理实践，一起卓越发展！







良田多功能集成高拍仪助力政务服务信息化建设

随着信息技术不断发展，数字化浪潮席卷全球，各级政府、企事业单位都在构建高效信息化办公平台，政务服务逐渐向着数字化转型，高拍仪作为一种高效的纸质文件电子化处理和影像采集设备，丰富的软件处理功能以及灵活支持系统兼容二次开发等特性在政务服务领域的应用逐步完善。以其独特的功能和优势，很好地解决了政务办公中对于提高效率及数字化管理的需求，提升政务服务办事效率提供了技术支撑。

良田高拍仪无纸化办公解决方案在提升办公效率方面发挥着积极作用， 通过对日常商务办公流程改造 , 极大的提高了办公效率，实现办公一体化 ; 通过对政企内部流程改造，提高了运营和服务效率 ; 优化现有软件系统，实现窗口业务办理无纸化、即时化，减少了办公时间。政务服务办公通过借助新良田先进的电子化解决方案，可实现证件凭证、纸质票据、文档等高速数字化影像存档，打造了文件“录入、处理、管理”为一体的高效办公应用平台。大大减轻了柜台繁琐的人工操作程序，提升了工作效率。目前，良田高拍仪 S920A3/S920A3R 已经广泛服务于政务、社保、税务、城建、住房公积金、信用社、食药监督局以及教育等政企单位。

1. 多功能集成

可集成并内置身份证、外国人永久居住证读卡器、接触式 / 非接触式 IC 卡读卡器、指纹采集仪、磁条读卡器、条码二维码识别功能，可满足 3 个 USB 扩展口以上，可根据客户需求选择扩展第三个摄像头。



2. 高清高速

1000 万像素高清拍摄，票据、单据、文件、资料、立体实物等全能扫描，1 秒完成，配置辅摄像头（300 万像素），能满足不同应用场景的拍摄要求

3.OCR 文字识别

支持多达 180 多种语言文字识别，支持含 word 在内的五种导出格式

4. 智能 LED 灯补光

带 360°广角透镜的 1W 大功率 LED 补光灯，补光范围更广、更均匀，成像更清晰

5. 支持国产化系统

良田高拍仪已通过主流国产操作系统及国产 CPU 平台兼容性认证，支持银河麒麟系统、UOS 统信系统

良田高拍仪 S920A3/S920A3R 通过对用户资料的数字化扫描和储存，以电子文档形式展现，有利于集中、规范管理，在后期可重复利用，提高了工作效率和服务水平，不仅节省了储存空间和成本，更利于方便分支机构与总部之间的资料共享和传输。有效解决了纸质凭证所带来的管理问题和效率问题，助力政务服务窗口为企业和群众提供全流程精准化、高效率的服务模式。

以“写手”之力
提升员工技能培训讲座

随着市场竞争的日益激烈，提高企业与员工的核心竞争力成为了现代企业发展的关键。近日，集团有幸邀请到社会学博士，国家二级心理咨询师，深圳市心理咨询行业协会写作专委会副主任委员，深圳市家庭教育教师团讲师，深圳市总工会工人文化宫讲师田自安来访授课。

通过培养员工成为优秀的“写手”，以真诚的写作与内宣，提升员工忠诚度，激发员工参与写作练习，进而提高企业生产率，共同开创企业忠诚与高效生产的新篇章。

一、真诚写作与内宣，筑牢员工忠诚之基

田老师首先强调了真诚写作与内宣在提高员工忠诚度方面的重要性。他指出，企业应关注员工的真实想法和感受，鼓励员工用文字表达心声，形成积极的内部沟通氛围。通过组织员工对企业内刊、公众号等平台的熟悉了解及参与写作，让员工深入了解企业文化、发展战略和目标，从而增强员工对企业的认同感。

此外，田老师还分享了一系列实用的写作技巧，如如何捕捉员工心声、如何运用生动的语言和案例展现企业文化等，使员工能够更好地将所学应用到实际工作中，进一步提高内宣的效果和员工的忠诚度。

二、有力文章激发企业活力，提升生产率

田老师进一步指出，一篇有感觉、有力量的文章能够激发企业的活力，提升员工的士气，进而促进生产率的提高。他强调了文章应具备的几个要素：真实、生动、有深度、有启发性。



在授课过程中，讲师通过丰富的案例和实践经验，教授员工如何挖掘工作中的亮点和故事，如何运用生动的语言和描述展现企业的风采和员工的拼搏精神。这些文章不仅能够激励员工积极投身工作，还能够吸引外部关注，为企业赢得更多合作机会和发展空间。

三、激发员工参与，畅所欲言，深化企业忠诚

田老师最后强调了激发员工参与写作练习的重要性。他认为，企业应该为员工提供一个畅所欲言的平台，让员工能够自由表达自己的想法和观点，从而增强员工的归属感。

为此，建议定期组织写作比赛、征文活动融入联创风采等，鼓励员工积极参与。同时，企业还可以设立专门的写作小组或编辑团队，负责收集和整理员工的优秀作品，并将其在内部或外部平台进行展示和推广。这样不仅能够激发员工的创作热情，还能够让更多的人了解和认可企业的文化和价值观。

通过本次田老师的授课，我司员工深刻认识到了成为“写手”在提高企业和自身核心竞争力方面的重要作用。我们相信，在未来的发展中，我司将继续秉承同心共享、一起努力、你我梦想的文化理念，为企业带来更多的合作机会和发展空间，共同开创联创更加美好的明天。

广东烟草清远市有限公司莅临参观交流

3 月 13 日上午，深圳市进出口商会、北京大学深圳研究院深港产学研基地组织，广东烟草清远市有限公司一行 60 余人莅临联创科技集团参观学习交流，联创投资发展部总监赖达光、集团党委副书记吕国茂等热情接待来访嘉宾。

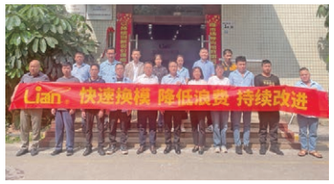
首先引领大家参观党群活动中心、产品展示厅等，详细为大家介绍联创的企业文化、群团工作和企业发展历程、环境家电、厨房智能家电、产品品类、工业创新相关事项。

随后，来访嘉宾在联创科技大厦二楼会议室开展座谈交流。赖总监介绍了联创科技集团成立以来的发展情况及在深圳创业发展实践中形成的联创文化，并一起观看了联创科技集团宣传片。



清远烟草公司来访人员表示，通过参观交流深入了解学习联创科技集团，并对联创科技集团在企业发展理念、专业创新精神、全球化发展规划、品牌营销、员工关怀、红色党建工作等方面的优异成就表示赞赏，希望双方后续加强企业之间的交流与合作，相互分享交流经营管理理念和方式，为企业高质量发展一起努力，为大湾区经济建设舔砖加瓦！

精益生产之快速换模降低浪费



为适应不断变化的市场需要，联创电器新一轮精益生产项目 - 注塑部快速换模于 3 月 25 日再次启动，公司领导、精益生产老师、各相关部门负责人、注塑部代表等齐聚一堂，共同宣告项目的启动和推进。

随后由第三方精益老师谭福明就本次精益项目的目标和推进项目的组织架构进行了全方位的解读和说明，注塑部作为联创电器成品组装的重要供货支撑部门，但是近年来，很多注塑企业面临原材料上涨、人工成本急速上升、注塑产品种类越来越多，模具更换越来越频繁等问题，众所周知注塑机频繁换模会消耗大量人力及时间，不利于企业的竞争发展，所以提高换模效率，提升整体生产水平是本次项目重点要推进和改善的单元。

谭老师根据当前实际详细阐述了本次项目的达成目标和日程计划等，要求各负责人严格按照日程计划推进执行，同时谭老师也会全程进行监督指导，务必在规定时间内完成诸如降低不良品质、减少成本浪费、缩短生产交期、提高设备利用等核心指标。

本次精益生产项目由常务副总姚莉、运营副总经理胡剑峰作为领导层支持，由注塑部长王希作为快速换模精益项目推行组长，由工程部、物料部、生产部、品保部等各部门作为协助执行层，由谭老师作为总指挥，全员参与共同来推进，确保责任到人，目标明确。

谭老师阐述了公司推行精益生产的重要性，从“现”与“线”出发，逐步打造流畅化生产体制，让现场有变化；从“人”的角度出发，搭建平台，实践中学会精益，让全员变化，从实践中改变，让工序流程、让人心流畅。同时提出，精益管理面临的最大挑战是“持续性”，是需要一系列项目的整合、实现全员变革！

最后姚副总对本次项目再次进行了宣贯并殷切的提出了寄语：

（转下一版）

(接上一版)

1、精益变革要求我们学会“做减法”，减少制程中的浪费、降低人员的劳动强度、降低生产成本，从而提高公司的市场竞争力。

2、精益我们做了几年，我们不能用自己的一点了解来涵盖对精益的认知，其实本身就是对精益不理解，应当是通过自身认知的提升，让全员充满自信，让精益变革持续下去。

3、每个人都要有未雨绸缪的思想，我们不是在“救火”，而是要做到“防火”，从而将管理上的浪费杜绝。

4、精益是一场修行，让精益思维融入到团队，可以让人变得高雅和高尚，希望在座各位转变思维、从人性出发，减少员工的劳动强度；从盈利出发，让公司更有竞争力；从现实出发，让团队更自信、让产品更有活力！

面对日益严峻的小家电出口行业，企业唯有不断自我革新不断提升内功才能提升其市场竞争力，只有这样才能让天南海北的合作伙伴追随并一起共同做大做强，在接下来的日子里，联创电器将继续发扬持续、有质、快速、增长的经验理念，不断给合作伙伴、千万客户提供优质的产品和服务，持续践行做好创新、进取、当责的企业核心价值观。我们坚信，通过精益项目的不断推进，联创电器必将再次迎来全新的蝶变和飞跃！

洞悉本质，打造卓越

“物业服务运营管理”线上培训顺利开展

为提升物业服务水平，解决管理难题，联创产业园于 4 月 26 日上午在联创科技大厦 2 楼会议室开展了一场“物业服务运营管理“主题的线上培训。此次培训由全国房地产深圳培训中心客座教授、中国注册物业管理师、中国企业培训师王欢担任讲师，为参训者带来丰富的行业经验和实用的管理技巧。

此次培训主要分为三大部分。首先，聚焦于“洞见物业管理的繁杂现象与服务本质”。在这个话题下，王欢讲师深入分析了物业管理现状的概览与挑战，重新审视了物业服务的内涵，并构建了一个全景式的服务系统视图。这一系列的讨论，让我们看到了物业服务行业的复杂性，也启发了我们对服务本质的重新认识。

接着，穿越物业服务的繁杂现象，深入解析了其关键领域。从设施管理与维护的系统优化，到客户服务体验的系统提升，再到社区运营与文化建设的系统整合，以及卓越物业服务的评价标准与塑造路径，我们一一探讨了这些核心领域。这些内容不仅仅是理论的探讨，更是实践的指南，指引着我们在服务道路上不断前行。

最后，聚焦于如何突破物业服务的瓶颈与难点。管理效能的提升与成本控制策略、风险防范与危机处理的系统预案、创新服务模式与持续改进路径，以及系统性思维在个人与团队能力提升中的运用，这些都是我们解决痛点问题的有效途径。通过系统性思维，我们能够更好地理解问题的本质，找到解决问题的路径，从而提升我们的个人能力和团队绩效。

这次直播培训不仅是一次知识的传递，更是一次思想的碰撞。在这个充满着变革和机遇的时代，我们需要不断地探索和创新，以适应时代的发展，迎接未来的挑战。愿联创家人们在这场培训中汲取到丰富的知识，为我们的事业之路注入新的动力！



第三专题 展会资讯 Industrial Park

联创三金、联创电器亮相广交会

引领环境家电与厨房家电新潮流





四月花城，珠江岸边，4 月 15 日广州琶洲中国进出口商品交易会展馆迎来了第 135 届春季广交会的隆重举行，也吸引了来自全球各地的客商带着各自的创新成果，共同奔赴这场一年一度的盛会。

广交会持续举办了 68 年，不断见证着中国经济的开放与腾飞，已成为中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且来源最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会。在世界百年未有之大变局下，全球聚焦这场盛会，观察中国新质生产力发展动向，寻找世界贸易新机遇与破浪前行的航向，因此这次盛会也被誉为“中国对外贸易的晴雨表和风向标”。

联创三金、联创电器作为每年广交会的“老广交”，今年也做了充足、精心的准备，由公司负责人亲自带领销售团队、研发团队共计 80 多人，携多款新产品和经典畅销产品亮相本次广交会 A 区 3.2、4.2 品牌家电馆，在 300 多平米的展位上，展出产品之多，包括空调扇系列、塔扇系列、循环扇系列、落地扇系列、空气净化器系列、电暖器系列、超声波 / 煮水式加湿器系列、咖啡机系列、磨豆机系列、智能制汤机系列、手持搅拌机系列等，吸引了国内外众多采购商、进口商驻足洽谈，更是凭借产品出色的性能和时尚的设计，受到了广泛关注和好评，很多客户都现场进行了详细咨询并亲自操作体验，并对联创科技集团的技术实力和创新能力给予了高度评价。

在环境家电领域，联创引进了最新的空气净化技术，推出了全新的空气净化器产品，这款产品采用了先进的空气质量传感器和高效杀菌过滤网，能够有效地去除室内空气中的有害物质，为消费者提供一个健康、清新的室内；此外我们还研发了一款智能环境监测设备，能够实时监测室内的温湿度、空气质量等指标，直观明了，帮助消费者更好地掌握及有效管理自己的生活环境。

在厨房智能家电领域，联创一直致力于为世界各地不同客户群体提供差异化的绿色环保智能厨房食物处理解决方案。本届广交会上推出的精密磨豆机在磨豆时颗粒度能精准控制在 1 毫米以下，压力式咖啡机每杯咖啡容量能精确到 5 毫升，解决了行业内咖啡精准制作一直以来存在的痛点难点。另外一款明星产品带抽真空功能的陶瓷容器强力搅拌机，更是将智能强力搅拌机的功能拓展到极致，彻底解决了强

(转下一版)

(接上一版)

力搅拌机在制作食物时不能延时保鲜的行业难题，秉承中国几千年传承下来的陶瓷容器特色，成为了当前人们追求健康饮食文化的首选。

本次广交会是一场行业的盛宴，更是一次收获颇丰的旅程，不仅给予了来自世界各的客商更多选择的空间，也充分展示了对市场趋势的敏锐洞察力以及对市场需求的深度理解，同时以优质的服务，让客商切身感受到品牌的创新力量与产品魅力，联创也从与客商的深度沟通交流中发现了更多的新契机。

联创科技集团一直致力于为全球消费者提供高质量、智能化的家电产品，深知环境与生活品质之间的紧密关系，研发的产品始终以改善人们的生活环境、提高人们的生活质量为目标。本次在广交会上的出色表现，再次证明了联创在小家电领域的领先地位和创新能力。未来，联创科技集团将继续秉承“创新·进取·当责”的价值观，做大家喜爱的产品，为全球客户提供更多优质的产品和服务，为推动科技进步和社会发展做出更大的贡献。

联创科技集团诚挚地邀请国内外各界朋友莅临联创，共同探讨环境家电与厨房家电行业的发展趋势，也期待与您们建立长久共赢而富有成果的合作关系，并共同推动环境家电与厨房家电行业的发展。


风扇系列

广交会结束，联创三金迎多批客户实地考察洽谈

文 / 联创三金　刘健

19 号的广交会刚结束，次日便有第一波客人来访惠州市惠城区联创三金科技园。业务员们又开启了忙碌而紧张的客户来访接待潮。

在不到 10 天的时间，先后有 F&H、SMEG 等 12 批次客户到联创三金实地考察，洽谈新项目合作。

截止 5 月 8 日，联创三金本届春季广交会共收获客户意向订单亿元人民币；客户来工厂考察洽谈涉及咖啡机、强力搅拌机、手持搅拌机、打蛋器等 10 余个新项目，获订单超亿元。目前各业务组正在紧锣密鼓地与客户洽谈新品交付时间、质量标准等商务条款。

值得一提的是，一个位于斯堪的纳维亚半岛在“厨房生活餐厅”的领先品牌的丹麦新客户，第一次来到联创三金谈合作，通过实地考察，对联创三金公司专业设计、专业智造团队及专业的服务留下了深刻印象，大大增强了客户的合作信心。这次，客户选中了我司 2 款新品合作，预计订单销量上千万人民币。

联创三金凭借近 20 多年厨房智能家电的研发技术积累，强大的生产智造能力以及可靠的品质保障，赢得了客户信赖，这是联创三金不断发展壮大的动力源泉。



携创新产品　展技术实力

文 / 联创三金　刘健



第 135 届中国进出口商品交易会于 2024 年 4 月 15 日至 4 月 19 日在广州举办，作为广交会的常客，联创三金又一次带着自己的创新成果与期待参展，面向国际市场展示了多款小家电产品。这次参展，我们不仅展示了我们的技术实力，更与众多采购商建立了深厚的合作关系，深感收获颇丰。

在众多参展的小家电品类中，强力搅拌机尤为引人注目。我们带来了 14 款不同型号、功能各异的强力搅拌机，其中全新产品就有 5 款，这些新品不仅在设计上更加人性化，功能上也更加全面。

特别值得一提的是我们的高端产品 LW-6930，这款产品自推出以来，就凭借卓越的性能和创新的设计赢得了市场的广泛好评。在广交会上，我们将其摆放在展位的最显眼位置，其时尚的外观和功能吸引了众多采购商的驻足参观和详细了解。

LW-6930 不仅配备了触摸显示屏，使得操作更加便捷直观，还集成了称重功能，让用户在制作食物时能够精确控制材料比例。而它最大的亮点在于行业内首创的内置抽真空功能，这一功能在强力搅拌机领域尚属首创，它能够有效排除食材中的空气，确保食物的口感和营养得以最大程度的保留。

此外，LW-6930 还申请了发明专利，这不仅是对我们三金技术创新能力的肯定，也为我们的产品在国际市场上赋予更多的竞争优势。

在广交会期间，我们让客户现场体验 LW-6930 带来的烹饪乐趣，客户们纷纷表示：这款强力搅拌机不仅操作简便，而且功能强大，非常适合现代家庭使用。有许多采购商都表达了强烈的合作意愿，希望能够将这款产品引入他们的市场。

此次广交会参展经历，让我们深刻体会到创新的重要性，只有不断创新，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时，我们也更加明白了客户需求的重要性，只有深入了解客户需求，才能研发出更加符合市场需求的产品。

展望未来，联创三金公司将继续致力于创新，研发出更多优质的小家电产品，满足国内外市场的需求。同时，我们也期待与更多的采购商建立合作关系，共同开创更加美好的未来。



以新致心 共赴未来

文 / 联创三金　陈邵博

聚焦联创三金展馆，携多款新产品和经典畅销产品亮相广交会，向全球 200 多个国家的采购商一起分享我们的技术创新成果。

其中，咖啡机作为我们的明星产品，以其时尚的配色和简洁的造型，以及多种个性化功能，吸引了众多新老客户的驻足并亲自操作体验。与此同时，业务员也向客户积极展示了最新研发的冰淇淋机、外观时尚的高端款绞肉机，带抽真空功能的强力搅拌机等，并根据市场需求的反馈，打造了一系列功能简洁、轻便好用的搅拌棒及打蛋器基础款新品。

本届联创三金的展台上，还增设了附件展示区，将咖啡机、搅拌机、绞肉机、打蛋器、果汁机等多款系列产品的附件一一展示。在彰显联创三金强大的技术实力和卓越的产品品质同时，也让客户更加直观地了解联创三金为客户提供的众多附件选择和打造多样化产品定制方案的能力。

客户认可，收获满满

本届广交会的采购商，在维持着去年下半年需求趋势的基础上，对家用咖啡机的关注更是有增无减。而从联创三金展台的情况来看，销售团队在 5 天接待的来自 200 多个国家和地区的超千名采购商，都不约而同地对我们的咖啡机新品表现出极大的兴趣。其中一位澳大利亚采购商就在现场看完咖啡机功能演示后，向业务员传达了一年近 8000 台的需求并咨询了报价，待进一步沟通后明确合作意向。

搅拌棒和绞肉机作为联创三金的“传统强项”，在西欧、东欧及美洲市场上受到积极反馈。值得注意的是，本届美洲及澳洲采购商对制汤机也表达了较多的关注，这一区域性需求趋势也为我们未来的产品开发和迭代提供了宝贵的方向。与此同时，较多的客户也对我们最新研发的冰淇淋机、奶酪火锅表现出了浓厚的兴趣，对联创三金在客户需求洞察及产品创新能力表达了充分的赞赏。

欲乘风必先展翅，腾千里必先极目。联创三金作为一位已有 30 年经验的“老广交”，始终无比珍视每一次参展的机会。这不仅是向客户展示我们创新能力、技术实力的平台，更是获取市场需求、把握行业动态的重要时机。相信联创三金在广交会收获丰硕的成绩单之后，更加保持敏锐的市场洞察、优秀的技术实力，以及卓越的产品质量管控能力，迎接下一次高飞。



广交会再出发：经验之灯照亮前行之路

文 / 联创电器　黄达志



我非常荣幸参与了此届广交会，这是我第二次参会，获益良多，同时也发现国内的生产商和贸易商都在优化，智能制造水平、高质量服务能力不断提升，创新产品不断涌现，激发了市场需求，拓展了新兴市场。广交会现场更是热闹无比，各展区都充满人气和活力，特别是家电与新能源展位成为采购商的关注重点，即便是午饭时间，这些展位依然人潮涌动。

对比参展企业每年的情况，这一届广交会的效果比上一届好很多，主要原因是国外的客户多了很多很多，都有一定有采购意向。国内的客户情况，我们与新老客户进行了深入的交流，了解了他们的需求和意见，这不仅帮助我们更好地改进产品，还加深了与客户之间的合作关系。与此同时，也与现有合作伙伴加强了联系，并探讨了新的合作机会，为未来的业务发展打下了坚实基础。

在为期5天的广交会之行，自我感受颇多。结合了第一次参展经验，这次参展学到了很多之前没学到的东西，我所看到的、感受到的、学到的，是我在今后的工作中都能用到的，为更好的做好工作提供宝贵的展会经验。以下是我参展的感受与总结：

1. 主动性与热情，对驻足的客户主动上前，积极互动，展现尊重并提高产品曝光。

2. 一定要熟悉产品。除了产品的性能，材质，设计理念，还要熟悉包装及其尺寸大小，让客户感觉到你的专业。

3. 把握客户，短时间内对客户的把握也是很重要的，展会上买方会找到关于同类需求产品的很多资源，所以报价也需要仔细斟酌，大多数买家可能急于逛展收集更多的信息，不会在一个展位停留太久，短时间内留住客户，推进谈单。

4. 及时记录和跟进客户，展会上会加到很多客户的联系方式，当时一定要做好记录，可以和客户合照，这样能更好加深印象，不然真的会忘了谁是谁。还有后面要及时跟进，最好当天展会结束后就给客户发消息简单聊一聊。等整期展会结束后也要适当保持简单的联系。

通过这次广交会，让我学到了很多东西，也锻炼了自己。当然，更重要的是让我看到了自身的不足，感觉自己在很多方面还很欠缺。

所以，今后我将严格要求自己，本着诚恳的态度，学好知识，提升专业能力，为自己以后的工作做好准备。

砥砺前行 勇攀业绩高峰

文 / 联创电器　曹艳玲

众所周知， 在交易会上每个外贸业务都能跟来自五湖四海的客户进行面对面沟通，进行产品推荐和订单意向的确认，所以对销售来讲，交易会的场合不仅能直接锻炼业务员销售能力，也是开拓客户和斩获订单的一种最重要的渠道。

《孙子兵法·计篇》有言：夫未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算不胜者，得算少也。伟大的毛主席也曾经说过：不打无准备之战。为了保障交易会的顺利进行并能取得如期效果，联创电器的销售团队提前 3 个月就开始紧锣密鼓的进行准备工作。从展台的搭建设计方案的检讨和修改，客户邀请函制作和邀约客户，产品目录更新，新产品手办安排和样机制作，展会商谈目标和策略，业务员展前培训……事无巨细，销售和相关协助部门定时更新进度和复盘，不断完善，力争以最好的状态能在展会上有所收获。

参展期间的每天早上，所有人都会提前到达展会现场，进行现场清洁和样机整理等各种现场准备工作。客户陆续开始进场了，所有人员也都打起最饱满的精神状态，认真接待每一个问询的客户，微笑着跟客户打招呼，交换名片，迅速通过名片上相关信息判断客户公司背景，问询客户感兴趣的产品，认真对产品进行功能性能卖点介绍，试探客户的购买意向……，每个人都绞尽脑汁尽可能的让客户对我们公司和我们的产品感兴趣，齐心协力争取客户能多一点时间停留在我们公司的展位。也许客户在展位只能作短暂停留，但这段宝贵的时间其实也是对每个业务人员能力的考验。一个优秀的业务员，一定能让客户留下特别的印象，甚至能迅速达成样机或者订单意向。为了这个目标，业务员和部长也都会在每次接待完客户后进行复盘和整理，力争下次能有更好的表现。

为期5天紧张而忙碌的展会终于结束了，经过展会相关数据的统计，我们也取得了预期的接单效果。这份沉甸甸的成果来自每个人的认真准备和用心对待。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海！虽然我们依然面临着更加艰难和复杂的国内外各种挑战，但我们依然相信，只要我们调整好心态，努力沉淀自己的专业技能，自我提升，做好每一个细小的本职工作，那么困难终将被我们跨越！ 只要心中信念之火熊熊燃烧，我们终将会迎来更加灿烂的明天！



同心协力，共创展绩

文 / 联创电器　胡瑞岚

一年一度的广交会和香港展已落幕，我们空调扇团队并肩作战，努力获取了一些成果，收获新的经验知识，相关事项的总结。

首先，展前的准备是打好一场胜战的基石。在展会之前，对客户到访的情况做充足的记录，与到访客户约时间，提前安排用车和用餐，准备好礼品等；提前了解各国的文化经济气候，熟知产品在市场中的知名品牌和卖场等，可以更好与客户洽谈。

其次，展会的表现是打好一场胜战的关键。作为业务员，要以饱满的精神面貌，得体商务的着装打扮，专业的产品知识，有效的沟通洽谈 .....

第一，洽谈中要辨别有效卖家和无效买家。

辨别有效买家：

① 刚入门的小客商，对产品不熟悉会更轻易去拓入新品，可邀请参观工厂，对新品会感兴趣。

②贸易商，这类客人会很小心在谈判时多问，我们可按客户的需求推品。

③专业品牌商和零售商，一般是行业内的领头羊，对产品有深的了解，对市场的动态熟知，有目的性找产品，这是重点潜在客户，我们要深入了解需求，可邀其入座洽谈，如不随客户的兴趣推荐，容易失去深度洽谈的机会。

总之，有效买家会更乐意明晰需求、分享信息。

辨别无效买家：

① 制造商，有工厂在本国生产，这类客户一般不会有太大的机会，只看产品是否匹配市场，且自己无法生产，才会考虑是否进口。

② 收集资料的买家，一般只要目录册和名片，不会过多沟通，对产品也不想多了解。

③ 零售代理商，这类客户无自有品牌，就看看产品，找新的品牌商，不是我们的目标客户。

无效买家主要收集资料，从未涉及此领域也无计划，不用花太多时间。

第二，如何留住有效买家？专业的买家找产品是有需求的，我们要了解后去推荐，客户才有兴趣和耐心，输出的是客户想要的，才有机会留住他们，可邀请其入座进行洽谈，既拉进关系，又留住客户的脚步，有更大推品洽谈的机会。

第三，如何现场敲定订单？大多数客户谨慎落签，现场签单的都是高质量的客户。客户对产品的感兴趣时，我们可以主动询问产品上市的时间，了解是否有订单意向，用生产交期去引导客户签单。当客户感兴趣产品，但对市场反馈持怀疑，可多展



空调扇系列

（转下一版）

（接上一版）

示别的市场反馈和销售数据，打消客户的顾虑。当客户对产品很感兴趣，但对报价不太满意，我们申请价格用最优价只在展会上支持，让客户觉得有机不可失时不再来，现场签单。

最后，展后的跟进是打好一场胜战的冲锋。

第一，整理资料：参展结束，只能说工作进行一半，真正起作用的是展后及时跟进，我们要将展会期间的询盘进行梳理。

第二，客户分类：根据与客户谈判的过程及结果，将客户分类。正式客户指老客户和现场签单客户。潜在客户指有明确意向，需跟进确定报价和订单意向。无效客户指仅留下名片，无过多交流，仅收集资料的。

第三，联系客户：展后给潜在客户邮件回访，需体现参展时的沟通资料，抓住客户关心的问题点进行解答。做好背调并按要求报价，最好附展会的照片或合影加深印象，多途径跟进，如客户对产品及价格感兴趣，引导客户下单。如果客户无反应，定期联系直到询问结果，以确定合作的可能性。

在此次展会中我们获取了一些好的客户资源和意向订单，客户现场签订订单是公司团队中排名第一，这是值得可喜可贺的，也是大家同心协力的结果，但也有需要学习和改进的地方，希望今后越来越好！

新良田闪耀广交会，展现数字化办公新潮流

文 / 新良田　靳静



4 月 15 日 -19 日，第 135 届中国进出口商品交易会即广交会在广州隆重开幕。作为国际知名的综合性贸易盛会，广交会汇聚了全球众多优质企业，为国内外买家和卖家提供了一个绝佳的交流与合作平台。在这场盛大的国际盛宴中，除了小家电板块的联创电器公司和联创三金公司参与之外，联创科技集团旗下引领办公家电板块的新良田公司也参与了本次广交会，新良田公司作为国内高拍仪行业的领军企业，以其卓越的产品品质和创新技术，吸引了众多海内外客户的目光。

新良田一直专注于智能影像、自动化办公、教学演示等技术型解决方案的研发和推广，致力于生产高品质、高性能的高拍仪及智能交互终端产品。此次参展，新良田携多款新品亮相，其中高拍仪产品具有轻便、易用、高效等特点，能够满足各种办公需求，如文件扫描、资料收集等，还具备强大的软件功能，如图像处理、文字识别等，进一步提升了其产品的附加值。这些新品不仅在外观设计上更加时尚大气，而且在性能上也有了显著提升，充分展示了新良田在高拍仪领域的最新成果和创新技术，满足了不同客户群体的多样化需求。

展位现场，许多国内外客户对公司高拍仪产品表示出了浓厚的兴趣，纷纷上前咨询产品性能、价格以及洽谈合作事宜。公司外贸部专业销售团队耐心地为客户解答问题，介绍产品特点，分享产品相关的解决方案与案例，并积极与客户探讨合作的可能性。用细心、耐心、贴心的服务来接待每一位参

展观众。其中新良田推出的新品——光学变焦视频展台 V80 备受关注，新良田销售团队现场利用“高拍仪大屏演示”的方式多维度展现产品的高性能、易用性、应用场景，成为展会一大亮点，吸引了众多参观者的驻足观看和咨询。

除了展示产品，新良田还充分利用广交会这一平台，与国外电脑及周边合作伙伴进行了深入的交流和合作机会洽谈。通过参加广交会，新良田不仅拓宽了市场渠道，还结识了众多潜在的潜力合作大客户，如巴西的第一电脑品牌商，在广交会现场沟通供应商资质和集团背景、并于当天应邀参加巴西、中国深圳和中国广州的 3 地连线视频会议，讨论项目合作机会及项目输入要求，为公司下半年的增量业务拓展和未来多项目合作发展奠定了坚实的基础。

在广交会的舞台上，新良田以其卓越的产品和



创新技术，展现了中国高拍仪行业的魅力和实力；同时也见证了新良田高质量发展向“新”前行的蓬勃势头，向世界传递了中国制造的品质与自信。未来，新良田将继续坚持“创新、进取、当责”的价值观，不断加大投入、深化创新，提升产品品质和技术水平，引领行业潮流，为推动全球高拍仪行业的进步和发展贡献更多的力量，为全球客户提供更加优质的高拍仪产品和服务。

深度参加重庆教育设备展感悟新篇章

文 / 新良田　熊杰



此次重庆教育设备展上，我们公司十分荣幸受邀展示相关的优秀产品，这是一次难得的学习和成长的机会。在这里，我想分享一下我们在参展过程中的经验和心得体会，以及团队在扩展业务和客户洽谈方面的实践成果。

首先，关于产品创新和技术创新，我们深刻认识到这才是企业在激烈的市场竞争中立于不败之地的关键。在参展前，我们参展团队进行了有针对性的市场调研，了解到本次重庆教育设备展的市场发展趋势和主要客户群体。参会期间，我们与客户以及参展企业进行了深入交流，收集他们对我司设备的期望和建议。这些信息也为我们指明了方向。例如，我们的视频展台设备在实际应用过程中能够激发师生互动的热情和积极性，同时还能根据教学内容提供个性化的辅助教学服务。在技术创新上，我们的视频展台设备还能够为教育行业提供精准的教学反馈，帮助他们优化教学方法，提高教学效果。经过此次参展我意识到，我们仍需要不断尝试新的技术和材料，力求在功能、易用性和交互体验上实

（转下一版）

（接上一版）

现突破。

其次，在扩展业务和客户洽谈方面，我们的团队采取了一系列策略：其一，我们重视展会的每一个细节，从展台设计到产品展示，我们都力求完美，以便给参观者留下良好印象。其二，我们还准备了详细的产品介绍资料和互动体验环节，让客户能够更加直观地感受到我们产品的优势。其三，我们的参展团队提前对客户进行分类管理，确保在与客户洽谈时能够精准把握客户需求，提供合适的解决方案，不遗漏任何一个潜在的销售机会。通过这些努力，我们在展会上取得了显著的成果，收集到了大量潜在客户的联系方式，为后续的业务拓展奠定了基础。

总结来说，此次参展是一次展示公司实力、学习行业动态、收集客户信息的重要机会，同时我们还积累了宝贵的客户洽谈经验，为产品的更新和业务的推广指明了新方向。



联创三明公司亮相深圳国际礼品展，大放光彩

文 / 联创三明　何小翩

2024 年 4 月 25-28 日，深圳礼品家居展开幕，主办方励展华博再度携手 1688，在深圳国际会展中心（宝安）举办第 32 届中国（深圳）国际礼品展览会。

作为展会的常客，联创三明公司负责人赖秀芳亲自带领销售团队共 10 余人，携多款新产品和经典畅销产品亮相，隆重参展。展出产品包括厨房电器系列、养生壶系列、台灯系列、厨具系列、生活保健系列等 70 余款产品，成功吸引了众多经销商、采购商的参观和洽谈了解，凭借卓越的品质和创新的设计，赢得了众多客户的信赖和赞誉，同时还与多家企业达成了初步的合作意向。

厨房电器系列：原汁机不仅继承了榨汁机将水果转化为果汁的核心功能，而且创新融入了低速螺旋挤压技术、科学的汁渣分离设计等技术及实现了无线便捷、食品级材质的特点，不仅满足了用户对新鲜果汁的需求，更在细节和效率上进行了诸多革新。其主要目标在于为用户提供更加新鲜、口感更佳且营养丰富的果汁体验。空气炸锅可以自由选择温度和烹饪时间、底座采用防滑结构、烹饪物盘和食物架可直接用于洗碗机、4L 大容量节省空间和时间、分体式炉头操作便捷具备多种烹饪模式和定时功能，轻轻松松便能做出一道道美食。电压力锅款式新颖、时尚设计、大屏幕数码显示、多种功能一键选择操作，简单又方便。

养生壶系列：恒温水壶（暖奶器）玻璃壶身、316# 不锈钢发热盘和壶盖、微电脑传感器控温准均衡发热技术，防干烧保护更安全，可视化数码显示屏，触摸操控，实时工作状态一目了然，多种预设产品功能，一壶多用。新款养生壶具备电子触摸式，操作简单，壶身抗腐蚀、耐高温，高硼硅玻璃食品级不锈钢材质，双重防干烧保护装置，干烧自动断电，壶身可 360 度旋转，带预约、定时功能，且有 16 种功能随心选择。

生活保健系列：蓝牙体脂秤可以深度监测身体健康 5 大指标（体重、脂肪率、肌肉量、体水分率、蛋白质率），实现智能蓝牙连接，通过云端数据下载手机 APP，可以测量体重，BMI 等内容；注册用户可以保留以前测试数据，可以直观感受健康指数的变化，指导用户做运动健康的生活。其设计理念旨在为广大消费者提供一个便捷、高效的养生工具，助力更健康、更美好的生活。除螨吸尘器高效 UV-C 紫外线石英玻璃 HEPA 过滤系统，具备专业吸尘器的功能。

展会期间，销售团队全员出动，设有丰富的互动环节，通过现场展示，让客户亲身操作体验，加强客户体验感，且积极与客户沟通，了解他们的需求。通过与客户的深入交流，我们发现，许多客户对于产品的智能化、颜值和方便快捷需求强烈，这为我们后续的产品研发和市场定位提供了宝贵的方向。通过客户面对面交流的重要性，这不仅增强了与客户的信任感，也为后续的合作打下了坚实的基础。在客户洽谈方面，我们采用了多种方式，除了现场的产品演示和解答疑问外，我们还准备了详细的宣传资料和产品手册，供客户深入了解。此外，我们也利用展会提供的网络平台，与客户建立了在线联系，为后续的跟进和服务提供了便利。

联创科技集团始终坚守匠心精神，秉承“做大家喜爱的产品，让生活更快乐的使命”对每一件产品都精雕细琢，力求品质卓越。严格把控每一个生产环节，确保每一件产品都能满足客户高品质的要求。未来将继续深化产品研发，优化销售策略，不断提升客户服务质量，力争在家电市场中取得更加辉煌的成绩。



礼品系列

开拓视野，解锁创新，记参观 2024 年深圳礼品展

文 / 联创三明　朱报畅

2024 年的深圳礼品展会是我又一次参加的观展的机会，此次让我感受到了企业发展的脉搏和市场的激情。在这次展会中，我学到了许多宝贵的经验和知识，并深刻地认识到了企业的产品创新和外观的多样化在市场中竞争的重要性，展会上众多的参展商对各自公司产品进行实时在线直播展示，同时作为市场主流直播带货，短视频切片展示新产品，提高企业影响力和知名度，以下为我对 2024 年礼

（转下一版）

（接上一版）



品展会的心得体会。

首先，礼品展会是一个了解市场行情和竞争对手的重要途径。在本次展会观展中，我看到了许多供应商和品牌商的企业展示他们新开发的新产品，外观创新，功能、结构和包装方式升级等。通过与他们的交流和观摩，我了解到了市场的动态和趋势，也更加清楚地认识到了竞争对手的实力和优势。这对于企业来说是一个宝贵的机会，可以及时调整自己的企业战略和产品定位，以保持竞争力。

其次，展会是一个展示企业形象和吸引客户的重要平台。在现代社会企业形象是企业成功的关键因素之一。通过参加展会，在展会上，我们充分参观了各供应商和品牌商的展位，对行业中的创新产品和先进技术并通过与参展商的进行沟通和交流，使得我们对产品和行业有了更深入的了解和认知，这对于选品和产品开发具有重要参考方向。

再次，展会是一个展示企业实力和技术研发能力的重要窗口。在本次展会中，我看到了许多企业展示了他们的研发成果和技术创新。这不仅体现了企业的实力和竞争力，也为客户提供了更多选择和市场机会。通过观摩和学习，我对企业的技术创新和研发能力有了更深刻的认识，并由此激发了自己对创新的热情和追求。我认识到，只有通过不断地创新和研发，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

最后，展会是一个互相学习和合作的平台。在本次展会中，我与很多同行业的供应商和品牌商代表进行了深入的交流和合作。我们分享了经验和知识，互相学习和借鉴。通过这种交流和合作，我了解到了同行业的企业所面临的挑战和困难，也得到了他们的解决方案和经验。这让我受益匪浅，并且认识到了团队合作的重要性。只有通过与他人的合作和共同努力，企业才能实现更大的发展和进步。

总的来说，2024 年展会给我留下了深刻的印象和宝贵的经验。在这次展会中，我不仅了解到了市场的动态和竞争对手的实力，也认识到了企业形象和创新的重要性，更重要的是，我通过与他人的交流和合作，得到了许多启发和帮助。展会不仅是一个展示企业实力和吸引客户的平台，也是一个学习和合作的机会。我相信通过这次展会的学习和积累，我能够更好地适应市场的变化和竞争的挑战，为企业的发展贡献自己的力量。

第三栏目 党建动态 News

弘扬雷锋精神 传承红色经典

联创开展学雷锋志愿服务活动



3 月 2 日上午，联创党委、团委组织了党员、团员、积极分子、职工群众唱响《学习雷锋》之歌，为组织开展‘3·5’向雷锋同志学习活动拉开序幕。

3 月 5 日雷锋纪念日当天，联创党委、团委以“传承雷锋精神，共建文明园区”为主题，再次组织大家利用中午休息时间，分别在深圳联创科技园、惠州联创科技园及周边区域开展清理盲区卫生的志愿者服务活动。此次活动有近 200 多名同志参与，由联创科技园党委副书记杨秀胜主持，杨副书记号召全体志愿者共同缅怀我们伟大的共产主义战士雷锋同志，组织大家学习了雷锋精神的内涵及意义，并动员大家今后无论在生活还是工作中都能时刻做到传承雷锋精神，为社会贡献自己的力量。

动员结束后，党委书记王海带领第一组队伍负责联创路及二期区域卫生，党委委员、联创电器党支部书记赖友森带领第二组队伍负责一期、三期区域卫生，杨副书记带领第三组队伍负责联创公园、联创公交站台及周边区域卫生。大家无惧烈日，在各自负责的区域内清理路面及盲区卫生，虽然只是中午短暂的服务，但能利用自己的点滴行动为园区及周边居民提供一个干净整洁的环境，大家都十分感慨，还得到了很多行人的赞赏和支持。

一滴水再小也可以折射出太阳的光芒，一朵花再小也能绽放出美丽，我们每个人都有自己的力量，聚集起来就能产生无穷大的力量。通过这次活动，联创的志愿者们都深刻领悟到了雷锋精神的内涵和意义，大家认识到，雷锋精神不仅是一种奉献精神，更是一种助人为乐、服务社会的价值观，也意识到了自身的责任和使命。本次活动结束后，大家仍将继续传承和弘扬雷锋精神，从身边的小事做起，关心他人，帮助他人，努力工作，为企业和社会的稳步发展贡献自己的力量。

联创党委今后将继续积极开展学雷锋志愿服务活动，同时呼吁更多的志愿者加入到志愿服务队伍中来，传递爱心和温暖。为构建一个更加文明和谐的社会添砖加瓦！







区人大常委会党组书记、主任龚祖兵率队莅临联创科技园
调研南湾街道人大代表之家



3 月 26 日下午，区人大常委会党组书记、主任龚祖兵率队莅临联创科技园，调研南湾街道人大代表之家。区人大常委会党组成员、副主任郭雁通、区人大常委会办公室主任汪泳、选联任工委主任陈霜、办公室副主任付康康，南湾街道人大工委主任欧坤锋、四级调研员廖雁展及部分区人大代表参加活动。联创科技集团原党委书记赖伴周、区人大代表孔阿敏、区党代表吕国茂陪同调研。

祖兵主任一行首先调研南湾街道人大代表之家，详细了解了南湾街道人大代表之家的规范化建设情况，祖兵主任对南湾街道党工委、人大工委的工作以及人大代表之家的建设给予了充分肯定，并提出进一步要求：一是要组织人大代表学深悟透习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神和全国两会精神，紧紧围绕推进高质量发展积极履职，助推新质生产力在片区落实落地；二是要强化人大监督职能，聚焦市、区、街道重点工作和重大事项的推进落实以及民生热点难点问题的解决，不断探索监督形式、提升监督实效；三是要进一步加强人大代表服务保障工作，不断推进“家站点”平台建设，不断深化工作创新，不断提升代表思想政治素养、联系服务群众能力、履职尽责水平。

随后参观了联创党群活动中心阵地，祖兵主任对联创党群各功能室齐全的配套及相关软件升级建设给予了高度赞誉。希望联创不断深化党建引领内涵，让基层党组织成为凝聚党员群众的“主心骨”，发挥示范带头作用，让党员干部成为助推社会发展的“领头羊”，逐渐发展成为新型都市工作生活圈的示范点。

本次祖兵主任一行的莅临调研及深切指导，为我们指明了路径和方向。南湾街道人大代表之家作为深圳首个基层“街道级人大代表之家”，联创也将紧紧围绕南湾街道党工委、人大工委的工作部署，充分协助发挥人大代表之家的作用，持续为辖区经济发展、民生微实事解决、和谐园区建设添砖加瓦，贡献一份力量。



联创科技园聚力职工拔河比赛圆满结束



为了丰富园区企业职工的文化生活，增强企业间的友谊，提高员工的归属感，4 月 24 日下午，联创科技园党委、工联会联合下李朗社区工联会举办了一场别开生面的拔河比赛。此次比赛旨在增强职工的团队凝聚力，展现企业活力，同时也是为了进一步弘扬企业文化，提高员工间的沟通与协作能力。

此次比赛吸引了近百名职工的积极参与，共 10 支队伍参赛，比赛规则简单明了，抽签进行两两对决，以拔河绳的最终位移判定胜负。随着裁判一声令下，两端被拉住的绳子在空中猛地绷紧，比赛正式打响。现场气氛热烈，观众们为参赛者们“加油！加油！”此起彼伏的呐喊声响彻在联创科技园区。拔河比赛在观众们的加油声中热火朝天地进行。

经过激烈角逐，最终各代表队凭借出色的表现，联创产业园（巅峰队）成功夺得了冠军，联创三金（兄弟盟队）、联创电器（力拔山河队）荣获亚军。金玲珑队、集结号队、卓越队荣获季军。

比赛过程中，参赛者们全力以赴，用实际行动诠释了团结、协作、拼搏的企业精神。本次拔河比赛体现出联创科技园区职工团队力量和协作精神，展示了职工的凝聚力、向心力和战斗力，为广大职工奉献了一场体力和耐力的角逐赛，引领广大职工把拔河中的坚强意志、干劲和竞争意识运用到今后的学习、工作和生活中去，为园区高质量发展提供了坚实保障。

这场比赛不仅是一场体育盛宴，更是联创科技园职工们展示团结、协作、拼搏精神的大舞台。未来，联创科技园将继续举办各类文体活动，丰富职工的业余生活，提高员工的归属感和满意度。







联创科技集团举行每月升旗仪式



联创科技集团的每月第一周的星期一，联创科技园内下属企业全体员工齐聚广场，共同参与庄严的升国旗活动。此次活动由集团党委书记王海主持。

国歌奏响，鲜艳的五星红旗缓缓升起，大家的目光也紧随着，心中充满了无尽的自豪与骄傲。国旗是国家的象征，是国家尊严的体现，它的每一次升起，都是对我们伟大祖国的赞美和歌颂。作为一家深耕于深圳本土的民营企业，升旗活动一直都是联创科技集团的一项固定文化活动，我们借着升旗活动牢记国家的历史，牢记自身的使命和责任，激发自身的斗志，就如同这面旗帜一样，不管历经多少风雨，依然当空飘扬。希望大家以更加饱满的热情、更加坚定的信念，勤奋投入工作、不断追求卓越、力争上游，实现自身价值，不负青春与韶华，为联创科技集团的发展、为国家的繁荣昌盛贡献自己的力量。

随后王书记传达了各级政府最新的动态及政策，分享了近期发生的一些诈骗案例，并引导大家及时提高警惕、避免被诈骗，时刻提高自己的戒备心理及防范意识，保护自身财产安全。

最后，升旗活动在全场集体合唱联创之歌的歌声中结束，让我们共同祝愿联创科技集团蒸蒸日上，国家繁荣昌盛！

龙岗区人大常委会副主任董吉孝率队莅临联创科技园
调研南湾街道人大代表之家

4 月 25 日上午，龙岗区人大常委会副主任董吉孝率队莅临联创科技园，调研南湾街道人大代表立法联系点相关工作，区人大法制内司工委主任和旭，南湾街道党工委副书记、人大工委主任欧坤锋及部分区人大代表参加活动。联创科技集团原党委书记赖伴周、区党代表吕国茂陪同调研。

此次调研旨在深化人大代表联络机制，加强人大代表与企业的沟通交流，促进人大代表更好地履行职责，推动龙岗区经济社会发展。

南湾街道代表人大代表之家自成立设点以来，积极发挥联络平台作用，推动企业与人大代表之间的交流互动。在此次调研中，相关负责人向调研组介绍了人大代表之家的运作情况及取得的成效。通过发挥人大代表之家的作用，可以促进人大代表更好地了解企业发展情况，为企业发展提供有力支持。同时，企业也可以通过人大代表之家反映问题、提出建议，推动相关政策的制定和实施。



在调研过程中，还参观了联创党群活动中心，详细了解党群阵地建设、日常运营等情况。

吉孝主任强调，要进一步加强人大代表立法联系点的阵地建设，突出联系点的特色，把立法联系点与人大代表、联系群众、基层治理、党建等工作有机结合，更好发挥基层立法联系点的作用，推动基层立法联系点高质量发展。

未来，联创将紧紧围绕南湾街道党工委、人大工委的工作部署，加强与各级人大代表的沟通交流，充分协助发挥人大代表之家和党建引领的作用，为龙岗区的繁荣发展贡献力量。

医企携手，共筑健康防线

4 月 2 日下午，联创科技园党委联合龙岗区第四人民医院成功举办了一场主题为“健康同行·共享美好”的义诊活动。此次活动旨在为园区员工提供专业的健康咨询和诊疗服务，共同守护员工的身心健康。

在活动现场，龙岗区第四人民医院的骨外科、消化内科、皮肤科、体检科、全科、药剂科等科室组成的专家团队为园区员工提供了身体检查和健康咨询。近 500 名员工积极参与到此次义诊活动中，与医疗团队进行交流，了解自己的身体状况。通过各科室的详细讲解，员工们更加关注自身的健康状况，积极调整生活方式，“每个人都是自己的健康第一责任人”。

此次活动的成功举办得益于联创科技园党委与龙岗区第四人民医院的紧密合作。双方共同制定了详细的活动方案，确保活动的顺利进行。龙岗区第四人民医院还为参与活动的员工提供了“幽门螺旋杆菌感染”检测（14C 呼气试验）免费名额 40 个，派送基本公共卫生健康用品，鼓励员工积极参与义诊活动。

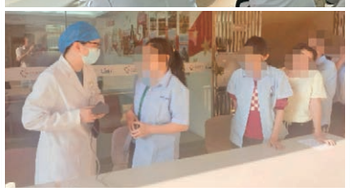
此次义诊为员工提供了专业、便捷的健康咨询和诊疗服务，帮助员工及时了解自己的身体状况。同时，联创科技园党委和龙岗区第四人民医院加强了双方的交流，共同为员工打造更加贴心的卫生健康服务，传递了关爱员工健康的正能量，增强了员工的归属感和凝聚力。

未来，联创科技园党委将继续与龙岗区第四人民医院加强合作交流，为员工提供更多健康关爱行动。同时，园区也将加大对员工健康知识的宣传力度，提高员工的健康意识，共同营造健康、和谐的园区氛围。

让我们携手共进，为员工的身心健康贡献力量，共筑美好未来！








第四栏目 管理视点 Administration

全面预算管理机制
助力企业长期有效发展

文/联创集团 尧君

全面预算是实现战略与年度经营目标衔接的重要管理工具，是优化资源配置、提升经济效益的重要手段，是实施内部控制和风险防范的重要抓手，是经营业绩评价的主要依据，也是业财融合的重要沟通工具。

全面预算管理是将长期战略规划分解到具体、可具操作的短期目标，以预算指标层层解码统筹分配到到各个职能中心、各部门乃至个人，保障战略目标的落地。实施前提不仅是要需要公司领导的认可与支持，也需要全员的参与和配合，同时也需求建立全面的管理机制与考核评价机制。确保预算管理有效执行。

1、上年度经营回顾：

通过销售收入达成、产品结构、市占比的变动、利润达成与利润来源结构、运营效率与效益指标、近三年行业容量的变化、产品价格区间变化确定年度主要经营目标；通过销售三表、市场竞争对手的营收、市占等关键指标进行差距分析，找到新的机会点； 通过年度关键行动策略的执行总结、产品投入产出对比分析等维度评估年度战略阶段执行情况，作为下年度战略规划与确定年度经营预算目标的主要参考依据；

2、年度经营环境分析：

通过国际政治形式与经济形式态势、国家汇率调控、行业技术发展、核心材料的供应资源瓶颈、家电行业持续增长态势等进行外部宏观环境分析；通过企业内部成本竞争力、技术创能成果转换能力、快速交付与品质保障能力、精益生产的制程效率及信息化程度等进行内部经营环境分析；通过波特五力模型与品类竞争对手等进行行业竞争分析，为企业发展提供准确基础决策。

3、年度策略规划

在年度预算目标设置中，最困难的不是目标的设置，而是找到达成目标的方法与途径，所以在做好战略规划与确定年度目标前，要先做好产品策略、市场策略、渠道策略、价格策略、推广策略、供应链策略、品质策略、生产计划策略、人事策略、财务策略等，抓住年度关键要事，构建从上到下层层分解和自下而上的层层保障机制。

4、预算编制与评审

划分好各职能部门预算责任与预算维度，明确各职能部门的经营权责，是预算执行的基本保障。统一集团各公司内部管理结算标准与管理核算规则，是预算达成基准。

以客户为源头、项目为基础为预算起点编制销售、研发、生产、采购、人力等业务预算与资金及预计财务报表的财务预算，围绕战略找机会、机会找增长、对增长机会点做资源倾斜投入、对资源投入要抓效率、要有效率中找回报、在运营过程中建立风险监督机制为经营管理核心六要素，所有的业务活动必须与预算项目相对应，实现业务活动与财务预算的统一，确保预算项目反馈的财务与业务有对应的逻辑关系，都有量化指标可计量的标准。

5、预算过程控制

以业财融合为核心抓手，OMS 会议为主要管理手段是预算过程控制的关键，每月定期召开 OMS 会议，分析实际经营结果和预算目标之间产生差距，分析问题根因，制定改善措施，监督问题执行结果，最终落实各预算目标责任主体。做好月度 N+3 的滚动预测管理，做好资源的弹性配置管理，对预测内确定类的订单抓执行，抓效率；风险类的订单看隐患、清风险；预测外订单通过线索找机会，通过机会变商机。

6、行动方案和工作计划

年度经营目标与各责任中心经营策略确定后，公司组织各职能部门制定关键要事的行动方案、阶段性工作计划与成果输出，定期进行检讨复盘，不断调整策略与目标，持续提升产品的创新能力与盈利能力，确保年度预算目标的达成。

7、预算考核与绩效评价

预算绩效考评评价是全面预算管理能否顺利实现的强有力保障，集团预算与绩效管理委员会从效益到效率市场到产品、从资源投入到效率、从效率到增效降本产出、以及快速交付以及未来 3 年的战略规划方向多维度通过指标“互锁”方式确定年度考核目标。以季度考核控过程，年度指标管业绩，定期对经营班子进行业绩评价，按考评结果奖优罚劣，将考核资源向有过程结果的人员倾斜，促进关键人才挑战更高的目标。

未雨绸缪，协调统筹
计划工作管理的心得

文/联创电器 鲁贝贝

计划管理是制造企业有效运作的火车头，也是企业的中枢大脑。计划工作的本质，就是协同各部门准确、稳定、快速的完成交付，兑现向客户做出的承诺。计划部每天都要应对各种繁复的问题，比如：对销售部，订单预测如何？包装资料确认情况如何？对开发部，BOM 下发进度如何？设计更改进度如何？产品认证进度如何？对生产部，每日产能完成情况如何？生产过程异常如何处理的？对品保部，品质异常数据是咋样的？以往品质问题点彻底关闭没有？对工程部，生产用的机器设备调试如何？生产治具完成的如何？对采购部，生产计划套料交付情况咋样？清机补料完成的咋样？对物料部，订单物料收发有无按要求执行？对人事部，生产线人员招聘进度如何？等等。各种问题处理犹如抽丝剥茧，要快速反应、协调各个部门之间工作、统筹资源直至问题解决，其重点是要把握趋势、分清主次，很多问题点的预防要做在前端，做到未雨绸缪。结合我的理解，做好计划管理工作，要分以下几点：



1. 建立制定完善的生产与物控运作体系（即从销售接单到出货的整体运作程序）。借助 OA、

（转下一版）

（接上一版）

ERP/SAP、WMS 等系统，从销售接单源头梳理出各个部门该做什么？注意什么？考核点在那里？不是简单的点对点的流程梳理，而是有效的规划整个订单生产到出货的体系建设。承上启下，左右拉通，减少因工作失误导致的异常，提高工作效率。

2. 对自身的生产能力负荷预先进行详细的分析，并建立完善的资料。兵马未动，粮草先行，计划部工作应该实时掌握并规划生产能力，积极参与到生产线的现场改善以及精益生产项目中去，了解到各个机型的生产情况，收集到各个机型生产产能数据，对现阶段以及未来的生产计划工作，提供数据支撑，了解承受能力。不至于一旦到了订单暴增或者减少的情况下，导致生产运营出现不必要的浪费。

3. 生产前期做好完整的月生产计划（生产总排程）和周生产计划。生产计划排产表就相当于行军打仗的先遣图，一城一池不容怠慢，生产计划 80% 的工作量都在这份生产总排产表上完成。对于控制整个生产节奏，起关键性作用。总排产表的制作是靠平时维护生产订单评审的积累，看的是整体生产运作情况，周生产计划则为更详细的规划表，是所有生产相关部门都必须严格执行的指南。不管是总排产表与周生产计划表，都是为了提高生产效率与准时交付，并确保生产过程中的可控与可追溯。

4. 配合生产计划做到良好的物料控制。生产计划与物料控制，是计划部的两大核心工作。为了配合到生产计划，物料控制则是需要多个部门联合执行，特别是对采购部提出很高要求，物料什么时候交？交多少？会占多少库存面积？会积压多少物料？等等问题都需要逐一考量，计划部在物料控制方面，主要围绕生产计划，设立好回料时间，补料、备料的数量与时效，呆滞料的消化处理，库存管控等工作。其目的是最大化的减少物料的浪费，降低库存成本。

5. 对生产进度及物料进度的及时跟进以及沟通协调。生产线乱不乱，计划部说了算，跟单过程中，若不了解生产进度以及物料配套的情况，生产线则会产生大量的工时浪费，所有计划跟单的作用就是要深入现场，了解生产进度以及物料进度，确保生产线能持续有效的进行生产，从而保证订单交付。对生产线出现的异常，也要第一时间召集相关部门调节并沟通解决方案。

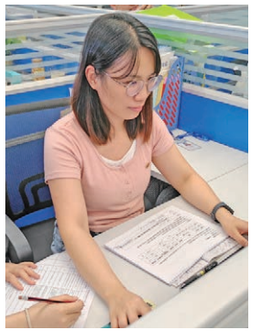
总的来说，计划部是生产运营管理中最重要的一环，其职能覆盖了企业中许多关键管理领域，通过战略规划、绩效管理、资源调配、数据分析和内部运营优化等多个方面的综合作用，为企业的发展提供了强有力的支持和保障。

知识分析小篇章：生产成本核算

文 / 联创三金 徐斯雅

生产成本是制造业账务处理中的重要环节，需要企业全体员工的积极参与和配合，通过科学、准确、全面的成本核算，为企业决策提供更加科学、准确的数据支持，关系到企业的经济效益和利润。

生产成本涉及到原材料、人工、制造费用等多个方面。对于企业来说，成本是企业获利的重



要点，所以成本核算对成本来说十分重要。目前我们是采用实际成本核算，以生产制令来归集产品的成本，根据多年的工作经验，分享一些关于生产成本核算的关键步骤。

首先，是收集数据。在开始成本核算之前，先要收集各种相关的数据，包括原材料、人工费、设备折旧、运输费用等。这些数据应尽可能准确和完整，以确保成本核算的准确性和可靠性。生产过程中的领料单、退料单、超领单、超退单等与材料相关的单据尤为重要，需要相关部门严格按照用料清单领用原材料进行生产，对材料的使用进行严格控制，降低生产成本，准确记录生产过程中的各项数据，确保数据的真实性和准确性。

其次，是产品成本的分摊。在日常生产经营过程中，所产生的人工费用、设备折旧、运输费用等及时归集，按照权责发生制原则，当期费用当期入账，这样，产品的相关成本才不会失真，收集所有的人工、制造费用后，在月末，成本会计按照当月每个制令生产报工的工时，进行人工和制造的分摊。

在成本核算过程中，需要注意以下几点：

1. 准确性：包括材料的领用、生产每日报工、制造费用的发生等，都要特别注意，保证数据的真实性和准确性，避免虚增成本或漏报费用。

2. 及时性：相关费用的生产及时入账，以便及时了解成本的变化情况，制定相应的成本控制措施。

3. 全面性：要考虑到所有可能影响成本的要素，避免遗漏重要的成本因素。

通过遵循上述步骤和注意事项，持续改进和优化成本核算过程，企业才能更好地控制成本，提高经济效益和竞争力。此外，成本核算不仅是对企业生产经营过程的核算，还包括对市场和竞争对手的分析。企业可以通过对市场和竞争对手的分析，了解行业发展趋势和竞争格局，制定更加合理的价格策略和营销策略，提高企业的市场竞争力。

问题解决有流程：8D 问题解决法

文 / 联创三金 张亚伟

在 2022 年 5 月，我有幸参加了 BOSCH 公司 8D 问题解决法的在线学习，在深度投入 BOSCH 公司 8D 问题解决法的在线学习旅程后，我对这一方法论有了更为全面且细致的认知和感悟。这次学习让我对 8D 方法论的核心理念、实施路径以及相关辅助工具的运用有了深刻的理解。这样的学习经历也让我认识到，在追求问题解决和流程优化的道路上，系统性和条理性是不可或缺的。

过去的近两年中，我积极地在工作中践行 8D 方法，这不仅显著提高了我在问题分析与解决方面的能



（转下一版）

(接上一版)



力，还使我在实际操作中进一步深化了对这一方法论的理解，进而提升了我的工作效率和成果。在此，我希望能与大家分享我学习 BOSCH 公司 8D 培训的心得与体会，期望能为各位同仁在学习和工作中提供一些参考和启示。

那么，何为 8D 呢？简而言之，8D 是一种具有明确步骤的问题解决流程，也可以被称为 TOPS，即团队导向的问题解决策略。它以团队协作为核心，以事实为依据，有效避免了个人主观臆断的干扰，使问题的解决过程更加系统化和规范化。这一方法最初由福特公司提出，如今已发展成为全球范围内品质管理和改进的重要工具，在 QS9000/ISO TS16949 以及福特公司的特定要求中得到了广泛应用。

那么，8D 方法的核心目的是什么呢？它的主要目标在于彻底消除问题，并防止问题的再次发生。通过深入挖掘并消除技术、系统和领导层面的根本原因，我们可以对内部和外部问题进行持续且有效的处理。同时，8D 方法还致力于将我们在问题解决过程中积累的宝贵经验转化为可复制、可比较的业务或生产流程及产品改进方案，以实现持续的进步和优化。

在我看来，8D 方法的关键在于准确识别问题的根源，深入理解并把握其背后的根本原因，然后采取具有可持续性的措施来彻底消除这些原因。在这个过程中，每一步都需要有明确的解释和逻辑支持，以确保整个问题解决过程具有高度的连贯性和可追溯性。

通过深入学习并实践 BOSCH 公司的 8D 问题解决法，我深切感受到了这一方法论在提升我们问题解决能力和推动持续改进方面的巨大作用。我坚信，只要我们能够深入理解并认真执行这一方法论，8D 方法必将为我们的工作带来更多的成就和价值。

品质之路持续改进，永无止境

文 / 联创电器 周海燕

在竞争激烈的小家电市场中，品质管理无疑是小家电制造企业生存与发展的核心基石。一个杰出的小家电制造企业，必须坚定不移地将品质管理作为重中之重，以确保其在市场中始终保持强大的竞争力。品质管理的核心是质量，基础是全面参与，宗旨是让客户满意，最终目的是形成一套长期成功的管理途径。因此，企业要想使产品及服务得到顾客的满意，必须调动全体员工，以质量为核心，寻找一套长期成功的管理途径。

品质管理涵盖了产品设计、原材料采购、生产制造、产品检测以及售后服务等多个关键环节。在产品设计阶段，要深入洞察消费者的实际需求和潜在需求，结合先进的设计理念与技术，精心打造出兼具功能性、安全性与易用性的小家电产品。同时，还要对设计方案进行严谨细致的评审与验证，以最大程度地降低潜在的质量风险。

品质管理的五大原则



1、客户为中心：所有的品质管理活动都应以满足客户需求为最终目标。只有真正了解和满足客户的需求，挖掘出客户的内在及潜在需求，真正了解消费者的使用场境及使用习惯，才能更深入了解产品质量的管控重点。

2、持续改进：企业应该持续地对产品、服务和管理体系进行改进，以适应不断变化的市场环境。这不仅可以帮助企业提高竞争力，还可以为企业创造更多的增长机会。品质管理的进步，在于过程持续运行。不是一次就改正完了，需要每次制定改正措施，每次循序渐进提升。利用 PDCA 及相关图表分析方法，对品质管理中不断发现问题设立合理的范围值，不断进行改进。将品质持续不断提升到一个新平台，循序渐进达到提升品质文化的目的。

3、全员参与：员工是品质管理的关键，他们的参与和建议对于质量改进至关重要。只有当员工真正参与到品质管理的过程中，企业才能实现真正的质量改进。在一个公司里，质量问题和所有人密切相关，品管部门的工作是和所有部门的人一起来预防和监督。它包括高层领导的决心和公司每一位员工的参与。怎样做好品质管理工作。管理层与其高层管理者由于其特有的影响力，对一个系统能否顺利推行起着举足轻重的作用，而基层员工更应牢固树立“质量第一”的管理思想，精益求精，做到好中求多、好中求快、好中求省，严格遵守操作规程，认真做好自检和互检，及时发现问题，将发现的质量问题及时通知下一岗位，做到人人把好质量关，对产品质量认真负责。

4、预防为主：预防问题的发生比解决问题更为重要，企业应该建立一套有效的预防机制，确保产品和服务的质量始终达到标准。预防本身必须能够追溯到产品的开发设计，一个产品质量的好坏，其实开发、设计时已经决定了它的质量，制造过程只是去实现产品设计的过程，这就如同堵洪水，是在洪水到来之前建立堤坝、修防护林、搞环保建设呢？还是洪水侵袭到家门口才去补救呢？很显然，前者环保式的方法更经济、实用。所以，一款新产品在投产之前必须经过试样、试产到小批量生产个个环节都不应该省略，只有这样才能将一些潜在的影响生产的质量问题控制在萌芽状态，才能不断完善、提高工艺能力。

5、品质文化建设：品质管理应该是一个全面的、系统的过程，涉及到企业的各个方面。从产品设计、生产、销售到售后服务，每一个环节都应该受到足够的关注。品质管理始终强调的是每个人的心态问题，要搞好质量，首先得具备端正的心态，然后认认真真做好每一件事，革除工作中的“马虎”，从而形成一种品质文化、品质理念。品质管理主要取决于我们关于品质的理念和态度。当一个企业的每个人都这样做的时候，那么一种最优秀的品质文化产生了，这也是品质管理所要的最终目标。

通过以上浅析品质管理的五大原则，建立起完善的品质控制系统，形成从供应商管理到制程品质管理，直至远及客户管理的整个品质管理链，环环相扣，从体系上保证产品和服务的品质。质量管理体系就是一个全员参与、全面控制、持续改进的综合性质量管理体系，它所规定的文件化体系具有很强的约束力，它贯穿于整个质量体系的全过程。在品质管理过程中，时时坚守质量管理五大原则，以适应不断变化的市场环境与消费者需求，在激烈的市场竞争中立于不败之地。

员工的安全 生产的效率

文 / 联创三金 游秀宾



在组装车间，员工是车间的宝贵资源，而人的安定化管理对于企业的效率提升、品质稳定具有至关重要的作用。

工厂车间每天围绕“人、机、料、法、环”去展开管理工作，但管理不是维持，而是持续的改善。改善的载体有两个大的方向：一是员工的行为，二是产能的结果，两者间的关系是相互影响的关系。稳定员工的行为、留住熟练员工、稳定生产，则必须制定合理的人员管理制度。比如设立相应的薪酬福利机制、安定员工的工作和生活，增强员工对企业的认同感、归属感的同时。根据工作需要，合理分配工作任务和工作时间，以保持工作的高效和持续性。

1、实施定员定岗制度，确保生产车间秩序，根据拉线岗位对 Q（质量）C（成本）D（效率）S（安全）重要程度，把岗位分成一般岗位，重要岗位、关键岗位，员工入职从一般岗位做起，做的好，表现佳的员工才有机会做重要岗位，业绩好、表现佳且领悟能力强、重要岗位员工才有机会做关键岗位，当然其岗位需要设置不同的薪酬，才能更好的发员工做好的积极性。

2、产线需要培养多能工；单工序操作工，适合大批量生产、一人一岗、专业操作、人员作业适应性差、生产人员难调整、操作者容易失去积极性、一但换型生产，员工难适应，换线后、培训学习工位作业成本高，导致产能效率低； 而多能工则可以快速的影响单能工，在产品转线，快速指导作业员掌握作业技巧、掌握作业方法、适应多品种小批量生产，一人多岗、多技能操作、适应能力强，有助于提升班组团队产能效率。

3、建立一线员工发展晋升路径，关注员工个人成长路线设计，鼓励员工自我提升，同时培训员工公司为他们设计的发展路线，激发员工发挥潜力，为产品制造、工序变更、品质效率提升献计献策。

言而总之、制造型车间的人员安定化管理，对于企业的效率提升、品质稳定具有显著影响力。通过对岗位、 定员定岗、岗位分级、多能工培养和员工发展途径、晋升途径等措施，生产车间可以有效地提高员工的士气、生产效率和产品质量。这些措施不仅有助于企业的长期发展，还能为员工提供广阔的职业发展空间，实现企业与员工的共同成长。

现场管理也是生产力

文 / 联创电器 青爱国

时间如流水，转眼又是一年的开始，联创电器在 2023 年推行精益生产及计件制，成立现场改善团队，通过全体人员努力费用点达成 12.33%，同比 2022 年下降 1%，管理期间有成功也有失败，

但各有各的方法，没有对错，只有合不合适。

对于管理者而言，处罚是没有用的，处罚的效果很低，对方事后定会因怕处罚而不敢承担相应责任，不去吸取应有的教训而改变自己，所以一定要改变管理方式。

对于生产车间而言，普遍存在“三忙”现象，即“瞎忙、盲目、迷茫”，所以必须利用科学的管理方法进行合理有效的计划、组织、协调，让现场管理处于良好的发展状态，达到优质、高效、低耗、均衡、安全、文明的管理模式来改变现状。

总结生产车间现场管理方法如下：

1. 标准化：将各种各样的规范形成文字，制定标准经过指导、训练，而后行动。

2. 目视管理：是一种以公开和视觉显示的管理方式，利用形象直观而又有色彩的各种视觉信息，组织现场生产活动，达到提高生产效率。



3. 看板管理：是对数据、情报状况一目了然的表现，主要针对管理项目、情报进行透明化的管理活动，是发现问题、解决问题的有效手段；通过各种标语、图表、电子屏把隐藏的生产情报显示出来，从而快速实施应对措施。通过标准化，目视化看板管理让生产车间不再存在“三忙”现象，生产顺利，管理水平提升，使精益生产有序导入，达到降本增效的目的。

目前我们已进入初步阶段，持续推进精益生产，从“人、机、料、法、环”几个方面进行改善，虽然 2023 年取得了一定的成绩，但改善的空间还是很大；2024 年将带领团队人员持续改善，搭配模块化作业，完成公司的费用目标。

新“动”事物的创造力

文 / 联创三金 罗展

2024 让我们与时俱进，开拓思维，打破常规，跳出陈旧思维框架，致力于联创三金公司新质生产力的发展！

谈到联创三金这几年高效有质的发展数不胜数，但制造中心物料部的 WMS 智能仓储管理系统的成功运行最具代表性。

变革，是一个没有终点的进程，从不会停滞不前。项目未动思维先行，勇于迈向新征程，是联创三金人的新发展格局。

回首往昔，“低效率高成本”是物料部门的真实写照。由于陈旧的管理观念，只靠人工记忆到处找物料，物料要用的时候找不到，导致生产延误，物料积压。物料部最多的时候 22 多人，但找不到物料耽误生产的事情时有发生。



2020 年，在联创三金快速发展时期，联创三金公司领导高瞻远瞩，及时引入 WMS 系统智能仓储管理项目，拟在整个制造系统中全面推广。WMS 系统是物流管理可视化、信息化、库位定位管理、先进先出管理，呆滞预警提示等先进仓储管理，实现仓储管理智能化。

在 WMS 系统项目引入前，物料部人员也做过一些模拟库位规划等相关功课，这为后续项目在物料部正式上线积累了一定的基础知识，具备启

（转下一版）

（接上一版）

用 WMS 系统的理论认知。

2022 年 2 月，通过公司评估后引进行业知名团队合作，联创三金正式启动 WMS 智能仓储管理系统项目。一批团队专业老师进驻三金公司，进行前期场景模拟调研、论证，最终确定优先在原材料仓库试点运行。

理论与实践同行，由老师分 WMS 系统业务模块，对仓库人员进行培训，培训期间仓库人员对有疑问不理解的关键点勇于发言提问，与专业老师深入沟通探讨，最终在专业老师的讲解中学习领会专业知识，为实操奠定了坚实的基础。

实操过程中，不断优化发现各类问题。仓管员在实际扫码收货上架、扫码绑定库位、扫码备料下架过程中出现扫码异常、动作繁琐、数据异常等一系列问题，由专业老师同公司 IT 部门人员现场优化，现场带教仓库人员实操，直至 WMS 系统流程化，最终实现仓库人员快速简便开展收发货等实操作业。

通过实操培训，制定可行性 WMS 系统管理流程；规范仓库人员按操作流程制度进行扫码收货、扫码绑定库位、扫码备料发料、扫码退料、扫码调拨库位、扫码盘点，有效提升仓库收、发、存工作效率，提高库存物料盘点准确率。

信息化物流的实施在酝酿与规划中初见成效。物料部由原来人海战术找货，到如今通过专业熟练使用 WMS 智能仓储管理库位定位系统，扫码快速识别物料具体位置，大大提高仓库工作效率。特别是目前物料部目前只有 11 人，节省人员 50%，且再也未发生因为找不到物料而耽误生产的问题。

现在，物料部以专业的 WMS 操作技能，将“以新事物创造力为结果导向”理念，体现的淋漓尽致；

感恩亦师亦友的联创三金公司各级领导，带领有梦的我们乘风破浪，为联创三金公司筑造佳绩，实现你我梦想！

心飞扬，拓思维，以敢想敢干的敬业精神，洞察新事物机会点，分析机会点的可行性，以创新思维引领联创三金追梦人稳健奔赴信息化科技领域，祝福联创三金公司的事业更加蒸蒸日上！

提升销售能力，成就卓越

文 / 联创三明　王嘉蔚

销售团队管理，从管理学中“计划、组织、选拔、指导和控制”，到工作中总体的团队组建、销售任务分配、销售区域、客户的需求、每月每季度的销售业绩回顾等，都有章可循，需要在过程和结果中双向把控才能有结果。

对于一个销售团队来讲，有太多的东西需要我们去挖掘和努力，一个团队的开始首先必须注入一定灵魂性的东西。



作为初级管理者，以下是我的管理观点分享。

一、销售技能和推销技巧

销售技能和推销技巧一般包括推销能力、谈判技巧；

如重点客户识别、潜在客户识别、访问前的准备事项、接近客户的方法、展示和介绍产品的方法、顾客服务、应对反对意见等客户异议、达成交易和后续工作、市场销售预测等等。

二、产品知识

产品知识是销售人员培训中最重要的内容之一，产品是公司和顾客的纽带，销售人员必须对公司产品知识十分熟悉。具体内容包括：本公司所有的产品线、产品属性、用途、操作、包装、损坏的原因及其简易维护和修理方法等，还包括了解竞争产品在价格、构造、功能及兼容性等方面的知识。

三、竞争知识意识

通过与同业者和竞争者的比较，发现公司自身的优势和劣势，提高公司的竞争力。具体包括：了解竞争对手的产品及价格、平台分布、客户政策和服务等情况，比较公司与竞争对手在竞争中的优势及不足之处。

四、销售区域管理知识

销售区域是在一定时期内分配给销售人员、销售部门、经销商、分销商的一组现有的和潜在的顾客。好的销售区域由一些有支付能力并乐意支付的消费者组成。同时，销售人员要有效作出销售计划及出差计划，减少时间的浪费，提高工作效率，完成销售区域的开拓和巩固等。

一支优秀的团队需要倾注心血去灌溉，在管理的时候除了在销售，技巧，业绩等方面影响团队，更要注重内在的品质，管理者要逐渐沉淀出属于自己的核心领导力。才能把团队打造成一支有共同的愿望，目标，和谐，信赖的有战斗力的团队。

以上几点，主要是在销售管理实践中摸索出来，仅属于个人见解，销售管理的路很长，我也一直在路上，通过不断的探索，希望能走出一条属于自己的星光大道。

以实战经验分享业务拓展

文 / 广东联创电器　陈世东



业务拓展是企业在市场、在业务领域中的新客户群体里扩展业务的过程。今天想与大家分享的是作为物业团队中的招商部门，在园区招商业务扩展的流程分享。

1、市场调研：在进行业务拓展前，首先需要进行全面的市场调研。了解市场的需求、竞争情况等，为制定有效的业务拓展策略提供基础。

2、制定业务拓展策略：根据市场调研结果，制定详细的业务拓展策略。明确目标、目标客户群体、竞争优势、营销渠道等关键要素，确保策略具有针对性。

3、建立合作关系：与行业内的合作伙伴建立合作关系，可以帮助我们更快速地进入新市场、获取更多资源和机会。合作伙伴可以是中介、周边园区物业、租户、各行各业的业务从业者等，在建立关系初，要充分让其知道我们是做什么业务的和与

（转下一版）

（接上一版）

他的利益有关的，例如介绍奖励等，这能为今后的工作开展中埋下一颗颗带着机会的种子。

4、培训团队：对业务拓展团队进行专业培训，提升自我的谈判技巧、沟通能力和市场洞察力。确保团队能够有效地开拓新业务和拓展客户群体。

5、创新和差异化：在业务拓展过程中，不断创新产品和服务，寻求差异化竞争优势，提升企业在目标市场的吸引力和竞争力。

总的来说，业务拓展需要全面的规划和执行，需要不断学习和适应市场变化，需要团队的合作和努力。通过以上流程，去将此做细，做完整，这也是业务人需要必备的心态与条件。

通过上述流程分享，我想大家对业务扩展应该会有一个初步的认识，业务二字看似容易，实则是需要花很多的时间和精力去思考，去落实的，但也正是有了这些过程，所以让这个职业更富有挑战性和使人会有更好的成长性，当接到目标任务到完成目标任务，享受自己成熟的果实的时候，你会发现，走过的路，咬咬牙根也就过去了，迎接你的，将会是更好的你，借此机会也想告诉大家，不论在哪个行业和职位，挑战总是存在的，但风雨后果，看到的彩虹会更加绚丽，希望此分享能给你在工作中遇到的困难或烦恼带来一丝的力量，一起加油！

洞悉问题、开拓思维
物业管理经营中问题及对策

文/联创三金 朱天亮

物业管理公司属自主经营、自负盈亏，自我发展、自我约束的经营实体，其经营管理目标应是实现社会效益、经济效益、环境效益三大效益的统一。目前的物业管理公司大多存在不同程度的负重经营和亏损经营，造成这种局面，究其原因一方面有经济体制、认识水平、法律、法规不完善等原因，另一方面物业公司自身的经营管理也存在一些问题，这些都阻碍着物业管理企业化的发展。

一、 物业管理经营中存在的问题

1、 对物业管理的内涵理解不深。有的公司将物业管理和服务的范围停留在清扫、保洁、垃圾清运、绿化草坪、维修水电和房屋等一般日常性服务项目上，仅限于小修、小补，竟不顾及物业外观和环境的保养，忽略了对物业的整体维护和管理，致使物业破损贬值；在紧紧围绕租户和使用者，各项需求开展多种经营活动和专项服务方面显得乏力，更谈不上对物业管理品牌的塑造。

2、 物业管理人员素质不高。物业管理是专业化和综合性要求都比较高的行业，对管理人员的专业水平和综合素质要求都比较高。现在的物业管理公司人员大多数属于半路出家，基本没有受过正规的技能培训，缺乏系统的物业管理知识和物业管理运作能力，缺乏必备的综合协调经验和能力。面对许多需要协调的众多关系，显得力不从心。

3、 管理手段落后。物业管理的社会化、专业化及其业务的复杂性，要求物业管理公司必须具备较高的管理服务水平。绝大多数物业管理公司缺乏现代化的管理的硬件设备和软件技术，多半停留在传统的手工式管理阶段，因而不能有效地提高管理质量和效率，不能适应现代市场经济的发展的要求，一定程度上制约了自身发展。

二、 解决物业管理问题的对策。

1、 物业管理不是保姆。尽管物管企业开展了一些服务，租户仍感到不太满意。再说，信息时代的到来，高科技的迅速发展，光靠简单的“服务”能满足租户的需求吗？物管企业应脱胎换骨，打破原物管模式，建立新型的物业管理服务体系和二十一世纪的市场物管新机制，才是唯一的出路。

2、 物业管理应“以人为本”，加强自身素质建设。“人在环境中，环境改造人”。未来的园区、社区乃至整座城市，人与环境的和谐统一。物业管理的规律是“以人为本”，不但要为业主搞好服务，还要为业主营造一种氛围，创造一种境界。“以人为本”，我的看法，物业管理需要现代装备。一是物质装备——运用高新技术服务；二是物业人员知识性强——有超前的意识；三是物业人员具有深层次管理能力——挖掘出为业主服务的潜力。

3、 物业管理经营应走创新之路。众所周知，市场经济无情。竞争才是物管的必由之路。我坚信在新的世纪里，总有一天物业管理，不论何种类型，都将推向市场经济的大舞台。目前，物管企业普遍存在“造血”功能弱，多数物管企业靠开发商“扶持”经费。物业管理企业必须要上层次，上规模，树立新型的经营理念，进入快车道，提速运行，实施战略性经营。

物业发展，培养人才是关键。“企业的成败，关键是人才的选择”。物管企业，人才缺，要论专业化高级人才，更是凤毛麟角。从业人员多数不是专业院校出身，甚至从未经过正式培训，甚至连“物业”的概念也模糊不清。因此，物管企业对员工要进行“充电”，更新知识，广纳人才，培养人才，招聘人才，使一代物管人才脱颖而出，从而推动物管企业的快速发展。

提炼管理心得 践行管理智慧

文/联创产业园 李世忠

物业工程部作为物业管理中不可或缺的一环，其管理视点涵盖了多个关键方面。以下是关于物业工程部管理视点的几个重要维度：

首先，物业工程部管理应注重设施设备的维护保养。这包括定期对公用配套设施、设备进行检查、维修和保养，确保它们的正常运行和延长使用寿命。同时，还需要制定并执行相应的安全应急预案，以应对可能出现的突发状况，保障业主和使用者的安全。

其次，物业工程部管理需要关注节能环保和成本控制。通过采取节能降耗措施，降低能耗成本，提高能源利用效率。此外，还需要合理控制维修、改造等工程费用，避免不必要的浪费，确保物业项目的经济效益。

第三，物业工程部管理应注重服务质量的提升。这包括提高维修服务的响应速度和维修质量，积极为客户提供便民服务，解决客户在使用过程中遇到的问题。同时，还需要加强与客户的沟通，了解客户的需求和意见，及时改进服务质量。

此外，物业工程部管理还需要关注团队协作

（转下一版）

(接上一版)

和员工培训。通过加强团队内部的沟通和协作，提高工作效率，形成合力。同时，还需要定期对员工进行培训和考核，提升员工的专业技能和职业素养，为物业项目的顺利运营提供有力保障。

最后，物业工程部管理需要不断创新和改进。随着科技的进步和社会的发展，物业管理行业也在不断变化。物业工程部需要密切关注行业动态和技术发展趋势，积极引进新技术、新设备和新方法，提升物业管理的智能化、信息化水平，提高管理效率和服务质量。

综上所述，物业工程部管理视点涵盖了设施设备维护保养、节能环保和成本控制、服务质量提升、团队协作和员工培训以及创新改进等多个方面。只有在这些方面都做好工作，才能确保物业项目的顺利运营和持续发展。

绩效考核：为员工创造机会与动力

文/广东联创电器 艾承

在公司的管理中，通过绩效考核能评估员工在工作中的不足和工作技能优势评估后可以适当的进行调整。这样的绩效考核不仅可以为员工做好职业规划，还可以为企业得到更合理的资源配置。在绩效管理中如何让员工更有动力，是企业管理的重要环节和因素。

首先，明确且有挑战性的目标：让员工清楚知道努力的方向和标准，同时目标要具有一定挑战性，激发他们的潜能。

其次，公司需要定期给予员工客观、具体的绩效反馈，让他们了解自己的优势和不足，以及如何改进，同时保持开放的沟通渠道。根据员工的不同需求和偏好，提供物质奖励如奖金、奖品，或非物质奖励如认可、晋升机会等。需要建立公开透明的评估过程，让员工清楚知道绩效评估的标准和方法，确保公平公正。

再次，在员工在职期间安排与其岗位相关的培训，提供发展机会，帮助员工提升能力，让他们看到自己在绩效提升过程中的成长和进步空间。多给对员工在工作中的创新行为和勇于尝试给予肯定和鼓励。在一定范围内给予员工自主决策和行动的权利，提升他们“创新、进取、当责”的责任感和积极性。及时对员工的优秀表现进行公开认可和表彰，增强他们的自豪感。

最后，协助员工制定职业规划，使他们明确自己在组织内的发展路径。团营造良好的团队合作环境，强调团队绩效与个人绩效的关联，增强员工的归属感和集体荣誉感。

因此，企业实行绩效考核可以激发更多员工的工作积极性，实行的是按劳分配考核，会激发员工的潜在工作能力，对工作更加有激情，员工会主动学习提升自身的工作技能，开阔视野，再利用自身所学服务于企业，提高企业经济效益。



践行经营管理的六个新视点

文/新良田 詹勇

当前社会发展对企业运营提出了新的目标和要求，为了应对这种新要求，企业经营管理也需要时刻学习新的经验和方法。联创集团的经营管理经验就涵盖了六个新的视点：

在联创集团，我们坚信明确的目标和愿景是引领团队前行的灯塔。每个团队、每个成员都应拥有清晰、具体、可衡量的目标和愿景，这些目标不仅指导日常工作，还为员工提供明确的方向和动力；而愿景则旨在激发员工的热情，为团队提供长期的方向和动力。

在联创集团，我们视有效的沟通为组织成功的基石。我们重视并强化内部沟通，定期举行各类会议，分享信息、解决问题、庆祝成功。我们倡导开放、诚实的沟通氛围，致力于打破信息壁垒，确保信息的畅通无阻。

强大的团队文化对于提高员工的忠诚度和工作满意度至关重要。在联创集团，我们致力于通过共同的价值观、使命和愿景来塑造独特的团队文化，使每个成员都能感受到自己是这个大家庭不可或缺的一部分。我们深知人才是企业最宝贵的财富。因此，我们注重员工的培训和发展，提供多元化的学习机会，助力员工提升技能、实现个人价值。同时，我们鼓励员工积极参与决策过程，从而增强他们的责任感和归属感。

在不断变化的市场环境中，持续创新和改进是保持竞争力的关键。在联创集团，我们鼓励员工敢于尝试、勇于创新，并对成功的创新给予充分的奖励和认可，以激发团队的创造力和进取精神。我们坚信决策应基于事实和证据。因此，我们重视数据收集和分析工作，使用数据来支持决策过程，确保决策的科学性和有效性，为公司的发展提供有力保障。



培养领导力是组织长期成功的关键。在联创集团，我们致力于提供领导力培训和发展机会，帮助管理干部提升领导技能，为公司的发展培养更多杰出的领导者。我们重视员工的激励与认可。通过合理的奖励机制，我们激发员工的工作积极性和创造力，使之为公司的目标和愿景付出更多的努力，共同推动公司的繁荣发展。

识别和管理潜在的风险是确保组织稳定运营的重要一环。我们建立了完善的风险管理机制，通过定期的风险评估和应对措施制定，确保公司在面对各种挑战时能够稳健前行，为公司的长远发展奠定坚实基础。我们强调激发员工的主动性和创造性，将工作要求转化为员工的自发行动。我们致力于培养员工的自主管理能力，让他们在工作中充分发挥自己的潜能和创造力，为公司的发展贡献更多的智慧和力量。

总之，联创集团的经营管理经验涵盖了明确的目标和愿景、有效的沟通、强大的团队文化和人才培养和发展、持续创新改进、领导力的发展、激励机制、风险管理以及激发员工主动性和创造性等六个新视点。这些经验和策略为公司的稳定发展提供了有力支持。在未来的日子里，我们将继续探索和实践更加先进的管理方法，为公司的持续繁荣做出更大的贡献。

物业招商实战经验分享
利用老客户引荐新客户的技巧和成交策略

文/联顺实业 招商团队

在物业招商领域，借助老客户引荐新客户是一项极为重要且高效的策略。在我们的实践中，我们发现这种方式不仅能够提高成交率，还能够带来更多的商机和长期合作伙伴。以下是我们在这方面的心得体会和经验分享：

一、建立与老客户的密切关系

成功利用老客户引荐新客户的首要前提是建立良好的合作关系。在我们与老客户打交道的过程中，我们始终秉持着诚信、专业和责任的原则，与他们建立了互信互利的合作伙伴关系。我们注重与老客户的沟通和交流，定期回访他们，了解他们的需求和反馈，及时解决问题，不断提升服务质量和客户满意度。通过这样的努力，我们成功地获得了老客户的信任和支持，使他们愿意帮助我们引荐新客户。

二、激励老客户提高引荐新客户的积极性

为了激励老客户引荐新客户，我们建立了一套激励机制，对他们的引荐行为进行奖励。具体来说，我们为老客户设立了引荐奖金或提成制度，即当他们成功引荐新客户并达成合作时，我们会给予一定比例的奖励作为回报。这种激励措施不仅能够提高老客户引荐新客户的积极性，还能够增强他们的参与度和忠诚度，进一步巩固我们的合作关系。

三、灵活运用老客户引荐新客户的策略



在实际操作中，我们发现灵活运用老客户引荐新客户的策略能够取得更好的效果。具体来说，我们不仅在寻找新客户的过程中依靠老客户的引荐，还通过老客户与新客户的联合拜访、合作项目的推荐等方式，进一步加强了合作关系，提高了成交的可能性。此外，我们还注重与老客户的长期合作，不断挖掘他们的潜在资源和需求，及时为他们提供个性化的解决方案和服务，从而不断拓展新的商机和合作空间。

四、注重与新客户的深度沟通与理解

当老客户成功引荐新客户后，我们会及时与新客户取得联系，进行深度沟通与理解。我们会仔细倾听他们的需求和意见，了解他们的行业背景和发展规划，然后根据实际情况提供量身定制的解决方案和服务。在洽谈过程中，我们注重与新客户建立良好的信任关系，强调我们的专业性和诚信度，以提高成交的可能性。同时，我们还会不断与新客户保持沟通，及时解决问题，确保合作顺利进行，最终实现共赢局面。

五、总结经验，不断优化提升

在实践中，我们不断总结经验，及时反思和调整策略，不断优化和提升自己的工作效率和成效。我们定期与团队成员进行经验分享和交流，学习借鉴他人的成功经验和做法，不断拓展自己的思路和视野。同时，我们也注重与老客户和新客户的持续沟通与合作，保持良好的关系，不断挖掘商机，拓展市场份额，实现持续稳定的业务增长。

综上所述，利用老客户引荐新客户是一种非常有效的物业招商策略。通过建立与老客户的密切关系、激励他们引荐新客户、灵活运用策略、与新客户深度沟通与理解以及不断总结经验并优化提升，我们成功地实现了老客户引荐新客户，并促成了一系列的合作成交。这些经验和做法对于提高物业招商的效率和成功率具有重要的借鉴意义，也为我们团队的个人职业发展提供了宝贵的经验积累和成长路径。

聚焦安全促生产，携手员工赢未来

文/三金机电 陈文英

在当今日益复杂多变的市场环境中，有效的管理实践对于企业的持续发展和成功至关重要。将重点探讨安全管理、生产管理、降本增效以及员工关爱等方面的管理实践，并分享我的管理经验和观点，同时针对公司经营管理中存在的问题进行分析。

一、安全管理：构筑企业稳固防线

安全管理是企业发展的基石，它关乎员工的生命安全和企业的财产安全。我们应始终坚持“安全第一”的原则，通过以下措施加强安全管理：

1、建立完善的安全制度：制定详细的安全操作规程和应急预案，确保员工明确知晓并严格遵守。

2、加强安全培训：定期组织安全培训和演练，提高员工的安全意识和应急处理能力。

3、强化安全检查：实施定期和不定期的安全检查，及时发现并消除安全隐患。

二、生产管理：提升效率与品质

生产管理是企业运营的核心，它直接影响到产品的质量和生产效率。我们通过以下措施优化生产管理：

1、引入先进设备和技术：采用先进的生产设备和技术，提高生产自动化水平，减少人为误差。

2、优化生产流程：对生产流程进行持续优化，减少不必要的环节和浪费，提高生产效率。

（转下一版）

(接上一版)

3、加强品质管理：建立严格的质量检测体系，确保产品符合客户要求，提高客户满意度。

三、降本增效：开源节流，提升盈利能力

降本增效是企业提高盈利能力的重要手段。我们通过以下措施实现降本增效：

1、加强成本控制：对原材料采购、生产过程、产品销售等各个环节进行精细化管理，降低不必要的浪费。

2、提高资源利用率：优化资源配置，提高资源利用率，降低单位产品成本。

3、创新管理方法：引入先进的管理方法和工具，如精益管理等，提高管理效率。

四、员工关爱：营造和谐工作氛围

员工是企业最宝贵的财富，我们注重员工关爱，通过以下措施营造和谐的工作氛围：

1、改善员工生活条件：提供优质的宿舍和食堂，确保员工有一个舒适的生活环境。

2、丰富员工娱乐活动：定期组织文体活动、旅游拓展等活动，增强员工之间的凝聚力。

3、关注员工职业发展：提供丰富的培训和学习机会，帮助员工提升自身能力，实现职业发展。

五、管理经验分享

作为一名管理干部，我深知管理的重要性和复杂性。我认为，成功的管理实践需要关注以下几个方面：

1、以人为本：员工是企业最重要的资源，要关注员工的需求和福利，激发员工的积极性和创造力。

2、持续创新：管理方法和工具需要不断更新和改进，以适应市场的变化和企业的发展需求。

3、注重细节：管理无小事，要注重细节，确保每一项工作都做到位，避免出现疏漏和错误。

六、经营建言献策

针对公司经营管理中存在的问题，我认为可以从以下几个方面进行改进：

1、加强内部沟通：建立有效的沟通机制，加强各部门之间的沟通和协作，提高工作效率。

2、优化决策流程：建立科学的决策机制，确保决策的科学性和合理性，避免盲目决策和错误决策。

3、加强团队建设：注重团队建设和人才培养，提高团队的凝聚力和战斗力，为企业的发展提供有力保障。

优化管理实践需要我们从多个方面入手，注重安全、生产、降本增效和员工关爱等方面的管理实践，同时关注管理干部的经验和观点分享，以及针对公司经营管理中存在的问题进行分析和建言献策。只有这样，我们才能不断提升企业的管理水平和竞争力，实现企业的持续发展和成功。



第五栏目 特别策划 Unique Planning

特别策划：创新篇

文 / 本刊编辑



在这个瞬息万变的时代，创新已成为推动社会进步的核心动力。联创科技集团作为一个充满活力和创造力的企业，始终秉持着“创新·进取·当责”的价值观，不断探索新的领域，勇攀科技高峰。

创新，如同璀璨的星辰，照亮我们前行的道路。它不仅仅是一种技术手段的革新，更是一种思维方式的变革。在发展的征程中，我们敢于挑战传统，敢于突破束缚，以全新的视角审视世界，用创新的思维解决问题。

我们深知，创新并非一蹴而就，它需要我们付出艰辛的努力和不懈的探索。在这个过程中，我们不断学习新知识，掌握新技能，与团队成员紧密合作，共同攻克难关。我们坚信，只有不断创新，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

本期风采报特别策划 ------ 创新篇，将带领大家领略联创科技集团在不断创新领域的风采。我们将通过一系列精彩的案例和故事，展示团队成员们在创新道路上的奋斗历程和取得的辉煌成果。我们相信，这些故事将激励更多的人投身于创新的伟大事业中，共同书写属于我们的辉煌篇章。

让我们携手并进，以创新驱动发展，以创新引领未来。在联创的大舞台继续书写属于我们的创新传奇！



用创新寻求突破

文 / 联创电器　庞亚鹏

在外贸形势持续严峻的情况下，第 135 届广交会将如约而至。每次的广交会都是我司会见客户、展示产品的重要平台和时机，对于技术中心而言，每年两次的广交会更像是期中、期末考试，展出的新品就是答卷，每一位客户就是评卷人。我们要用创新寻求突破，取得好成绩。针对此次广交会，我们在以下几个方面做了创新和改良。

首先是广交会展台的规划和设计。本次广交会的展台设计由技术中心黄鹏副总负责，结合往届广交会董事长对展台提出的意见，在年初时就着手开始与设计公司、销售中心商讨方案。本次展台的整体设计方案规整有序，避免上届展台的中部略显拥挤的局面。在展台侧面增加挡板式半墙设计，既能减少展台的空间暴露感同时增加了迷你型产品的展示橱窗。展厅中部岛台取消储物功能，并且由前向后逐渐升高，将展厅中间的产品也可以充分展示，参观的客户可以直接上手感受。两侧展台一体贯通，产品系列化充分展示。两侧进出通道不同宽窄设计，延长客户在展厅的停留时间。绿化植物配合产品摆放，营造家具生活化场景。各种细节的设计令本次展会的展台耳目一新。

其次是针对老产品展示的，老产品尤其是夏季产品和加湿器类产品，我们的标准配色大部分是白色，根据以往展示的经验，这些白色的产品大量摆放在一起显得太单调，很难引人注意。所以这次技术中心设计师根据当前流行颜色，对老产品进行大胆配色，让老产品焕发了新的生机，展示效果耳目一新。



最重要的是我们的新技术、新产品的展示。结合销售中心调查的市场和产品需求，技术中心针对空调扇、风扇、取暖器、净化器以及拓品都给出了技术创新、设计创新的新产品方案，为了更好的展示，部分新产品除了外观手板外同时还做了功能演示手板。空调扇类产品的新产品有分体式贯流塔式空调扇、双头塔式空调扇；风扇类产品的新产品有净化循环扇、冷暖净化循环扇；取暖器类产品的新产品有仿真火焰取暖器；净化器类寸新产品有冷暖净化器等；还包括拓展品类的垃圾处理器。通过广交会展示，这些新产品大部分都收到了客户的积极评价，并且也得到了客户从需求方面给出的中肯意见。

根据广交会上新产品展示的反馈，技术中心和销售中心主导将新产品尽快立项落地，同时继续谋划后续的技术、新产品，持续创新，寻求突破。

深挖市场需求，探索更多可能

文 / 联创三金　陈邵博

在市场竞争愈发激烈的今天，无论身处哪一条赛道，都有无数家企业竞相角逐。想要在残酷的市场竞争中脱颖而出，就必须更多优秀的产品，才能持续收获客户的认可。

创新，是企业生存和发展的唯一出路。联创三金从创立之初就深谙这个道理，多年来一直不断加大研发投入，打造出丰富的厨房小家电产品线，其中手持搅拌棒、绞肉机、强力搅拌机等系列产品销量更是多年居行业领先地位。



为了更精准地捕捉市场信息，更好地满足客户需求，集中技术力量进行产品创新，2024 年 1 月成立的联创三金技术中心，在短短三个月的时间内，已凝聚成了一支强大的技术精英队伍，在市场分析、新品预研、工业设计、技术创新等方面全方位发力。2024 年 4 月春季广交会的新品和推广工作，就是技术中心团队的第一场重要考验。

早在去年 12 月，技术中心负责人卢再明副总，产品策划与推广部张富文副总便带领相关同事，有计划地针对 2024 年春季广交会，从经典产品的功能创新、工业设计、附件研发，以及新品预研等方面，开展了一系列的市场分析调研工作。

在经典产品方面，技术中心首先对近年需求增长稳定的强力搅拌机作了进一步更新迭代，加入了食品抽真空功能，更结合了商用搅拌机的工作原理，创新打造了具有自动转碗功能的新款强力搅拌机。同时，我们也对显示屏及操作面板进行了优化，让丰富的功能都能在面板上得到体现并提高操作便捷性，进一步确立了强力搅拌机作为西式厨房“全能王”的定位。

强力搅拌棒和绞肉机作为联创三金的经典畅销产品，则从工业设计的角度，在以往沉稳大气、用料厚重的基础上，融入了几分轻巧与灵动。高端款首次采用了银灰、宝蓝等典雅大气的配色，与区别于展会上绝大多数的黑白和不锈钢配色，显得格外夺目。基础款新品相比于去年，也加大了研发投入，从多方面降低成本，同时保证基础功能的实现和使用的便捷性，符合市场上日益增多的低端消费者对基础款产品的需求。

在新品预研方面，技术中心持续发挥联创三金在旋转型电机的传统优势，同时精准捕捉到新一代消费者的多样化需求，完成了对冰淇淋机的初步研发。与此同时，凭借着近年在发热型电机的持续发力，完成多款发热类新品的预研，其中一款率先打造出功能样品，在广交会中展出，吸引了众多新老客户的关注。

我们坚信，只有不断深挖市场需求，本着为消费者解决痛点，为客户提供更多可靠方案的初心，才能持续为产品创新注入灵感与动力。而在技术中心全体人员的努力下，联创三金也将在未来的每一次市场推广活动上大放异彩。

参观展会引导研发新思路

文 / 联创电器　许昌海

2024 年 4 月 15 日电器公司组织开发技术骨干到广交会现场进行了参观学习，作为一名产品研发从业者，我深感参观这样的大型国际商业展览会，不仅可以开阔视野，还可以接触到不同类别的新产品、新技术、新理念。在这里，可以看到最新的产品，了解最新的市场动态，感受到全球贸易的脉搏。

本届参展厂家及参观人员与 2023 年相比明显增多，展会产品品类繁多，外观形态各异；我们重点参观了家电参展产品且获取许多有价值的信息。初步对行业的技术创新、产品发展趋势有一定感知，个人归纳以下几点：

1. 搭载智能控制的产品明显增多，很多参展产品搭载 WIFI 及语音控制模块。



2. 今年有多家同行推出了无油辐射取暖器，并且外观都比较有质感。

3. 碳火取暖器比 2023 年有明显增加，碳火模拟效果非常逼真。

4. 空净及除湿机产品参展较多，很多企业已经进入该领域。

5. 宠物类产品比往届明显增加，比如：猫砂机、宠物饮水机，毛发烘干器、宠物玩具等。

6. 多家公司展出小型滚筒洗衣机，适用独居人士适用，此类产品有一定的市场需求。

7. 加湿器 + 仿真碳火的产品，喷雾可作为仿真火焰，效果逼真。

（转下一版）

(接上一版)

8. 智能拖把、储能电源参展商比较多，特别是储能电源，同时可以输出直流和 220V 交流电压，直流逆变为交流，还可以太阳能充电，使用携带非常方便。

9. 江浙地区的参展产品，质感明显欠佳，说明目标是低价位竞争，以量取胜的战略。

10. 产品系列化设计，如：洗衣机外观及控制面板一样，延伸多款尺寸不一样的机型，形成系列化，满足不同客户需求。

参观广交会，我深感中国的制造业已经从以往的“数量”转变为“质量”和“创新”。无论是家电、还是电子产品，都可以看到产品在设计、技术、环保、智能等方面的突破。随着家用电器不断进行技术创新，为人们生活带来更大的便利和舒适，家电产品的技术创新趋势个人总结以下几个方面：

1. 智能家电；2. 节能环保；3. 多元化功能设计；4. 设计风格的创新；5. 产品成本的竞争优势。

由于大环境的影响，经济下滑会直接导致消费降级，所以价格是消费者购买决策的重要因素，价格合理且能被消费者接受的产品更具竞争力。产品成本越低，价格竞争优势越明显，更容易获得市场认可。

参观广交会，这是一个学习和提升的机会，可以了解到行业趋势和最新发展，获取有价值的知识，这对职业发展有积极的影响。新产品开发对公司的发展至关重要，在持续技术创新的同时，产品品质、价格、外观、品类、服务，这些方面都是与同行竞争的因素。在以后的新品开发工作中，我们要不断走出去学习，不断的探索，把产品的结构做到更加优化、选材更加精准、使产品性能更加稳定；同时要不断的提高产品创新能力，为公司的发展做出贡献。

不断钻研学无止境

文 / 联创电器　潘远武

DF-EF0601HP 项目的启动，预示着我们接受了一个新的挑战，我有幸成为了这个项目组组长。DF-EF0601HPE 循环净化器项目是韩国大客户 COWAY 第一次和我们合作的项目。

客户先是看中我司现有的 DF-EF0601HP 项目，但客户要求又不一样，只能在现有的结构上更改，要满足客户的性能要求，难度还是非常大的，开始做的几个方案，一直满足不了客户的性能要求，过程中我们把美规的净化效率的计算方法与欧规的净化效率的计算方法理解错误，最后通过咨询了其他专业做净化器的前同事，拜访认证机构现场，了解美规，欧规的测试方法，了解清楚美规净化器的能源之星的计算方法，最终达到并满足了客户的所有需求，使客户顺利下单 4 万多台。

2023 表彰会上我们的项目获得集团授予的金牌项目表彰，这是对我们开发项目组莫大的肯定和鼓励，同时我们项目组也特别感谢公司管理层领导的大力支持和信任，感谢给予项目的帮助和配合的各部门同事们，感谢项目组全体成员的无私奉献。

通过这个项目，更深地理解了“学海无涯”、“学无止境”的意思。国际形势波谲云诡，市场在不断变化，客户要求在不断地提高，相应地，我们也需坚持不断地去学习更多的专业知识，更新知识储备，服务好客户，使客户满意。成绩已成过去，奋斗成就未来，这个项目已经结束，新的项目正在开发阶段，我相信，我们项目组成员会继续保持不断钻研的专业精神，与同事们同心共享，一起努力，继续服务好客户，迎接更多的订单，为公司创造更大的效益，实现你我梦想！

第六栏目 联创温度 Temperature

喜迎第 114 个“三八”国际劳动妇女节

联创集团为全体女职工发放温馨福利



阳春三月、万物复苏！第 114 个“三八”国际劳动妇女节如期而至。在这个温暖而特殊的日子里，为了使全体女职工度过一个轻松、愉快、难忘的节日，进一步凝聚“半边天”的力量，联创科技集团在节日当天向辛勤工作在各岗位的女职工送上亲切的问候、诚挚的祝福和精美的礼物。除此之外，集团党委、工会还精心策划了一场别开生面的“女职工手工制作蛋糕活动”。

活动室内热闹非凡，烘焙老师讲解制作流程并现场演示，女职工们跃跃欲试。抹奶油的过程非常解压，蛋糕的装饰又充满了创意和乐趣。经过老师讲解示范和女职工们积极参与，美味的奶油蛋糕终于出炉。大家纷纷拍照打卡，热闹的气氛掺杂着香甜的味道在活动室弥漫，大家陶醉其中，也温暖了女职工们的心田。

收到礼物和参与活动的女职工纷纷点赞并表示：收获的小惊喜让她们在繁忙的工作之余切实感受到了来自公司和组织的关爱，好有仪式感的节日，最有温度的公司，联创牌产品值得信赖，联创牌电吹风非常的实用……

一份用心挑选的礼物、一场精心策划的活动，不仅营造了和谐温暖的氛围，增加了员工的归属感，更是激发了大家爱岗敬业的热情，进一步提升公司的向心力和凝聚力。

联创科技集团一直以来都非常重视女性员工的权益和贡献。我们相信，每一位女职工都有自己独特的魅力和才华，都能够在各个岗位上发挥重要的作用。我们期待着与你们“同心共享一起努力你我梦想”，共同创造更加美好的未来。

祝全体女职工节日快乐！

当好员工的“服务员”

文 / 联创三金　周乃清



2024 年 1 月份以来，惠城区气温骤降，天气突然变冷，且连续时间长，员工针对宿舍食堂方面的投诉多了起来：下班后饭菜是凉的，每天吃的饭菜花样不变吃腻了，洗碗没有热水 ..... 当这些员工投诉汇总摆在联创三金公司李媛丽常务副总经理面前时，她沉思，要员工在联创三金能安心工作，就要服务好员工，这些问题必须马上解决。

第一个解决的就是口味的需求，自从 2024 年 2 月份开始，食堂每月向员工进行意见和建议的征集，统一在月初对菜谱做一次调整，来自各地的员工也是纷纷提出了各自的意见。食堂在收集意见后，也是做出了各项改变：在不超预算前提下按菜谱购买时令季节蔬菜、不购无任何不准确的腌制食物、减少油炸食物的购买和制作、少购买冻肉类食材 ..... 通过种种措施，从口味上让员工越来越满意。

同时关注员工的就餐体验，通过购置食材保温设施，确保后来的员工也能吃上热饭热菜。食堂增加带有加热、保温功能的大容量不锈钢保温桶来盛装米饭、汤，保证食品的温度，让后来的员工也同样吃到热饭，喝到热汤；在动作上，要求食堂“多做一步”，将炒好的菜品立即装入盛菜盆，确保每一批员工都能吃到热菜。

考虑带自带餐具员工的使用便利性，在食堂洗碗池边，加装 1 台大功率自动热水器，供员工清洗消毒碗筷，热水清洗，更干净，也让员工心里更温暖。

要当好“服务员”，细致周到的服务是必不可少的，提升食堂服务水平方面也是做了各项措施：

比如安排食堂清洁人员，随时清洁员工就餐完桌面，确保后批员工就餐时桌面干净整洁、比如在现场增加标识的张贴，增加指引和温馨提示、设置斑马线及隔离带，规范就餐秩序、提升就餐体验；

比如增加食堂照明，即使阴雨天也能保障食堂环境时刻亮堂，让员工就餐的心情也跟着明亮、阳光 .....

在早餐多样化上，也吸取了各方建议，做出改变：早餐除了原来的馒头、稀饭、面条老三样外，每周增加豆浆、油饼、花卷、发糕、炒粉等新品类。在不浪费的前提下，不在限制员工食用早餐品类、数量，让每位员工都吃得饱、吃得好。

这一项项的改变和热情的服务，换来了员工们就餐时满意的微笑与幸福感！也为我们在往后思考如何服务好员工，起到了极为有效的借鉴意义，要员工在联创三金能安心工作，就要服务好员工，就要当好员工的“服务员”！

联创三金开展寿星齐聚，欢喜庆生

文 / 联创三金　周乃清



联创三金公司每月集体为当月的寿星举办生日宴，4 月 16 日集中为本月过生日的 57 名职工，在公司餐厅举办集体生日宴。

为了员工生日会体验，行政部工作人员做足了充分准备：晚上 6 点的三楼行政餐厅灯火通明，在餐台上方“联创三金员工生日会”大红横幅格外醒目；奖台上整齐摆放着精心挑选的生日礼物；5 台餐桌上已摆放清蒸鲈鱼、椒盐虾、香辣肥肠、盐焗鸡等佳肴。生日会由人力资源部彭部长指导，程文琴现场主持，57 名寿星自由组合分 5 桌围坐，快乐的集体生日宴就此拉开了帷幕。

寿星们开心地品尝完美食，便到了生日蛋糕点蜡烛许愿环节。寿星们小心翼翼地将蜡烛一支一支插在近 50 公分高的水果蛋糕上。在主持人引导下，寿星们面对烛光开始默默心念许愿。许过愿的寿星们个个面带笑容，或许他们沉浸在美好愿望里不愿被打搅。

许完愿后，便到了吹蜡烛的神圣环节，寿星们对着发光的蜡烛同时轻轻吹气。随着蜡烛被吹灭，淡淡的烛烟徐徐升空，将寿星们的美好愿望带给上天，实现各自美好愿望。

接着便开始切蛋糕，分享美食环节。大家高举象征甜蜜、欢乐、团聚的蛋糕，相互拍照发朋友圈纪念。

最后工作人员一一给寿星们发放生日礼品。大家抱着生日礼物，拍集体照留念。

2024 年，联创三金公司在以李媛丽常务副总经理为首的管理团队带领下，团结带领公司全体员工，上下一心，齐心协力，将以人为本的管理理念落实到每一项具体工作中，从食堂供应饭菜质量提升，到员工住宿环境改善，从食堂饭菜保温硬件增加，到员工生日福利实现，处处为员工办实事，深得联创三金广大员工点赞。

同心聚力，共赴春天里

文 / 联创电器　骆红





草木蔓发，春山可望。在这个充满希望的季节里，为弘扬联创文化，丰富员工业余生活，远离城市喧嚣，放松心情，搭建沟通平台更好的展现团队风采，联创电器开展了第一季度“同心聚力，共赴春日浪漫” 为主题的团建活动。

3 月 31 日，电器职能各部门成员抵达深圳市仙湖植物园 - 弘法寺祈福。清晨的细雨洒落在寺庙的青石板上，为这座古老的庙宇增添了几分神秘与庄重。寺庙内香烟缭绕，钟声悠扬。大家手持香烛，跟随祈福人群走进寺内，虔诚焚香参拜，双手合十，闭目祈福，祈愿家人平安、万事胜意，公司生意兴隆、财源滚滚！寺庙的禅意宁静祥和，各位成员重新找回内心的平静与力量，借此机会调整心态，更加积极面对生活中的挑战和困难。

4 月中旬，开发中心全员投奔自然，前往深圳文博宫 - 鸡公山共赴一场春日之约。“深圳小故宫”红墙黄瓦，精雕细琢，走在每一条街上，仿佛置身于几千年前的辉煌盛世。秦汉统一、大唐盛世、元宋风月、明清江山…古香古色，让人抛开工作的紧张情绪，沉积在传统文化的世界中。三三两两结伴一路欢声笑语，穿越沿途天桥，抵达鸡公山山顶天池，彼时俯瞰四周，感受大自然的壮丽与辽阔，所有的疲惫似乎烟消云散。开阔的视野激发了工程师无限创意与灵感，也激发了对团队合作、跨部门协作的思考，相信这些经历在未来的工作中，将助力他们在创新道路上不断前行。

恰逢广交会之际，业务部门正全力以赴，紧密合作，迎接国内外客户的到来，争取更多新的订单和商机。虽然暂时无法安排团建活动来放松身心、增进凝聚力，但每个人都深知，此刻的辛勤付出是为了公司更长远的发展。大家相互支持，共同克服各种困难，用实际行动展现了团队的凝聚和战斗力。

向着春天出发，朝着梦想奔跑，新的答卷正在书写，让我们同心聚力，携手共创一个充满希望和活力的未来！

良田开展季度生日会 • 共享欢乐时光

文 / 新良田　周家惠

4 月 2 日，新良田公司第一季度员工生日会暖心召开，大家聚集在一起，其乐融融，灿烂的笑容，感谢的话语，让大家切身体会到了被幸福包围的快乐。

当天，公司精心布置了生日会现场，准备了生日蛋糕、生日礼物及小吃。

生日会中公司精心准备了生日蛋糕。这款特制的蛋糕造型精美，色彩缤纷，不仅美味可口，更是寓意着公司对未来发展的美好期许。在众人的簇拥下，寿星们一同许下心愿，吹生日蜡烛，共同切分蛋糕，分享这份甜蜜与幸福。

公司为每位寿星精心准备了贴心的礼物——一份舒适的空调被，寓意着公司对员工们温暖如家的关怀。当寿星们接过这份特殊的生日礼物时，脸上都露出了惊喜与感动的笑容。

此外，现场还准备了各种美味的小零食，如辣条、水果、西瓜和饼干等，满足了不同员工的口味需求。而趣味眼镜、生日皇冠和手持祝福牌、礼炮等道具，更是为现场增添了不少欢乐气氛。各位寿星们戴上趣味眼镜，戴上生日皇冠，手持祝福牌，大家一起分享着生日会欢乐时光。当礼炮响起，空中飘着五彩缤纷的彩带，给整个现场增加了温暖的气氛。大家拿起手机拍下记录精彩的一刻，将这份欢乐与感动永远珍藏在心。



摄影师捕捉了这温馨与快乐的画面，拍摄了充满活泼、开朗的合影，也定格了大家心中那份难以言表的情谊。

后续，我们将继续努力，为员工创造更加温馨、有趣的生日氛围，提升员工的幸福感和工作积极性。







第七栏目 产业园风采 Industrial Park

联创科技园圆满举办惠企政策宣讲会

助推园区科技型企业驶入国高申报与研发创新快车道

文 / 联创产业园　石瑜

3 月 27 日下午，在联创科技园一期党群活动中心的新时代大讲堂举办了惠企政策宣讲会，该活动由龙岗区南湾街道经济服务办公室（经科组）主办，联创科技园、深圳项科企业 & 壹本帐财税顾问协办。宣讲会吸引了园区众多已认定为国家高新技术企业和正在积极筹备申报的科技型企业的热情参与。

活动特别邀请了相关专家亲临现场，针对国高申报过程中的关键环节和常见问题进行了详尽剖析，提供了具有极高实践价值的操作指南和申报策略，为企业进行全面且深入的申报辅导与政策解读，切实帮助参会企业在激烈的市场竞争中找准定位，提高申报成功率。

宣讲会分为三个核心部分：

首先解析国高申报过程中可能遇到的问题，并给出具有实战价值的申报建议；其次详细阐述汇算清缴阶段研发费用加计扣除的申报流程与注意事项，引导企业合理合法享受税收优惠；最后安排互动答疑环节，就企业关心的具体问题进行面对面交流解答。

未来，园区将持续关注并积极响应企业的需求，搭建更多的沟通平台，共同书写科技创新驱动发展的新篇章。





优化商业品牌布局，创信息化智慧园区

文 / 联创产业园　胡南松

进入 2024 年，深圳市联创产业园科技发展有限公司加快了园区商业布局优化的速度，根据联创科技集团提出的同心共享，一起努力，你我梦想的口号作为工作核心，在赖昊总经理的指导下，以商业空间布局合理化，商业品牌引进连锁化，商业运营独立专业化的视角，打造全新 3.0 版本的联创产业园。



截至四月份我们也跨出了商业运营的一大步，深圳第 133 家 MANNER 咖啡店在深圳联创科技园 31 栋大堂落位，MANNER COFFEE 主打产品有拿铁咖啡、浓缩咖啡、意式咖啡。基于上海本土 COFFEE 文化向全国辐射，目前在全国设立直营门店共计 1000 余家，发展至今已是中国最大的精品咖啡连锁品牌之一。因此 MANNER 出品的高品质咖啡，以亲民合理的价格及优质的服务，使得咖啡成为一种的大众饮品。同时我们也引进了 luckin coffee（瑞幸咖啡），落位于联创科技园一期三号宿舍一楼，目前全国门店数一突破 7000 家。以上连锁品牌的入驻对优化商业品牌布局起着重要推动力。我们会据现有的商业布局，以点线面为布局的基本策略，拉通园区商业动线，打造具有联创特色的非标商业空间。

未来，深圳市联创产业园科技发展有限公司将以园区地块分区为根据，一期以美食餐饮为主，在原有的商业空间中进行改造，拟引进茶话弄、零食特卖等配套品牌；二期以打造聚合的体育空间配套为主，待 7 人标准足球场落成后，拟引进肯德基、喜茶、猫员外等特色商业品牌，打造“5+2”全时段运营的商业街区，三期以 31 栋作为基点，拟引进爱回收、花艺店等以服务大厦及公寓租户为主的商业配套。

在整体规划布局上将以商业空间及品牌优化为工作基调，打造集衣食住为特色的产业园区，持续引进市面上常见的知名连锁品牌，完善园区内的商业配套，为园区产业持续发展做好后勤保障工作。

常抓不懈——保安防

文 / 广东联创电器　袁兵武

在快速发展的今天，产业园作为推动地方经济的重要引擎，其风采与成果不仅体现在数字的增长，更在于其内在的服务与管理质量。接下来将带您走进一个充满活力的产业园，领略其发展实纪、物业人员风采、物业服务标准化建设成果、园区配套升级以及安全管理等方面的卓越表现。

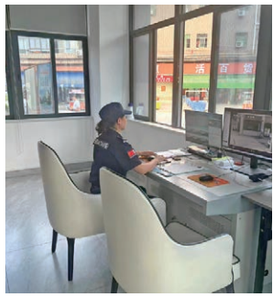
园区的繁荣离不开背后默默付出的物业人员，他们是园区的守护者，用专业和热情为每一位入驻企业提供贴心服务。无论是日常的环境维护、设施保养，还是突发事件的处理，他们都能够迅速响应、妥善处理，他们的身影，是园区中一道亮丽的风景线。

为了进一步提升服务质量，园区积极推进物业服务标准化建设。制定详细的服务标准、建立完善的监督考核机制，确保物业服务的规范化和专业化。通过定期开展员工培训，提升员工的业务能力和服务意识。同时，建立质量监控体系，对服务过程进行全面监控，及时发现和解决问题，确保服务质量的稳定性和可靠性。在设施上为满足入驻企业日益增长的需求，园区不断加大投入，对园区配套进行升级改造。为企业提供了更加优质的办公和生产环境。

在快速发展的同时，园区始终将安全管

（转下一版）

(接上一版)



理放在首位。通过建立完善的安全管理制度、加强安全培训、定期开展安全演练等措施，确保园区的安全生产和稳定运行。同时，园区还配备了先进的安全监控系统和应急设施器材，为企业的安全生产提供了有力保障。在提高园区安全培训及设备的同时，园区还注重安全文化的建设，通过宣传教育和培训活动，提高员工的安全意识和消防应急处理能力。这些措施的实施，使得产业园区的安全管理水平得到了显著提升。在日常安全管理上，针对企业性质不同，专业的安全团队给出不一样的安全方针。时刻紧绷安全弦，确保园区及企业的财产安全、人身安全。

在工作中公司从员工角度考虑，创造良好的工作环境，关注员工健康安全和工作进展及困难。公司领导定期对员工开展谈心工作，了解他们的工作情况、遇到的挑战以及需要的支持。当员工面临困难时，领导会及时给予指导和帮助，协助员工解决问题。此外，领导还会关注员工的职业发展，为他们提供培训和晋升机会，帮助员工实现个人价值。让员工感受到公司的温暖，体验到公司的人文关怀。

这就是我们惠阳联创科技园的精彩亮点，接下来我们将在进步的跑道上一如既往提升物业人员的素养和专业技能，加油，联创人！

坚守岗位 从心出发

文 / 联创产业园　陈耀东

我在工业园区做保安已经 12 年多，非常喜欢晚班。每当夜幕降临，整个园区就变得安静而祥和，只有偶尔传来几声蚊虫叫声和车辆声，我很喜欢这种安静的感觉，觉得这样的环境让人心情平静，思绪清晰。有人问我为什么偏偏喜欢晚班，我总是笑而不语，或许他们无法理解，只有在这样的夜晚，我才能真正感受到园区的宁静。每当我穿过灯光照亮的道路，看着周围稀疏的车辆和安静的建筑，我感到一种特别的满足，因为我所在的这个工业园区非常大，每当夜深人静时它都安静的有点吓人。但它却有着它独特的生命力，我常常在夜幕降中，踏着柔弱的灯光，开始了我的夜班执勤工作，由于园区很大很多同事都跟我一样，坚守在各自的值班岗位上，此时此刻我们就是这个园区夜晚的守护者。



随着天边泛起鱼肚白，我终于可以结束今天的工作了，虽然每天的工作都充满了挑战，但我知道，这就是我的职责所在，也是我选择坚守的工作和生活。

物业保洁管理提升与技术创新

文 / 联创产业园　范素君



随着社会的快速发展和人们生活品质的不断提高，物业管理尤其是保洁管理面临着更高的要求。为了满足这些需求，物业保洁管理不仅需要提升服务标准，加强人员培训，还需要在技术和管理上进行创新。本文将围绕这些方面展开讨论，以期达到物业保洁管理的全面优化。

服务标准提升：提升服务标准是提高物业保洁质量的基础。这包括明确保洁工作的范围、质量和频次，以及建立合理的评估体系。通过制定明确的服务标准，可以确保保洁工作的有效性和效率。

人员培训强化：保洁人员是执行保洁工作的主体，他们的技能和素质直接影响到保洁质量。因此，强化对保洁人员的培训至关重要，培训内容应包括技能操作服务态度、安全知识等方面，以提高他们的综合素质和工作能力。

反馈机制建立：建立有效的反馈机制是提升物业保洁管理的重要手段。通过收集业主、租户和员工的反馈，可以及时了解保洁工作的不足和问题，并采取相应措施进行改进。同时，反馈机制还能激励员工积极工作，提高工作效率。

引入新技术与设备：技术创新是提高物业保洁效率和质量的关键。引入先进的清洁设备和技术，如自动化清洁机器人、智能清洁系统等，可以大幅提高清洁效率和质量，降低人力成本。今年保洁部新购高压冲洗车，我们对该设备的是使用频率和使用方式也做了相应规定，致力于为园区提供更美好的卫生环境。

沟通机制加强：加强内部和外部的沟通机制，可以促进物业保洁管理的协调发展。内部沟通可以加强团队协作，提高工作效率；外部沟通则可以及时了解业主和租户的需求和意见，优化服务质量和效果。

奖惩机制建立：建立奖惩机制是激发员工工作积极性和提升工作效率的有效手段。通过设立奖励制度，表彰优秀员工和团队，可以激励大家更加努力地工作；同时，对工作表现不佳的员工进行适当的惩罚，也能起到警示作用，促进整体工作效率的提升

工作流程优化：优化工作流程可以提高物业保洁管理的效率和质量。通过对现有工作流程进行深入分析，找出存在的问题和瓶颈，采取改进措施，如简化流程、明确职责、加强协作等，可以提高工作效率，降低管理成本。

设备管理加强：加强设备管理是确保物业保洁工作正常运行的关键。这包括对清洁设备的定期维护、保养和更新，确保设备的性能和效率；同时，还需要建立设备使用和管理规范，加强对员工设备操作技能的培训，避免因操作不当导致的设备损坏和安全事故。

综上所述，物业保洁管理提升与技术创新是提升物业管理水平的关键。通过提升服务标准、强化人员培训、建立反馈机制、引入新技术与设备加强沟通机制、建立奖惩机制、优化工作流程以及加强设备管理等措施的实施，可以有效提升物业保洁管理的效率和质量，为业主和租户提供更加舒适、整洁的居住环境。同时，这些措施的实施也有助于推动物业管理行业的持续发展和创新。



在旗帜与歌声中发现联创的美好

文 / 联创产业园　吴洁



联创集团每个月的第一个星期一总是充满了特别的仪式感。朝阳升起的时候，员工们便整齐地排列在公司的广场上，等待着那庄严而神圣的时刻—升国旗、唱联创之歌。这不仅是对祖国的敬仰，更是对联创企业文化的一种传承和弘扬。

清晨的阳光洒在广场上，金色的光芒与五星红旗交相辉映，显得格外庄重。随着国歌的奏响，我们全体员工肃立，目视着五星红旗冉冉升起。那一刻，我深深地感受到了作为一名中国人的自豪和骄傲。紧接着，联创之歌响起，那激昂的旋律和深情的歌词，仿佛为我们注入了无穷的力量。我们齐声高唱，歌声中充满了对未来的憧憬和对梦想的追求。在这歌声中，我感受到了联创人的团结、拼搏和进取精神。

作为一名新员工，我初来乍到，对联创的一切都充满了好奇和期待。在升国旗的仪式上，我观察到身边的老员工们眼中闪烁着对国旗的敬意和对联创的忠诚。他们的态度和行为深深感染了我，让我更加坚定了在联创发展的决心。

所有联创人耳熟能详、倒背如流的一句话：同心共享、一起努力、你我梦想。这不仅仅是一句口号，更是我们行动的指南。在日常工作中，我们相互协作、共同奋斗，为了同一个目标而努力拼搏。当我们遇到困难时，我们会齐心协力、共同面对；当我们取得成绩时，我们会一起分享、共同庆祝。这种团队精神让我深感温暖和力量。

同时，“珍惜、规划、坚持”这三个词也深深烙印在我的心中。我珍惜在联创的每一天，珍惜与同事们相处的时光；我认真规划自己的职业生涯和人生道路，努力向自己的目标迈进；我坚持自己的梦想和信念不动摇，即使遇到困难和挫折也从不放弃。

除了团队精神外，联创还注重培养员工的价值观。其中，“创新、进取、当责”是我们最为推崇的价值观。在联创，我们鼓励员工敢于创新、勇于尝试，不断挑战自我、超越自我。同时，我们也要求员工保持进取的心态，不断追求更高的目标、更好的成绩。而当责则意味着我们要对自己的行为负责、对团队负责、对公司负责。这种价值观让我们在工作中更加严谨、更加认真。

在升国旗、唱联创之歌的过程中，我深刻地感受到了这些价值观的力量。每当我看到同事们为了一个项目而夜以继日地工作、为了一个目标而不断进取时，我都会感到无比的敬佩和感动。这些美好的事物就在我们身边，只要我们用心去发现、去体会。在联创的日子里，我见证了同事们之间的互帮互助和团队之间的紧密合作，这让我深感温暖和自豪。我也积极参与其中，努力学习、不断提升自己，希望能够为团队贡献一份力量。

在联创这个大家庭里，每个人都是一个不可或缺的部分。我们共同经历着每一个重要的时刻，分享着彼此的喜怒哀乐。每个月的升国旗仪式不仅仅是一个简单的仪式，更是一个凝聚力量、传递正能量的重要时刻。在这里每个人都在为了自己的梦想和联创的未来而努力奋斗着。

我相信在未来的日子里，我会继续在联创这个大家庭中茁壮成长，为公司的发展贡献自己的力量。我也期待着与同事们一起创造更多美好的回忆，共同迎接更加美好的明天。

第八栏目 联创小故事 A short story

以人为本、互帮互助

文 / 广东联创电器　曾艳珍

2023 年临近春节，公司安排安管部清洗园区地面，清洗过程中，一名保洁员不幸受伤，部门领导在知晓此情后立即陪同送医治疗，医院诊断该员工右脚脚掌两处骨折，需打石膏并修养一段时间。在受伤员工康复期间，每次复诊公司都派一名员工陪同与接送，并多次派代表带牛奶水果等探望，密切关注员工的情绪与其康复的情况。

因员工受伤，保洁队伍缺少一名人员，部门长向保洁团队人员说明情况后进行工作的重新分配，将受伤员工的工作临时分派到保洁团队各个队员身上，保洁团队每个人员虽然都增加了工作量，但没有一个人有怨言，积极配合部门长的工作安排，人员的团队意识让部门长感到十分欣慰。

受伤员工在康复后，公司为了能让她得到尽快的恢复，在其正常的工作期间公司领导特意嘱咐部门长，给该员工减少工作量，并安排较轻松、易恢复自身情况的工作，这不仅让保洁员感受到了公司的温暖与关怀，也体现出了公司承上启下的文化。

这种关心员工的做法是值得我们每一名公司员工学习和借鉴并传承下去的。一个有温度的公司不仅能够为员工提供良好的工作环境和福利待遇，还能够在员工遇到困难时及时的提供帮助和支持。像这样的公司才能够吸引和留住优秀的人才，为公司目前以及将来的壮大发展做出更大的贡献。

这就是联创，一个既有担当、有责任还有温度的家。



深耕工程改善、提效降本

文 / 联创电器　郭志忠

陈明光是 2021 年加入联创电器工程部这个大家庭的，他一直团结同事，工作兢兢业业，善于学习创新、钻研业务。陈工入职后，短时间内便熟悉了 PCB 车间的运行模式和品质检测控制流程与方法，并通过更深入的思考发现了测试架检测模式存在一定的缺陷和不足。当时 PCB 车间电路板 (PCBA) 的品质检测是靠传统测试架 + 手工测试模式进行作业，测试架手工测试模式，测试速度相对较慢，对于大规模、高密度的 PCB 板，测试时间较长。长期使用后，探针可能会出现磨损，影响测试精度，且需要专人定期维护、更换。他发现问题后提出可行性建议，经过与各相关团队讨论经公司领导审批后，决定引进、导入当前竞品公司电路板 (PCBA) 主流的品质控制方法 ICT 检测模式，以提高检测质量和可靠性，降低维修成本和检测时间。

经过控价部对市场咨询和业内同行了解，发现每套 ICT 检测治具（包括硬件和软件两大部分），每套 ICT 检测治具的市场价格在 3000-3500 元，且软件部分只包括初步编程，生产时的调试和后续的升级、优化、调整又都需额外收费。面对市场上高昂的 ICT 检测治具价格，陈明光决定自己网上视频学习 ICT 软件编程和调试相关课程，通过自主研发的方式自行制作 ICT 测试治具，极大地降低了成本并提高效率。 从 2022 年 6 月开始，陈工按照机型订单生产顺序自行设计、制作 ICT 检测治具的硬件结构，并利用晚上的时间来摸索 ICT 分析软件的分析、编程。在生产实施过程中，他不断检讨和改进，最终对软件进行升级和优化、处理。通过这种自主研发的方式，陈明光成功地降低了成本，每套 ICT 测试治具节省了 1700-2200 元。

PCB 车间精益生产模式的推行并正式导入 ICT



检测治具模式后，提升了极大的生产效率，降低了制造成本。推行 ICT 检测治具模式后，PCB 检测效率同比提升了 156%，PCB 不良品出库得到控制后，成品机因 PCB 板导致的不良品率降低了 71% 左右，因 ICT 检测治具有不良位置打点功能，修理工维修 PCB 板的速度大大得到提高，不良机板维修效率提升了 82% 左右。

从 2022 年 6 月至今，ICT 检测治具从无到有，两年时间内总共制作了 115 套 ICT 检测治具，自制治具相比外购从成本上节省了 20 万左右。同时在运行中不断提升、改进针对组装提出的异常，不断优化测试程序，控制 PCBA 漏检率由原来的 5% 降低为现在的 0.8%，实施结果得到测试工序人员的高度认可、有效且好用。也符合了研发设计要求，有效达到测试目的。ICT 检测治具使用合格率达到 99%，同时对 ICT 机测试点位不够用进行改良、升级，对 ICT 测试程序组建统一网络，产线能随时调配运用。

ICT 检测治具模式的引入不仅提升了产品质量和生产效率，也彰显了自主研发在技术创新和成本控制方面的重要性。陈明光对工作专研的精神鼓舞着我们，让我们意识到只有不断学习和进步，才能在市场竞争中立于不败之地；他的努力和智慧赢得了领导和团队的认可和赞扬；他的真、快、实干的工作态度也激励着团队其他同事，让我们意识到自主研发的重要性和价值。让我们共同努力，走向未来的品质控制之路！

脚踏实地、心怀荣光：我在联创的成长之路

文 / 联顺实业　陈达云

我很荣幸能够加入联创这个大家庭，光阴似箭，日月如梭，转眼间我在联顺实业工作已经 22 年了。身为联创的资深员工，我亲眼见证了公司的发展与壮大。在工作中我得到了领导的培养和信任，也得到了同事们在工作上的支持和帮助。

2008 年，我国大部分地区发生了冰灾。我的家乡是鄂西北一个偏远的小县城，恰逢春运时节，我回家的汽车被困在一个茫茫大雪的乡村路上。几个小时的等待，心情特别低落。突然间，我看见前方一个老人拄着拐杖，肩膀上挂着一个印有“联创科技集团”字样的环保袋。那一刻，我精神一振，心情也瞬间变得舒畅起来。我为自己是联创的一员而感到无比荣幸和自豪。正是这份自豪感，让我坚定不移地在联创工作了 22 年。在联顺实业工作与我同样年限的同事还有很多。在工作中，我们不分内外，互相帮助；在生活中，我们团结友爱、和睦相处，充分展现了联创的企业文化和人文精神，得到了社会大众的认可。

我所在的联创工业区是一个建于九十年代的老工业区，许多设施设备都比较落后。作为联创物业管理的先行者，我们摸着石头过河，牢记联创的管理核心，狠抓工作作风，把董事长强调的“用数据说话”的管理核心牢记在心。通过十多年的努力，在董事长的关怀和领导们的正确引领下，我们把一个旧工业区打造成了“集商业和小型加工业的标准工业区”，并于 2018 年高分通过了龙岗区安监局的验收。

在管理方面，我们联顺实业团队重视服务质量，只要租户有需求，我们第一时间解决问题，尽力为租户创造良好的工作和生活环境。在租户中得到了良好口碑。这些年来，我们也重视安全生产，无论节假日、白天还是黑夜，我们都下企业到员工宿舍宣传安全知识，加大巡查力度，为企业的安全生产保驾护航，得到了政府部门的高度认可和租户的一致好评。

作为一名联创人，我时刻牢记董事长在“爬坡过坎，争取二次创业”的动员大会上提出的要求，转变观念、改进作风、增强责任感，将企业的利益和发展紧密联系在一起。以身作则、开拓创新、立足本岗，敢于担当、能够担当，为公司大局服务，积极投身到公司发展的大潮中，用心做事，踏实做人，为公司的发展尽我微薄之力，为公司的壮大添砖加瓦，为我们早日实现联创梦而努力奋斗。



我的逻辑思维引导师

文 / 联创电器　孙青

捷云是我逻辑思维方面的引导师。每当我面对复杂的公式感到困惑时，她总是我第一个想要求助的人；她具备一种独特的能力，那就是能够将复杂的逻辑条理化，将看似杂乱无章的数据简单化，使人能够迅速理解并掌握其中的要点。

在与她的交流和工作中，我学会了如何更好运用逻辑思维去分析的解决问题；她不仅教会了我如何梳理复杂的逻辑链条，还让我学会了如何从数据中提取有用的信息，进而形成清晰的思路和判断。

她不仅是我逻辑思维方面的引导师，更是一个乐于分享、充满智慧的人；每年她总会抽时间与部门成员分享她对公式运用的一些技巧与见解，还有财务的知识。在她的分享中，复杂的公式变得生动易懂，让我们能够轻松掌握并运用到实际工作中。除了分享知识，她还非常注重与我们的互动和交流，鼓励我们提出



问题、发表看法，与我们共同探讨和解决问题。在她的引导下，我们不仅学会了运用公式，更学会了如何思考和判断。

对待工作她的认真态度和严谨精神也给我留下深刻的印象，她始终保持着对知识的渴望和对问题的探索精神，不断追求更高的标准和更好的效果；这种精神也激励着我不断前进，努力提升自己的逻辑思维能力和综合素质。

总的来说，她是我的良师益友，她出色能力和严谨态度不仅帮助我解决了许多实际问题，也为我提供了宝贵的学习机会和成长空间。她不仅传授我们知识和技能，更教会我如何学习、如何思考、如何进步；非常感谢她的付出与奉献，并期待着她未来更多的分享与指导。



我与联创集团：共成长的岁月华章

文 / 联创三明　刘娟



当我初次与联创集团相遇，仿佛是命运的神奇安排，我怀揣着炽热的梦想与无限的憧憬，踏入了这个充满魅力与机遇的大家庭。感谢面试我的领导，让我很幸运地成为了联创三明公司的一员，从那一刻起，我便与联创三明紧密交织，成为了他不可或缺的一部分。

在联创三明公司工作的日子里，无数个难忘的时刻如璀璨繁星，点缀在我的记忆深处。记得最深刻的一次是疫情期间，联创一期大部分是员工住宅区，一期内部有 1 例员工确诊，然后把整个一期居住的员工全隔离，三明公司除了 5 名同事住园区外没被隔离外，其他同事全隔离了，公司面临着：工作不能停，人手又不够的尴尬局面；时间紧迫得如同燃烧的火焰，任务艰巨得好似难以逾越的山峰。这 5 名同事之一是三明公司负责人赖秀芳 — 芳总，芳总迅速响应，5 人齐心协力、像一支紧密团结的军队，那几天，芳总一边接收新订单一边打出库单，一起紧张且有效地包快递发出货…… 我清楚的记得有一天上午来了一车货，OV205M 共 600 台，一箱 4 台，共 150 箱，要一箱一箱摆卡板上，一卡板放 24 箱，大概需要放 6 卡板，偏偏那辆车又没尾板，不能在车上把货摆满卡板自动卸下来，这时就需要两个同事站在车厢内把产品往外搬，三个同事把产品从车尾搬到卡板上，卡板摆满 24 箱再拉回仓库，芳总亲自带头上车上，一箱一箱往外搬，当时只想着赶紧把货从车上卸到卡板上再拉到仓库里，忘记了啥叫累，在大家的共同努力下，我们终于有效地把产品从车上卸下拉到了仓库；5 个人一起工作了一周，尽可能在第一时间满足了客户的需求，及时出货，为公司赢得了无上的荣耀和良好的口碑。那一刻，那种团队的力量让我心潮澎湃，也让我深刻体会到了与同事们一起战胜工作上的阻碍时的自豪与感动！

联创集团勇敢地迈出开拓新市场领域的步伐。我很荣幸成为三明公司的一员，看到小伙伴们一起深入市场调研，分析市场趋势，如同勇敢的探险家探寻未知的宝藏。小伙伴们不断提出新颖的想法和策略，积极地与各方沟通协作，展现出三明公司的开拓精神与创新能力。在这个过程中，也曾遭遇了无数的挫折与失败，但联创集团始终给予大家坚定的信任与支持，让小伙伴们有勇气重新站起来，继续前行。经过不懈的努力，终于成功地打开了新的市场局面，为三明公司的发展注入了蓬勃的生机与活力。这让我明白，只要有执着的信念和不屈的毅力，就没有无法跨越的鸿沟，没有无法实现的梦想。

联创集团不仅仅是我工作的地方，更是我们大家成长的温馨港湾。在这里，让大家有机会接触到行业内的顶尖人才，汲取他们的智慧与经验；大家能够领略到最前沿的技术和理念，不断拓展自己的视野。通过参与各种培训和学习活动，大家学无止境地提升着自己的专业能力和综合素质，如同树苗在阳光雨露的滋养下茁壮成长。同时，联创集团也鼓励创新与实践，为我们提供了广阔的舞台，让我们能够尽情施展自己的才华与潜力。我见证了身边的同事一个个从懵懂青涩的职场新人，逐渐蜕变成能够独当一面的销售精英，这一切都离不开联创集团的悉心培育与关怀。

回首过往，我们与联创集团一同经历了风雨的洗礼，一同见证了彼此的成长与进步。展望未来，我们将继续与它携手共进，共同为实现公司的宏伟目标而奋力拼搏。我相信，在联创集团的陪伴下，我们的人生将绽放出更加绚丽的光芒。我们与联创集团，将永远相伴，共同成长，共同谱写更加辉煌的篇章。这是一段永恒的情谊，一段值得用一生去铭记的壮丽旅程。

基层深耕、职业成长

文 / 联创三金 周乃清

提起生产部的经理张木芳，联创三金几乎无人不晓。

做过生产的人都知道，生产是一个需要与品质工程、仓库计划、研发销售等几乎公司所有部门打交道的部门。张经理的工作，除了生产部的日常管理，就是与这些兄弟部门沟通工作中遇到的各种问题。

大家都知道现在的张经理做事雷厉风行、敢说敢干，将生产部管理的井井有条，她的办公室墙上悬挂的各种获奖锦旗，都在诉说着她工作能力的出众，但是大家不知道的是，其实她也是从走出校门开始、一步一个脚印地从员工到管理，在一次一次的磨练中成长，她的成长和能力体现在工作的方方面面上。

1999 年，张木芳进入联创三金 , 被分配到生产线当一名作业员。进厂不久，当时的管理人员发现她做事认真，聪明伶俐，一学就会。一个装配动作别人要教多遍还出错，而她一教就会。上班时间她除了把自己岗位工作做好外，还主动教新进来员工。

进厂不久，只要是她经历的生产过的机型，她就已经记住了各道加工工序。产品换线时，也主动地协助拉长拿材料，准备工具、挂作业指导书 .....

而她的努力和主动没有被辜负，一年后，她先担任助拉，后又提为拉长，在日以继日地努力和主动下，她从被任命为生产主管，再被任命为生产部经理。

联创三金的生产管理是非常考验人的岗位，因为三金制造的智能厨房电器远销欧美等发达国家或地区，产品结构复杂，外观要求非常严格，机器的附加值高，客人要求的附件多。有一款畅销欧洲强力搅拌机，光是辅件就有 25 套。

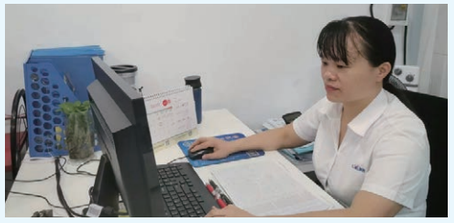
每一套辅件的加工过程都是一道工序繁琐的装配过程，如果不掌握好提前加工的时间节点，会让生产现场堆积大量物料，既影响安全，又会造成生产场地的占用，还可能影响主拉装配，导致生产停拉。

而张经理通过长期摸索，总结出各种机型的附件提前加工时间管控方案，让附件加工与成品组装环节基本达到了无缝衔接，提高生产过程的连续性。这是她在日常工作中从不停止学习和钻研的成果，是她努力和敢于当责的回馈。

在张经理的管理下，生产部连续 12 年被公司评为先进集体，而她本人在 2005、2006 年，也连续 2 年公司被评选劳动模范，更是 8 次评为公司先进个人、4 次被联创科技集团评为先进个人。

她在平凡的工作岗位上日复一日，年复一年，始终如一、兢兢业业地工作，她将自己的青春和汗水无私奉献给了联创！是联创三金许许多多优秀员工的代表！

联创三金像她这样的优秀管理者还有许多许多，我们要向他们学习，在平凡的工作岗位上努力拼搏，实现自我价值，为联创三金公司的发展贡献自己的力量！



平凡人的坚持之路

文 / 联创电器 李颖

所有在外为梦想奋斗的人，我想问大家一个问题，你现在工作的城市离自己的家乡有多远？ 500 公里？ 1000 公里？还是 1500 公里？是不是觉得好遥远了。可是我们身边有这么一个人，他离自己的家足足有 3500 公里。而且已经在这里坚守了 21 年。我们从地图上可以清晰的看到他是从那只“公鸡”的“鸡冠”来到了“鸡腿”。

他的名字叫孙起山。一个在联创工作了 21 年的普通老员工。他没有什么突出的业绩，也不是天之骄子，甚至很多人都不知道他的存在，可往往平凡普通的人身上，有着不平凡的光芒。

2003 年，他告别家人，放弃北漂。只身从黑龙江来到深圳，也是那个时候，他选择了联创。刚进来的时候他打过包装，拧过螺丝，由于他性格沉稳，做事认真细心，第二年就被安排到材料仓库做了仓管员，他少与人交流，也不善言辞，但做事极为细致，做仓库管理正是需要这样的品德，于是管理了 5 年材料仓库以后，2009 被调任到成品仓库做组长。任职期间没有出过纰漏，做了 3 年以后，2012 年被调任到采购部做物料采购员。在采购员的岗位上一干就是 10 年，了解这份工作的都理解这份工作的辛苦和压力。我也是从那个时候才开始注意到他。

他不太会电脑，就拿着小本子一笔一划的记，一边记一边自学打字，做表。外出跟催样件的时候，他总是耐心的和厂家解释进度的重要性，让厂家务必按时提供，丝毫没有甲方的姿态，更像是为厂家去做服务。有时候厂家反弹不配合，他就自己把做样件的顺序帮厂家安排好，然后通宵盯在那里，确保样件能准时到达公司。跟催的时候他常宣导的一句话 : 人可以休息，机器别停，早一分钟到产线，成品就早一分钟出来。



加班，晚上临时外出蹲点，通宵跟进这些对他来说是再平常不过的了，问他累不累他总是笑着的说“累啊，大家都累啊，都不容易”。他从来没有对自己的工作有怨言，只要工作需要，他就会尽全力完成，不然他也不会在成品仓库工作期间创造“连续三天三夜不眠不休，成功发货 15 万台”的神话，当时还受到了公司重大表彰。熬过夜的人都知道 72 小时不合眼意味着什么。

在采购员的岗位上做了 10 年后，孙起山于 2022 年又回到了他最初的工作岗位。回到了材料仓库，他还是那样不善言辞，低头不语，服从安排，在仓库忙前忙后，兢兢业业的干好每一件事。对于公司他满是感激，只希望公司越来越好，为此他默默地奉献着。

他的歌声会出现在每年的年会上，一首首高亢深情的民歌，我们听到的是他对家乡的思念。3500 公里回家实属不易。每次“好声音大赛”他都会去参加，每次都只得优秀奖，是因为他每次都唱那些年轻人闻所未闻 70 年代的音乐。殊不知那些民族音乐才需要更扎实的演唱功底和刻苦训练才能驾驭。他却坚持在“老土过时”的评论中淡然憨笑。

作为同样在联创工作多年的我，深深的被这些老员工感染着，我相信他们之所以愿意在联创这片土地上挥洒青春，是因为这片土地值得。我会一如既往的做好本职工作，像孙起山一样，做好联创的小小螺丝钉。

热情洋溢，工作中的能量之光

文 / 新良田　靳静

在新良田流行着这样一句话“有事找锋哥”，现在我要展开讲讲有关于我同事良田平面设计师覃小锋“万能锋哥”的故事，提起“锋哥”可以说没有套路，满满都是敬佩之情。

“真诚、朴实、严谨、靠谱”这是我对锋哥的初印象，跟锋哥工作方面的沟通协作的感受像极了我看他的办公桌面，永远都是那样清爽整齐，有条不紊。面对本职工作他精益求精尽职尽责，从他的设计作品可以看到他的专注和热情，从他的作品细节里看到他极高的职业素养、工作态度。遇到紧急工作处理他不皱眉头，不吐槽，眼里有活、心里有底总能知道自己要的是什么。在他身上看不到职场内耗，不管遇到什么困难和挑战，都能够从容不迫，稳当且坚定地进入状态，全力以赴地去做，有问题耐心就改，尽力而为出色完成工作，仿佛拥有无穷的动力，永远都保持积极向上的心态，不断激发他自己的潜能。在公司传递着他的正能量，同时也带动了新良田同事们的氛围和效率。

如果想要了解更多就请打开他办公桌右手边的第二个抽屉，扳手、螺丝刀、金硅脂、老虎钳、医药箱……不用怀疑这确实就是我们设计师锋哥的办公抽屉，这里每一样工具都见证了他高效完成本职工作外处理过的公司琐碎日常事务。各种活动拍照拍摄、场地布置、电脑安装维修……他都事无巨细。抬头看到整齐划一的工作简介牌是锋哥贴的，低头看到卷好的线缆、规整的插座是锋哥不拘小节坐在地上趴桌底装的，不难发现锋哥经手的每一件小事都有“锋哥”风格——干净、清爽、整齐、有条有理。



相比锋哥做事更让我折服的是他那貌似与生俱来的亲和力，来自于骨子里的淳朴和善良。

他卖力介绍起自己家乡的样子，眼里有光、侃侃而谈的样子让人印象深刻；也记得一个微信消息就可以一路小跑来帮忙搬产品的背影，这些不起眼的瞬间都让我明白一个心底装满爱、正能量满满的人才会这么无私奉献，充满善意，感染身边的人。非常荣幸、也非常感恩工作里能跟锋哥这样的队友并肩作战、沟通协作。未来，一起初心不改，保持热爱，自觉做好每一件小事，在自己的岗位发光发热。

在平凡的岗位上做好平凡的事

文 / 广东联创电器　温金连

在我们公司里，有一位保洁班长，她用自己的实际行动诠释了爱岗敬业的精神，成为了公司正能量的代表人物。这位保洁班长名叫陶爱玉，她在公司工作 2 年多里，无论风雨寒暑，都坚守在自己的岗位上，带领她的保洁团队为我们创造一个干净整洁的园区环境。她的责任心和敬业精神得到了领导和同事们的一致好评。

在日常工作中，陶班长总是能够保持积极的态度和乐观的心态。无论面对多么繁重的工作和巨大的工作量，或者困难的挑战，她总是能够坚定地面对并寻找解决问题的方法。她相信团队合作的力量，鼓励团队成员相互支持和帮助，共同克服困难。不曾抱怨，总是带领保洁团队高效的完成清洁任务。



陶班长对待工作非常认真负责。她每天都会认真对园区各个区域进行巡查，确保卫生工作没有遗漏。也不会因为到点下班而放下未完成的清洁工作，陶班长总是遵循今日事今日毕的工作态度。园区租户反馈的卫生问题，她也是及时解决，从不拖延。

与同事友好相处是陶班长的另一个突出特点。她善于倾听他人的意见和建议，尊重团队里每个人的工作和贡献。合理安排工作与任务分配。她乐于与他人合作，共同解决问题，营造和谐的工作氛围。

总之，陶班长用自己的实际行动展现了爱岗敬业的精神，尽职做好本职工作，身上充满了正能量，值得我们学习和尊敬。

工匠精神、勇于突破、提效创收

文 / 联创机电　熊丽

定成组接线记件员工曾寿英一个月产量突破 1.6W 个，惊羡了定成组其他员工，令同组的接线员工难以望其项背。定成组员工梁芳优化定子包扎流程，节省了一根扎带，降本增效，获得了公司给予的奖励。

流水线工作虽枯燥无味，每天都重复做着一件事，但有人熟能生巧，成为了别人难以超越的高手；有人用自己的一个想法，改变了固守多年的流程，虽然只是节省了一根扎带，但在订单量大的时候，节省的扎带便是成千上万根。在这个世界上，总有人成为某项技能的高手，某个领域的专家，某个行业的改革者，为什么不能是我们呢?

每天默默无闻地做着相同的工作，多年以后，很多人唯一的改变是从年轻变成年老，从小张变成老张，自始至终，未能跨越命运的藩篱。生活不易，谋生多艰，也许，我们终其一生都是不能呼风唤雨也不能叱咤风云的无名之辈，但我们可以用自己的一项技能，一个想法去突破命运的封锁。

突破，不是伟人的专利，也不是大人物的特权，人人皆可为之。相信自己，便无往不胜。你的一小步，也许不能像世界登月第一人阿姆斯特朗那样成为人类的一大步，但可以成为你人生中的一大步。如果你不想混沌终日，一生碌碌无为，就去突破吧，突破工作的瓶颈，突破危机的重围，突破自我……总之，改变从突破开始，只要敢于突破，平凡的人也可以创造不凡的人生……



不拘小节，园区保洁员的责任与担当

文 / 联创产业园　黄彩云

“人生须知负责任的苦处，才能知道尽责任的乐趣”，梁启超先生的这句话与联创价值观中的“当责”相呼应，担当不是一个令人感到舒适轻松的词汇，它并不温柔，所以渐渐地，会有人害怕、躲避它，“少管闲事”也就成了人们推脱责任的借口。

在产业园公司有着这样一群人他们用自己的实际行动践行着联创这一价值观，他们是我们的保洁部的成员：齐子华、童美兰、谢爱娥。

敢担当，不逃避推脱，义无反顾承担责任。

保洁员的主要工作是负责园区厂房、宿舍等公共区域的保洁工作，日常工作他们能够如期完成，接受考核，他们的工作面临着部门、公司、政府的检查，面对不足勇于承认，及时改正。

这也启示着我们要具备遇事不推诿不退避工作态度，不惧怕责任，从而学会以“敢担当”的工作精神去对待自己的工作。

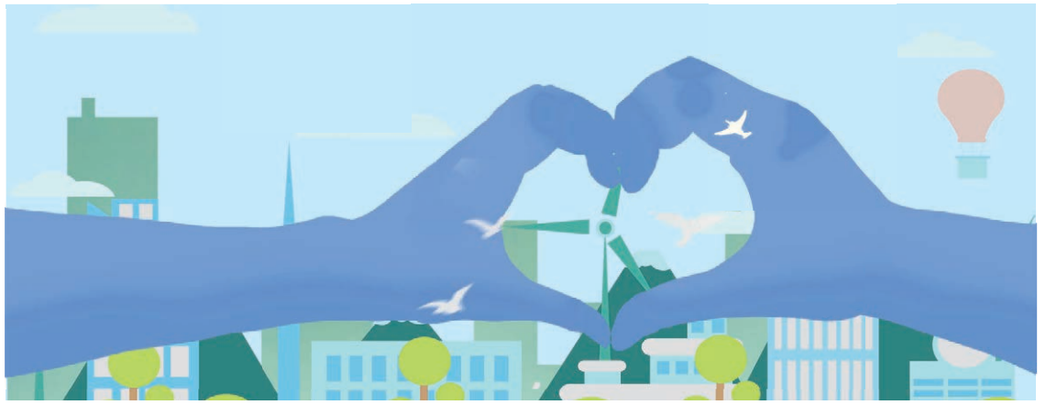
勇担责，不畏惧困难，想方设法解决问题。

责任就像扁担，不光需要肩负的勇气，还需要有肩负的能力。他们不仅仅做着园区的保洁工作还能够在公司有需要的时候挺身而出，物品搬运时保洁班长齐子华总是起着带头作用，积极协助配合各部门工作，他们的能力也在一次次锻炼中逐渐提高。

过年期间，保洁班长齐子华更是除了完成自身的本职工作外，还担负起厨师的责任，为大家做好假期的每一顿饭。此外他能够临危受命，在厨师请假时欣然接受安排，为大家做饭；保洁部童美兰在食堂需要帮厨是也同样的欣然接受安排，为大家服务；保洁部谢爱娥在酒店卫生工作需要协助时在完成自己工作的同时能够前往帮忙，以上都是保洁部员们用于当责的事迹，类似的还有很多，他们当责的身影和责任感时刻体现着，并且不停止自己前进的脚步，一直在不断学习。

举目远眺，目睹着万家灯火，想想这片点点星光之中有我们保洁员们的一份贡献，无论是对公司还是对社会都是值得称赞和学习的。





第九栏目 员工文苑 Employee articles

你好，夏天

文 / 广东联创电器　彭密编

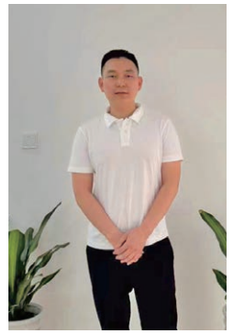
清风徐来，满目云翠，走在暮春的街道，迎面而来的暖风，拂着发的丝滑，悄悄地在耳边呓语，诉说着春天里美好的故事。

人生是一条漫长的旅途，飘过温暖的春，即将迎来热烈的夏，一切都是崭新的。春去夏来，柔柔的风，蓝蓝的天，云海翻涌美如画。让我们在落花的荒凉中，种植一份青绿与明媚。昼夜间的雨打芭蕉，浇灌了绿色的希望。

有这么一支团队，为谋划发展蓝图，精心组织，周密部署，把压力和责任转化动力，不务于虚声，不驰于空想，共同奋力持续高质量发展。敢于困难面前显身手，越是艰难越向前。n 次深度调研，n 次会议交流，敢于担当，无悔地贡献着青春，坚守职责诠释着答卷。我们联创人的实干，照亮了周围的世界，创造更好的未来。

未来的美好，需要现在一步一个脚印，脚踏实地一点一滴的努力来创造。想做的事情，就大胆去实干吧！请不要给自己的生命留下太多遗憾。别再犹豫、彷徨、感伤、多给自己一个微笑，竹杖芒鞋轻胜马，怕谁？一蓑烟雨任平生。

携一缕暖春，细听《联创之歌》，从柔弱走向坚强，从幽暗走向光明，从困顿走向明朗。脚下有力量，心中有诗意和远方，夏天的美妙与惊喜都与你不期而遇。



勇于沟通

文 / 三金机电　张桂婷

很高兴加入联创这个大家庭，我入职时间只有 48 天，刚开始开展工作，部门的人员都不认识，但很感谢联创这个大家庭，大家都是非常的友善的，每次有什么问题都会很耐心的指导、指引我，这让我从中学习到了很多东西。

我本身是个内向的人，在联创这个大家庭中我意识到了沟通的重要性，它深深的影响着我的生活、工作和学习。有效的沟通不仅能改善人际关系，还能帮助每个人实现个人价值。通过与他人有意义的对话，倾听并了解了他人的观点，从而拓展自己的思维，能提升自己的能力。因此我明白每次的沟通都要耐心地听取并



（转下一版）

(接上一版)

尊重他人的想法和意见，慎重的表达自己的想法。避免在沟通中产生误会、争执和情绪不稳定的情况。

非常感谢这段时间联创这个大家庭给予我的各种工作上的支持和包容，感谢公司给了我一个这么好的学习和成长的平台，让我认识了一批积极上进，努力奋斗，每天都充满正能量的领导和同事。

最后我想说：“沟通，不仅是言语上的你来我往，更是情绪上的你来我往”。

往后的我会努力做到多聆听，多观察，多沟通，成为一个情绪稳定，能很好解决各种问题的员工。

机会，留给有准备的人

文 / 联创三金　刘佳美

我是 2022 年入职联创三金公司的，回顾我的职业生涯，从刚入公司的一个小白，到现在已经褪去青涩，成为一个有 2 年工作经验的职场初学者，有了一些独属于自己的工作经验和方法，在这里与大家分享。

在与客户打交道的过程中，我深刻地认识到，销售不仅仅是简单的商品交易，更是一场心与心的交流。我把客户当作朋友，始终以真诚的态度去对待他们。我坚信，只有了解客户的需求，才能提供最适合他们的产品和服务。因此，我始终用心去倾听客户的需求，去挖掘他们背后的真实想法。

在销售过程中，我始终保持韧性，不轻易放弃。即使面对困难和挫折，我也要求自己保持冷静，比别人多花时间，积极寻找解决问题的方法。我相信，只要有足够的努力和坚持，就一定能够取得成功。

沉下心来，我发现销售工作其实是一项充满挑战和机遇并存的事业。每一个客户都是一份潜在的机会，只要我们用心去对待，就一定能够收获成功。在过去的一年，通过自己努力付出，业务量取得了满意的成绩。所以，我坚信机会是留给有准备的人。

在销售这个岗位上，我将继续保持谦虚谨慎的态度，除了自学，向身边同事学，向领导学，不断提高自己的业务能力，争取在未来的工作中取得更好的成绩，为公司的发展贡献自己的一份力量。



不忘来路，走向远方

文 / 联创电器　詹丽君

古人有云：“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。作为一名刚加入联创没多久的新人，一开始我对公司的各项业务并不是很了解，然而，正是在这样一个充满挑战的环境中，通过理论加实践，我逐渐感受到这份工作是在平凡中不断接受各种挑战，不断地体现工作的意义和价值。

理论是行动的先导。时光流逝，我体会到学习不仅是任务而且是一种责任，更是工作的切实需要。立足本职，爱岗敬业，把简单的事做好就是不简单。在工作中要认真对待，每当遇到繁杂琐事，学会平衡心态，融入团队氛围。

虚心向前辈们请教也是做好工作的重点，努力学习和借鉴她们的工作经验，既利于本职工作，也利于各部门之间的协调沟通。



每一个问题的产生都需要冷静分析事情发生的原因，要快速判断、迅速处理。经过判断分析，找到问题所在，以积极的正面态度解决矛盾。实事求是，核对详细，同时要做到事事有结果，件件有着落。期间总会遇到各种困难，在这种情况下要学会克制，换位思考，同理心对待问题，应当态度温和的认真倾听周围伙伴的意见。

在工作的过程中，我要衷心感谢我们部门的领导，是您的信任和支持让我能够在这个大家庭中成长。正如经典名言所说：“信任是团队最坚实的基石。”同时，我要感谢我们团队的同事们。在这短短的一个半月里，有幸与你们一起共事并肩作战。正如团队合作所言：“众人拾柴火焰高。”在你们的帮助和支持下，我不断学习进步。

往后在工作中，我会持续认真对待每一件事情，遇到需要协助的时候，同心协力去解决问题，贯彻公司理念。每当要开展新的业务时，学会面面有涉及，心中有指引，只有这样才能更好的为公司队伍贡献出自己的一份力量。

黄花风玲木开了

文 / 惠州三金科技　冯婷婷

一树黄花似风铃，枝头摇曳舞春风。
璀璨迷人金灿烂，繁花似锦映日明。
——月影凡花

春天的铃声响了，午睡过后我跟往常一样从园区宿舍步行回办公楼，经过转角处不经意间发现，昨天还没开的黄花风玲木，今天咋一看花全盛开了，树上布满了一朵朵金灿灿的黄花，给园区增加了一道亮丽的风景线，景色就像油画般呈现眼前，心情瞬间也美美哒！此刻的心情迫不及待地与小伙伴们分享了。

经过了漫长的冬天，花儿在暖暖的春天里复苏，花期很短，一年开放一次，虽说花开花谢本是再普通不过的事，我记录下这开心的一刻，静静地发生在我身边，跟往常看见很美的风景的心情是不一样的，现在的心情带了点小激动。

黄花风玲木春季 3-4 月开花，先花后叶，盛开时金黄的花朵簇拥在枝头，犹如黄色的灯笼迎风摇曳，在微寒的南方初春时节，彰显出勃勃的生机和幸福的寓意，为无数离家复工的人们带来新年的希望。



良田沃土，共育希望之花

文 / 新良田　谢妤奇

春天，是一个万物复苏的季节。种子会发芽，小草会长大。在这个生机勃勃的季节里遇到新良田科技股份有限公司，遇到联创科技集团，也是一件充满了蓬勃希望的新事情。

是新的开始，也是新的起点。时间催发的不仅仅是草木，更是人的成长。离开了学校步入社会，我也迎来了新的起点和新的挑战。

是新的环境，也是新的相遇。初来乍到，迎接我们的是总经理胡总给新员工们安排的特色培训，让我们在短时间内快速接触并了解到了公司及其主营产品。于是大家学习和观摩的身影不仅出现在公司里，在培训会议室，而且还出现在生产线里，在工厂流水线旁，在这样的环境里大家都在加速学习和成长。我们知道了新良田不仅仅是作为高拍仪新品类的创立者和行业推动者，更知道了背后托举着它的奋斗者和前行者们。新良田科技像一个温暖的大家庭，同事们相处氛围融洽，可以是像爸爸一样遇到问题时帮忙解决的可靠角色，也可以是像妈妈一样难过伤心时温柔安慰的暖心角色，家庭之间的交流就像是办公桌面上永远不会少的“投喂”，甜到心里。如果说新良田公司像一个大家庭，那么在联创产业园里生活更像是一个新的“学校”，这里拥有极其完善的配套设施设备：在这里可以去图书馆沉浸在书海里，和每一本书来个约会；也可以去瑜伽馆健身房挥汗如雨，和赘肉说声再见；更可以看到篮球场上运动的身影；甚至可以搬着小板凳等待露天影院开始放映。大家在这里学习，更在这里生活，在这里成长。

是新的机遇，也是新的挑战。春天很快过去，夏天来临，正如人生也会有新的挑战。如何在这个大家庭和大“学校”里扎根沃土，继续吸收养分成长，也是给我的挑战。但是相信新良田的肥沃之土，必将孕育成长之花、创新之花和希望之花！



赏景江南

文 / 新良田　谢妤奇

你一句春不晚，我就到了真江南。抓住春末的尾巴，我来到了这一片文人墨客挥毫无数为之驻足的水乡。

穿越千年时光的积淀，南京既带着六朝古都的风流，又蒙上了近代的战火，最终昂扬着走向光明的新时代。一大早对南京的印象从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆开始。怀着异常沉痛的心情在馆内聆听讲解，最终在雨幕里的献花处给遇难同胞们献上一朵混着露水和雨水的白菊花，好像在这一刻，整片天空都在为之哀悼。一个民族，只有不忘历史，才能共同奋斗着奔向光辉的未来。走出纪念馆的路是一条长长的露天小道，不知何时乌云已经散去，从黑暗的小巷走出，步入熙熙攘攘的市民中间，实在令人感慨，追求和平永远是人类不变的主旋律。

等到黄昏降临，秦淮河畔开始张灯结彩。一盏盏亮黄色的灯光照亮了热闹人群脚下的路，也把游客们拉入了那个“桨声灯影里的秦淮河”。坐上游船，体验一场与杜牧、朱自清、俞平伯等古往今来的大家们共赴的盛会。在游船画舫行驶的水波声中聆听曾经佳人才子的轶事。这里也是南京，历史与现实交错的南京。

提到苏州，人们的第一反应往往是“上有天堂下有苏杭”里人间天堂的代表之一。这里的白墙黑瓦、青石小路也的确就是大多数人印象里的“小桥流水人家”。在拙政园中体验一步一景的园林特色时惊喜地遇到了“如酥”般的小雨，于是在听雨轩的屋檐下仔细体会了一把檐下落雨、雨打芭蕉的感受。苏州的美，在于不急不缓地赏一场雨，观一段景，泡一杯茶，听一曲评弹或昆曲。我恰好赶上了中国昆曲博物馆和苏州评弹博物馆的活动，在各位老师们精湛的表演里大醉一场。

如画般的烟雨江南，离不开每一位平凡而又不平凡的普通人，他们可以是清扫漫天飞舞的杨絮和城市垃圾的清洁工作者，也可以是每一位文明出行的游客，大家共同守护着我们的家园和祖国。写下这篇已经入夏，祝大家在炎炎夏日中依然能够发现美好，因为每一位奋斗着的打工人都是值得称赞的城市建设者和贡献者。



团结之光，拼搏之魂

文 / 新良田　邓子杰



在春日暖阳下，联创科技园操场上荡起一阵阵欢声笑语，仿佛大地也被这份热情所感染。这一天，一场别开生面的拔河比赛掀起了联创科技园的一阵热潮，各公司组成的队伍穿着统一的队服，肩并肩站在操场上，眼神中充满了对胜利的渴望和对团队的信任。

比赛的号角响起，激情的火焰在每个人的心中燃起。我们握紧绳索、脚踏实地，以饱满的热情和坚定的步伐向着胜利的彼岸迈进。操场上汇集了职工们的汗水，也见证了他们的拼搏精神。正如歌曲中唱的：“团结就是力量”，我们心怀着共同的目标，肩负着共同的荣誉，团结一心，向着同一个方向努力。

在比赛的过程中，每个人都尽情释放出自己的激情和能量，呐喊声、加油声响彻云霄，仿佛音符在空中跳跃。队友之间默契配合，如同一支无坚不摧的铁军，挑战着自我，突破着极限。而那满是汗水的背影，则是对拼搏精神最真实的诠释。

尽管比赛的过程充满了挑战和艰辛，但团队的力量让我们战胜了一切困难。每个人都在付出着自己的努力，每个人都在用行动诠释着团队的力量。我们或许没有站在最终的领奖台上，但我们却收获了更为宝贵的东西——团队合作的精神，以及对团队凝聚力的更深理解。

比赛结束后，我们聚在一起分享着喜悦和收获。虽然汗水已经被擦去，但对于队友的感激之情却永远铭刻在心。正如那句名言所说：“一人得力、百人获利”，只有团队合作，我们才能创造更加辉煌的未来。

这场比赛，不仅仅是一次简单的拔河比拼，更是一次对团队凝聚力和拼搏精神的生动演绎。在未来的工作和生活中，我们将继续传承和发扬团结合作的精神，携手共进，共同书写着在联创科技园的壮丽篇章！

知不足而奋进 望远山而前行

文 / 联创机电　魏文秀

知不足而奋进，望远山而前行，正如史铁生所说：“人不可以逃避苦难，亦不可以放弃希望”，生命如一条孤独的溪流于漫漫长夜流淌至漫漫白昼，欲灵魂自由，唯有将光亮寄望于自己，欲划开黑夜的寂寥重迎黎明的曙光，唯有迈向黑暗，直面苦难。

越来越觉得，如果你想做成什么事情或者想得到某些东西，你就按部就班，做自己该做的，渴望

（转下一版）

(接上一版)

不要那么强烈，慢慢的一段时间后，水到渠成是非常自然的一件事情。但如果你开始手忙脚乱，最后往往什么也得不到还搞得一团糟，生活就是这样，特别用力就容易感到疲惫，当放下之后，你就会发现一切都会朝着你期待的方向发展，所以慢慢来，一切都会变好的。

做你想做的人，这件事没有时间限制，只要愿意什么时候都可以开始，现阶段最重要的事情，是把提升自己和赚钱放在首位，是把普通的兴趣爱好打磨成安生立命的本事，而不是每天把精力都耗费在社交软件上，每天强撑着睡意玩手机，作息紊乱，没有行动力。走出去，世界就在眼前；走不出去，眼前即是世界。人的潜能是无限的，安于现状将逐步被淘汰，逼自己一把突破自我，人生只有一次怎愿甘拜下风？

“少年应有鸿鹄志，当骑骏马踏平川”。时间是公平的，它不会给任何人多一分，也不会给任何人少一分；但时间也是有偏倚的，惜时如金者往往会得到时间的奖励，虚掷光阴者则会徒留怅然。所以呀，我们都要乘兴而归，走好每一步，踏踏实实，就算最后的结局并非如你所愿，但我想，你回首的时候应该也会感叹：自己为了前途也曾努力过呀。

我想要不断前进不是为了某一刻熠熠生辉，而是为了人生的每个时刻都有自己的底气，我时常在想那些明亮的人会与我相遇，我是否有与之匹配的力量，所以我在不断的自我审视。风方向风决定，人的方向自己决定。我想有一天，我也会成为理想中的大人。

良田，与你同行

文 / 新良田　张富俊

时光荏苒，斗转星移，不知不觉来公司已近 20 年了，回首这一路走来，有苦有累，有快乐，有烦恼，但在“良田”这个“大家庭”里我更多感受到的是温暖，我在公司里磨砺着、成长着！

回想当初是一个同学介绍我进入公司，当时她说良田公司想招一个“信得过”的人来管理仓库。通过介绍我很荣幸加入公司，而当时的我却是一个完全没有仓库经验的生手，面对眼前的工作一切都是陌生的，无从下手，面临着无数的困难和挑战，为此在工作也出现了不少过错，也受了不少责骂和埋怨。但是就为了当初“信得过”这三个字，我忍了，我虚心地学习，认真做事，不懂的就问同事，请教上司，慢慢地熟悉了自己的工作业务。然而在当年没有系统全靠手工记帐的年代，对我这个生手来说要做好这份仓管员工作也并非易事。记得那时候公司的业务非常繁忙，有个紧急订单，产线当时每天加班到十一二点，而我每天忙完仓库的收货、发货、整理工作已是晚上 12 点多了，但我还要随车压货去物流公司发货，等发完货回到宿舍已是凌晨两三点。当时虽然疲惫不堪，但是当我看到每天赶出来的货发走，所有的付出都变得值得了。所以为了工作我不怕苦、不怕累，只要能得到公司和领导的认可，我就知足了。

与公司同行的过程中，随着公司的发展，我也在不断地成长着。在工作上虽然偶尔也会犯点错误，但是出现错误杨总就会找我分析问题原因，教我后续碰到问题如何应对解决杜绝后续问题再次出现。在领导的批评和指导、同事的积极配合协调下，我也不断学习新知识，不断提升自己的综合素质，将自己工作尽量做到最好。我很感恩公司，感谢领导及那些在工作、生活上给予我帮助过的人。公司不断发展，发展中经历了三次搬迁，我都毫不犹豫地跟随公司的脚步，就冲您“信得过”，我就经得起考验也“守得住”。

总之，与公司同行的日子是我人生中一段精彩的经历，在这里，我找到了属于自己的价值和方向，也收获了珍贵的友谊和成长。展望未来，我坚信我将继续与公司同行，共同书写更加辉煌的篇章。

与良田同行，是一种缘分，更是一种责任，与您同行，我骄傲！

珍惜、规划、坚持
我的青春 我的梦想

文 / 联顺实业　赖春兰

岁月如歌，时光飞逝。去年当我站在联创 30 周年庆的舞台上时，看着那盛大的场面，心里无限感慨，也无比激动。往事就像一部电影，一帧一帧画面映入眼帘，不禁让我热泪盈眶。

1994 年夏天，我背上行囊，离开了家乡和父母，踏上了向往已久的深圳，追求属于自己的诗和远方。我坐了十个小时的车程，终于来到了这个大都市。跟大部分人一样，我对这座大城市充满了憧憬与向往。我觉得这里是实现自己梦想、摆脱困境的地方。很幸运，我成为了联创电子有限公司的一员，分配到了流水线工作。

第一天工作，我就体会到了“理想很丰满，现实太骨感”的滋味。在经过短暂的培训后，我坐在流水线上，一台台产品摆在我面前。做不完，真的做不完。很快我的岗位就堆成了小山，后面的工友感谢我，因为有我，她们可以休息一下。前面的工友看着我，仿佛在催我快点，快点……于是整条线因为我而处在瘫痪状态。对于一个毫无工作经验的人来说，那时的我是何等艰难。那一夜我哭了，也失眠了，脑海里不断重复：这就是我的理想吗？这就是我要的生活吗？

第二天清晨，在急促的铃声中我才发现要上班了，起床就像打仗一样，刷牙、洗脸、上厕所，一切就是一个字—快。楼下买一个面包，边走边吃，个个脚步飞快。这时候我才明白我爸妈说的那句话：读书其实是最轻松的一件事。我多想回去读书啊，可现实已经不允许了。有了第一天的状况，我调整了策略，在工友们的帮助下，我避免了昨天的窘境，虽然仍不熟手，但发挥了联创人互助互利的精神，总算跟上了节奏。



经过无数次的思想斗争，我的脑海总在离开与留下中徘徊。然而，人生的选择题，从我踏出校门那一刻起就要开始自己决定。

最终我还是选择了留下，在这个高节奏、高强度的环境中，不断地锤炼自己。潜移默化中，我熟悉了公司各项工作内容，并在一年后被公司提拔为仓库管理员。在管理仓库的过程中，我学习了仓库的管理、对产品的质量、数量以及功能的了解，还学会了怎么与客户的沟通。每一天都在学习，每一天都在进步，我也慢慢地适应了在联创这个大家庭里生活，也明白了美丽都市背后就是一个个像我这样的打工人。想到与得到，中间必须做到，才能实现自己的理想！

1998 年我升任了财务，来到了公司的总部福田上步工业区 304 栋。财务工作要求严谨、思维敏捷、对数据敏感、字体工整。通过公司给的平台，我得到了锻炼。2005 年我调任联顺物业管理有限公司担任财务至今，见证了联创从无到有、从有到强的过程！

人生最美好的事情是回忆。与其说通过自己的努力使自己成长，不如说是联创提供了一个平台造就了我。在这里，我有了一份安定的工作，收获了爱情，成就了事业，与联创共同成长，相得益彰。怀着感恩的心，感谢公司的栽培，我度过了人生最重要的 30 年，让我的青春无悔，让人生无憾！

人生最重要的是要有梦想，因为有了梦想才能看到希望。我很庆幸当初没有选择逃避。人生没有如果，一旦选择就无法重来。希望联创不断壮大，成为所有员工实现梦想的地方！



书影留香 第十栏目 Temperature

追求公正 逐梦前行

电影《第二十条》观后感

文 / 联创产业园 黄彩云

电影《第二十条》以深刻的笔融勾勒了检察官韩明人在职业生涯和家庭生活之间的挣扎与抉择。这部作品不仅成功地描绘了现代社会中人们面临的现实问题，而且通过引人入胜的情节和生动的人物形象，使得观众可以深入地思考和体验角色的内心世界影片中。

其中韩明人这一角色令我印象深刻。他怀揣着追求公正的理想，努力在职业生涯中攀登高峰。然而，一场重大案件打破了他的平静生活，使他陷入了职业道德与个人利益的纠葛之中。在这个过程中，韩明人经历了内心的挣扎和痛苦，不断思考着如何在利益与正义之间做出抉择。观众可以从他身上看到人性的复杂性和现实的残酷性，也能感受到他内心的矛盾和挣扎。

除了韩明人这一角色外，电影中的家庭元素也令人深思。家庭是每个人生活中不可或缺的一部分，但同时也是许多人在追求事业过程中必须面对的挑战。在韩明人的故事中，家庭经济困难、情感纠葛以及道德抉择都成为了他必须面对的问题。观众可以看到，家庭生活的和谐与稳定并不是理所当然的，而是要付出努力和牺牲的。《第二十条》还以精湛的导演技巧和出色的演员表演为观众带来了一场视听盛宴。

最后，电影中的情节让我感受到了人生的曲折与美好。在现实生活中和工作中，我们都会面临类似的挑战和抉择。这部电影让我明白，无论面临何种困境，我们都应该坚守自己的初心和信念，勇敢地面对生活。只要我们保持对生活的热爱和对梦想的追求，我们就能在人生的道路上继续前行，创造属于自己的精彩。



管理分享

1 管理的本质就是令目标达成，令结果发生。必须坚定信念不遗余力，向目标出击。必须尽心尽力，竭尽全力，才能成功！

2 公开、公平、公正

——引用人大商学院教授杨杜说

平常人们强调“三公”，即公开、公平、公正；但很少具体深入分析。于是越搞公开矛盾越大，越追公平麻烦越多，越说公正办事越难。其实这是“三公”和“规机执”是合理组合才有效的，那就是：

“规则公开、机会公平、执行公正”

公开规则而不能公开年薪总收入，那是个人隐私！

机会公平而不能主观预设各种条件要求，拼搏者就有机会！

公正执行而不能特权特例不按既定的规则办，杜绝寻租弄权！

3 困难是压力、困难是挑战，困难中往往也蕴藏着机遇，克服困难也就意味着抓住了机遇，赢得了先机。

难，才有机会，容易是没有机会的！

越是危机的时候越要贴近客户！

——— 董事长寄语

联创科技集团

集团公众号

集团官网

党委公众号