联创科技集团

联创风采报

2021 年 6 月 25 日 星期五
农历辛丑年 五月十六
联创科技集团主办
第 1142 期

本期导读

更多精彩 详见内页 ≫



本期热点

01 联创科技集团召开一季度经营分析会
02 联创电器再获德国红点奖
03 联创科技园新冠疫苗接种点完成 21416 人次接种
04 联创科技园全员完成三轮核酸检测
05 联创集团党委书记王海再次当选为深圳市党代会代表
08 探索跨境蓝海，寻找电商新机遇
23 党员故事：子孙之间的初心传承

特别策划

联创青年：永远用奋斗定义自己

18-21



公司动态
第一栏目·综合新闻
Dynamic

联创科技集团召开一季度经营分析会



4月22日上午，联创科技集团在联创科技大厦二楼联创学院召开了2021年第一季度经营分析会，集团董事长赖伴来、执行董事赖伴周，集团董事彭琦、张育奇、周航、陈晔、赖昊、温红均等集团领导出席会议，集团职能部门长、集团人大代表、各产业公司负责人、经管会成员以及财务、人力资源负责人参加会议。会议由集团董事、董事长助理陈晔主持。

一季度经营分析会包括各公司经营业绩总结汇报和标杆企业经验、案例分享及董事长讲话三个环节。

会上，联创三金常务副总经理刘庆辉、联创电器总经理彭琦、新良田总经理温红均、联创机电总经理徐进、联创三明副总经理宁传九、联创产业园总经理赖昊、联顺实业总经理赖剑锋分别作了一季度经营工作汇报。各汇报人紧紧围绕集团“十四五规划”及一季度经营发现机会点，用清晰直观的数据，对第一季度业绩表现及亮暗点、重点专项工作完成情况等进行了系统化的分析及详细阐述，并提出了第二季度KPI目标及重点专项工作规划。

会中，联创三金、联创电器作为标杆企业进行了经验分享和案例分析。联创三金常务副总经理刘庆辉作了“销售三表”（全球产品调查表、客户调查表、产品调查表）的专题分享；联创电器运营副总监陈维东分享了专项重点工作“计件”的工具、方法和推行成果；联创电器技术总监黄鹏分享了“基础技术研究”专项工作的经验及成果。

赖伴来董事长发表了总结讲话。赖董指出，受中国经济强势复苏影响，今年制造业同比大幅增长，同时也面临原材料短缺、多番涨价的巨大挑战，我们的困难和机遇并存，往往困难越大机遇越大。

赖董对二季度的重点工作进行了安排和要求。一、学习是突破困境的极佳途径，各公司要学习标杆企业的优秀经验，并落地应用；二、各公司每月召开学习“三表”找机会专题会，并固定下来；三、继续推进实行集团及各公司管理干部新绩效考核管理办法，强化联创价值观考核。

至此，联创科技集团一季度经营分析会圆满结束。此次会议回顾了一季度经营情况，安排部署了二季度专项重点工作，再度明确了“十四五”开局之年的战略规划与经营目标。公司将以此次会议为契机，通过强内功、抓管理、学习标杆，筑牢高质量发展根基，实现稳健经营。





联创电器：撸袖发力，奋战旺季

2021年3月就进入了炎热的天气，似乎春天还没有到来就进入了夏天，如同它的温度，公司的订单进入旺季，产品市场需求量大幅增长。面对紧张繁忙的生产任务，全体员工们全力以生产为核心，他们用速度战胜时间，用信念战胜炎热，用激情助力生产。他们用自己的实际行动诠释了一种伟大是出自于每个岗位平凡的境界。

为了表达公司对每一位员工的关爱之情，为了感谢全体员工这一个月来为公司付出的辛勤努力，4月2日上午，联创电器公司为全体3月在职员工发放了牛奶营养福利。当一份份充满关爱的福利送到了每一位员工手中，同时也送去了公司领导对广大员工的浓浓关爱。

通过对生产旺季的福利物资发放，让大家看到了公司关爱，不仅提高了广大员工的工作积极性，而且让全体员工对公司未来的发展有了更多信心，也进一步坚定了员工扎根联创的决心。当大家接过一箱箱沉甸甸的福利物品时，内心深深地感受到了公司领导对每一位员工的关心。一箱箱福利代表着公司向每一位员工辛勤付出的认可和鼓励，公司上下洋溢在一片温馨和谐的气氛中。

回首过去，我们因成就而自豪，为收获而欣慰！沉甸甸的福利不仅给大家带来了慰问，也给每位员工心里带来了信心满满的希望和劲头！大家纷纷表示，一定会将公司给予的关怀化为工作动力，用实际行动为公司发展做出更多贡献！我们坚信2021年里，在公司的英明领导下，在全体联创人的共同努力下，联创一定能够再创新的辉煌！



在创新中突围，蓄力长远发展
龙华街道办冯瑞书记调研联创三金



5月18日上午，深圳市龙华街道办新上任的党委书记冯瑞、经济服务办公室杨晓妍女士、党政综合办公室柯盈华等一行5人，对龙华街道100强企业调研的第一站，便选择了专业从事智能厨房小家电研发智造的国家级高新技术企业－深圳市联创三金电器有限公司。联创三金公司董事长张育奇先生、联创科技集团董事办主任周航女士等全程陪同。

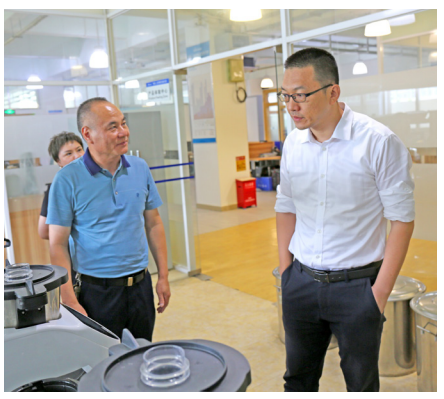
冯瑞书记一行，先后参观了联创三金公司技术中心产品实验室、工业设计部及联创三金智能研究院，并就联创三金公司在经营遇到的困难进行了面对面沟通。

当冯书记一行来到智能研究院厨房体验区门口时，一阵诱人的食物香味扑鼻而来，书记一行走近发出浓香味道的测试产品前，非常仔细地观察这款造型新颖别致、时尚靓丽的新产品，好奇地讯问三金张育奇董事长这款产品的基本情况。张董事长介绍道，这是一款我们2021年刚开发出来的智能制汤机，有快慢蒸煮，仿真搅拌，变速切碎，云端预约等时尚食物烹饪功能，关键零部件均申请了发明专利或实用新型专利，这款智能制汤机所使用的CPU，采用了目前国内最先进的高速存储器，操作速度快，机器内部预设了320多款优化食谱，能满足世界各地不同消费者对食物烹饪需求，同时，这款机器还能将家人的偏好食谱通过云端输入智能制汤机微电脑，实现自己喜欢食物DIY。

听了张董事长的介绍，冯书记对这款正在进行功能测试的款智能制汤机产生了浓厚兴趣，对一同前来调研的陪同人员道，我们政府要采购一些像联创三金智能制汤机这样的优质产品来推广使用，通过政府这个平台，为本地企业做宣传代言服务，提高企业知名度。

随后，冯书记一行来到会议中心，听取了联创集团董事周航就三金公司目前在经营遇到的困难等诉求的简短汇报。张董事长也就三金未来的发展规划与冯书记进行了深入沟通交流。

冯书记说道，我了解到，联创三金公司是一家专门从事厨房智能家电设计、智造的国家级高新技术企业，产品销往世界130多个国家或地区，2005年从东莞搬迁到龙华立足，至今已16年了。现在，辖区企业遇到了困难，我们政府有责任去协调、解决。他表示，回去后将召集相关职能部门，协调解决联创三金公司经营场地问题及其它经营方面的诉求。希望联创三金公司留在深圳，留在龙华，在这里继续立足，做好长远发展规划！





联创电器再获德国红点奖



日前，享誉全球的“设计界奥斯卡”德国红点奖正式官宣2021年获奖作品，联创科技集团旗下子公司联创电器设计的新型取暖器Whole Room Heating从全球60多个国家和地区参选的逾万件作品中脱颖而出，摘得该奖项。此次也是联创电器产品连续六年斩获德国红点奖。

联创电器获奖的这款新型取暖器，区别传统以往产品，本品采用PTC发热体，利用新型轴流风叶Axial-flow fan鼓动空气流经PTC电热元件强迫对流，以此为主要热交换方式产生温暖的气流，通过专业的风道设计产生高速的大风量，和传统的取暖器相比能快速的提升室温。极简的外观造型搭配主黑色系配色和金属支撑杆，给人营造一种神秘的高级感。

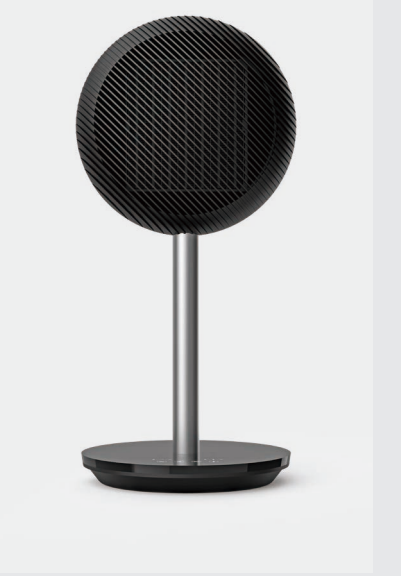
本产品还具有自动恒温功能，用户可自行设定温度，使室内保持在一个舒适的恒定温度。形体简约占空间较小，结合新技术的使用突破了传统取暖器的形态。产品具有摆风功能，提高了送风面积和送风角度，内部装有防倾倒开关，当产品不慎倾倒时也能自行切断电源，确保使用安全。

红点奖(Reddot design award)源自德国，是国际知名的创意设计大奖，与德国iF、美国IDEA并称为世界三大至高工业设计大奖，被誉为“工业设计奥斯卡”。

每年，评委们对参赛产品的创新水平、功能、人体工程学、生态影响以及耐用性等指标进行评价后，最终选出获奖产品。

万物之道，大美至简。

设计从来都不是眼花缭乱，更不是炫技式的“酷”。正如联创科技集团品牌理念所倡导的“做大家喜爱的产品，让生活更快乐”，产品设计应当是有温度的，力求人们使用后自然产生幸福感和快乐感。



联创三明 2021 年全国经销商会议圆满落幕





4 月 24 日，联创科技集团旗下子公司联创三明在惠州巽寮湾召开了“2021 年全国经销商会议”，来自全国各地的 20 余家经销商代表相聚一堂，共谋发展新篇章。

会议之前，我们相约在天后宫海滩边游玩、拍照，大家欢声笑语不断，一起感受着海水、沙滩带来的快乐，心情也得到了极大的放松，大家打成一片，嬉戏游玩，感受家的温暖。

或是有了之前的铺垫，大家兴致昂扬，满怀激情的参与到会议中。会议伊始，联创三明副总经理宁传九致辞后，与来自天南地北的经销商朋友们分享了他加入联创一周年的所感所悟，让大家更加体会到联创和宁总的关联，也对公司多了一份信赖。接着宁总从产品为王、终端制胜、落地服务这三个方面与客户进行了掏心窝的分享，把我们的产品、我们的服务呈现在大家面前，让客户实打实地看到我们的专业、我们的决心和我们的态度！

接着北京时代金辉工艺礼品有限公司董事长朱诗舵给我们讲述了一个老一代礼品企业的发展历史，并描述了礼品行业的发展机会将会在银行等行业。随后，合肥美丹诺商贸有限公司总经理沈贤伟分享了渠道拓展方面的经验，表明产品想要做得好，卖得好，渠道选对才是最主要的。同时两位老总也都表示，联创不论从品质还是服务，他们都是非常认可的，联创一直是他们的核心品牌，联创属实是个不可多得的合作伙伴。







会中，联创三明销售部副部长肖健介绍了公司的销售模式，向客户阐释了我们的产品开发方向，展示了我们的定制产品及新品，同时也讲解了 2021 年夏季礼品展相关政策，让客户近距离清晰明了地感受我们的产品及政策，激起客户们一波又一波的热情。

由于市场环境的变化，我们渠道模式有了变革，所以我们选择对客户进行“授牌”。

授牌仪式的开始更是让人激动人心，18 个办事处，4 家分公司，由宁总为我们的经销商伙伴们进行分别授牌，大家都深深感受到了联创对合作伙伴的极其珍视，以及周到细致的服务。至此，联创三明 2021 年全国经销商会议圆满落幕。

乘风破浪迎盛世，砥砺奋斗谱新篇。联创三明将以此次经销商会议为契机，紧紧把握集团“十四五规划”开局之年的新发展机遇，加大创新力度，敢于担当，勇于拼搏，与所有合作伙伴共创共赢！

联创科技园新冠疫苗接种点为 21416 人接种



联创产业园与联创科技园党委考虑到联创科技园现有一万多名职工及家属，接种需求量大的实际情况，通过与南湾街道新冠疫苗接种工作专班进行沟通协调，在区卫生局、街道相关领导的高度重视和协调下，成功在联创科技园设置临时接种点，方便园区职工和家属接种疫苗。南湾街道新冠疫苗接种工作专班假期不停歇，以清明假期为契机，动员园区内居民群众应接尽接。

4 月 4 日上午，南湾街道党工委书记刘渊、街道党工委副书记婷萍到联创科技园新冠疫苗临时接种点督导工作。刘渊书记对临时接种点各功能区进行了视察，强调各部门要提高政治站位，坚决扛起责任，按照区委区政府部署，提升疫苗接种能力，各司其职、加强联动，全力做好疫苗接种各项保障工作，同时要统筹配备医护人员和接种设施，规范、高效推动疫苗接种工作。

4 月 5 日上午九点，联创科技园新冠疫苗临时接种点正式启用，公共服务办（社会事务组）牵头负责现场接种工作，龙岗区第四人民医院、行政事务中心、卫监所、义工联、联创科技集团等部门默契配合，测温验码、预检、接种、留观，现场接种工作有序、高效推进，形成了社康之余疫苗接种力量的有力补充。

“吃早餐了吗？接种后多喝水，不要剧烈运动，三天内不要喝酒，如有不适及时上报，28 天后接种第二针，接种后有胀痛现象属于正常表现，不必担心”……这是每个接种台医务人员说的最多的话，医生专业的服务让在场的每一位接种者服下了定心丸。截至 13 点 50 分，当日 600 支疫苗任务已全部清零。

4 月 6 日早上，联创科技集团举行 4 月份升旗仪式，在升旗仪式后，联创科技园、联创科技集团党委书记王海向全体员工进行宣导，讲解疫苗接种事项，引导大家认识疫苗接种的安全性、必要性，倡导大家积极参与接种，做到应接尽接，共同在全社会范围构筑起免疫屏障。

4 月 5 日至 5 月 4 日期间，联创科技园临时疫苗接种点共为 21416 人接种，共 23999 剂次，为联创园区以及附近企业职工、居民提供了极大的便利。









联创科技园全员完成三轮核酸检测

为贯彻落实深圳市龙岗区新冠肺炎疫情防控总体要求，进一步做好疫情防控工作，方便园区企业职工和家属核酸检测，联创科技集团党委经与南湾街道办申请、沟通，在联创科技园党群活动中心设置临时核酸检测集中采样点，此采样点分别于 5 月 30 日至 31 日、6 月 12-15 日、6 月 22-23 日对园区 2 万余人进行了三轮普筛核酸检测，检测结果均为阴性。三轮核酸检测期间，平均气温高达 31° C，来自龙岗区的“白衣天使”们身穿厚厚的防护服、头戴防护面罩、手套，联创科技园党委书记王海率领党员志愿者们穿着印有“联创义工”的红色马甲，积极与医护人员协调分工，协助做好维护秩序、信息核对等服务保障工作。这些最可爱的防疫“战士们”放弃了周末、放弃了端午节假期，目的就是应检尽检、不落一人，同心抗疫，坚决打赢这场疫情防控的阻击战。检测现场按要求设置了等候区、缓冲区、信息核实区、采样区等区域，联创科技园职工及家属按照防疫要求，有序排队检测。以 10 人为一组保持间隔，手持健康码，大家进入检测区，从扫条形码到咽拭子采集全过程不超过 30 秒钟。联创党员义工在每个环节高效组织，确保全体人员安全高效地完成核酸检测。医护人员全副武装，操作规范，争分夺秒地开展检测工作。在他们的高效配合下完成了联创科技园全体职工及家属三轮核酸检测。高温酷热，全体医护人员和党员义工汗水打湿了衣衫，模糊了护目镜，但大家都没有抱怨，默默工作，坚守岗位，直到采样任务完成。他们是这个时代最无私奉献、最可爱的人，为我们的生命健康筑起了安全屏障，向他们致敬！







乳鸽 + 粽子，联创端午福利温暖派送！

每逢传统节日，联创科技集团都会提前安排给员工加餐和发放礼品，让大家感受浓浓的节日氛围。6 月 11 日中午，在牛年端午节来临之际，公司为联创科技园的全体职工送上乳鸽和粽子，一千多名在总部园区工作的员工享受到了这项温暖福利。

为了让全体联创园区的员工吃到美味又安全的乳鸽，食堂提前一个星期就订购了一千多只鸽子，昨天下午三点送到后，食堂的五位师傅就开始认真清洗每一只鸽子，然后进行烹饪，一直忙到晚上十一点钟。今天一早，师傅们一边准备平时的午餐，一边对鸽子进行先卤后炸，并把粽子放到蒸柜，联创电器行政部同事帮忙打包，到中午餐点派发给大家。

食堂现场，享受节日加餐的员工们个个笑靥如花，有的马上拿起相机拍照发朋友圈“炫耀”公司福利，还有人制作成小视频发抖音；有的尽情享受着乳鸽等菜肴的美味的同时做起了“吃播”，和亲友分享喜悦心情；有的拿一次性饭盒打包，准备带回去与家人一起分享。

“感谢公司这么温暖贴心，担心外面的食物不安全，给我们制作乳鸽，还把粽子蒸熟了再发给我们。”有员工动容地说道。

“端午年年有，今年气象新，纸墨方寸间，礼轻情意重。”这份别样又用心的祝福，体现了公司对员工的关怀与问候，提升了员工的幸福感和归属感。













联创集团党委书记王海再次当选为深圳市党代会代表



中国共产党深圳市第七次代表大会于4月30日胜利闭幕。大会选举产生了中国共产党深圳市第七届委员会和第七届纪律检查委员会，通过了关于中共深圳市第六届委员会报告的决议、关于中共深圳市第六届纪律检查委员会工作报告的决议。广东省人大代表、联创科技园、联创科技集团党委书记王海作为党代表出席会议并参与会议的所有议程，认真履行党代表职责。据了解，深圳市党代表选举共18个选区划分，共选举产生630名正式党代表，任期五年。王海书记2015年5月当选深圳市第六次党代会代表，今年再次连任市第七次党代会代表，并担任了大会监票员。

2020年突发新冠疫情，联创科技园、联创科技集团全体党员在王海书记带领下，放弃春节假期，第一时间成立党员先锋服务队，投身防疫抗疫、复工复产等工作中，保障了100多家企业有序复工，园区近万名员工工作安康，零感染，公司也因此在2020年7月被评为“广东省抗击新冠肺炎疫情突出贡献民营企业”。2021年4月，王海书记在得知政府部门需要大型新冠疫苗临时接种点后，主动协调设立了南湾街道联创科技园新冠疫苗临时接种点，清明假期放弃休息，连续1个月在一线参与协调，确保联创园区员工及周边群众及时接种，累计接种20000多支疫苗。



2021年正值建党100周年的特殊时期，王海书记将代表联创科技园、联创科技集团承担起“两新”组织党建的艰巨任务和巨大责任，不断拓宽视野，创新思路，强化党组织和党员的作用发挥，推动“两新”党建工作的全面提升。

赖伴周执行董事接待龙岗区关工委领导一行

为做好9月份在深圳召开的全国企业关工委现场会的筹备工作，4月23日下午，龙岗区关工委主任王敏，副主任黄凌、郭晓霞、徐志捷一行，莅临联创科技园调研企业关工委工作情况，街道领导贻顺同志、党建服务中心负责人陪同调研。

联创科技园关工委主任、集团执行董事赖伴周，联创科技园、联创科技集团党委书记王海进行了热情的接待。区关工委领导一行先后参观了联创党群活动中心、联创展厅。随后，在联创科技集团会议室召开座谈会，分别听取了联创集团及街道关工委的情况汇报。

会上，区关工委领导指出南湾街道关工委工作在龙岗区走在前，不但有南岭村这种社区关工委的典型，联创关工委的工作在南湾街道党工委的重视下，党建带关建，有特色、有影响力，能代表深圳的水平，要挖掘好“五老”和员工成长的相关材料，继续丰富智慧化关工工作内容，为全国企业关工委现场会做好准备。

最后，贻顺同志在表态发言中表示：街道党工委将一如既往地重视关心一下代工作，按照各位领导提出的意见及上级关工委要求，尽快完善联创科技集团关工委的相关材料，丰富网上关工委内容，加大关工委宣传，全力以赴迎接市关工委领导的检验。

接下来，联创科技园继续发挥“党建带关建”的作用，结合自身实际，打造更多的品牌和亮点，做实做细关心下一代工作，扎实推进企业关工委工作建设，促进企业健康、和谐、平稳、有序的发展。



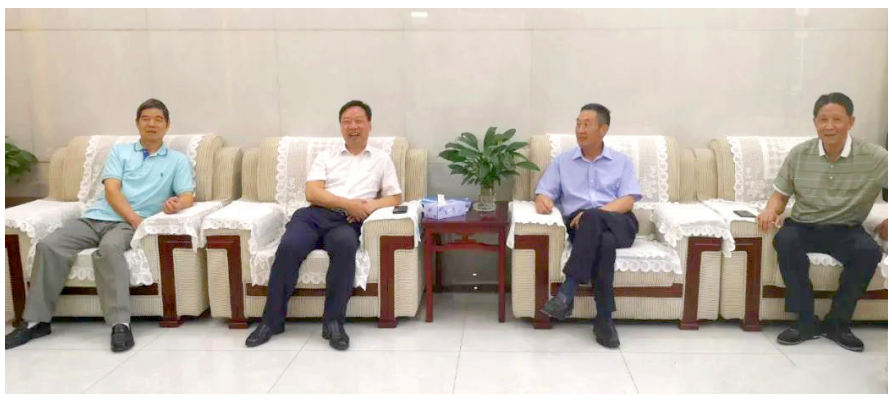








深圳市国防教育促进会会长李建华带队莅临联创参观交流




5月19日下午，原深圳市委常委、深圳警备区原政委、深圳市国防教育促进会（孙子兵法研究会）会长李建华带领促进会一行7人莅临联创科技园参观交流党建和国防教育工作。促进会副会长、原深圳警备区参谋长刘胜标、中国首批航天员潘占春、深圳市银行业协会原会长、巡视员、副会长范文波、中国航空模型军工企业董事长、飞机设计师孙延波，南湾街道党工委副书记马海坤、促进会秘书长黄丽萍，国防文化专委会主任宋佳参加了交流活动。

联创科技园执行董事、原党委书记赖伴周，广东省人大代表、深圳市党代表、联创科技园党委书记王海陪同参观交流，促进会一行先后参观了联创党群活动中心、党建文化长廊、智慧党建馆、时代大讲堂、红色影院、联创图书馆、联创科技集团展厅。

在参观过程中，赖伴周执行董事、王海书记分别向大家介绍了联创科技园园区环境、经营情况，以及党建发展历程。

作为拥有一百余家入驻企业、1万两千多名员工的创新科技产业园，近年来，面对内外部环境的多重考验，联创科技园始终坚持“以党建促发展，以发展强党建”，

（转下一版）

（接上一版）

为加快科技成果转化、培养创新创业人才和发展高新技术产业作出了积极的探索和贡献。

李建华会长对联创科技园区所做的工作给予了肯定和赞许。随后，李会长也介绍了国防教育促进会近年来工作开展情况，并提到，国防教育贯彻全民参与、长期坚持、讲求实效的方针，进行以爱国主义教育为核心的国防教育，是提高民族素质不可缺少的重要方面，希望联创科技园在企业发展的同时，能将国防教育列入职工教育计划，结合政治教育、企业管理、文化建设、业务培训、体育活动等形式，对园区职工开展国防教育。培养员工良好的国防意识，对未来社会稳定，国家进步，企业发展有着很大的意义。联创科技园表示，愿意扛起新时代的国防担当，挖潜聚能，积极参与全民国防教育普及工作，为强国强军汇聚强大力量。



张家界市国资委、龙岗区民政局一行领导分批莅临联创参观交流

4 月 20 日下午，张家界市国资委副书记、副主任吴志平率队一行 50 余人莅临联创科技园参观交流。广东省人大代表、深圳市党代表、南湾街道兼职委员、联创科技园党委书记王海进行了热情接待。

王海书记在时代大讲堂详细介绍了公司 28 年以来的发展历程及 18 年来的党建工作开展情况。

随后参观联创党群活动中心、党建文化长廊、智慧党建馆、职工之家、红色影院、室内健身室、瑜伽室、图书馆、四点半学堂、人大代表之家、消防指挥中心、联创科技集团展厅等场所。

参观交流后，来访领导看到了联创科技集团的企业实力、品牌价值，给予了高度的肯定，纷纷表示：联创企业不仅企业实力雄厚，党建工作更是扎根基层，始终围绕“经济发展抓党建、抓好党建促发展”这一主线，深入人心，服务大局，使之成为企业创新和攻坚克难的中坚力量，真正实现了不忘初心、强党兴企，通过党建助推企业发展、引领企业发展。大家此行受益匪浅！







成都高新区两新企业家书记一行莅临联创参观交流

4 月 14 日下午成都高新区桂溪街道机关党总支副书记张云生率领企业家书记一行 50 余人莅临联创科技园参观交流。广东省人大代表、深圳市党代表、南湾街道兼职委员、联创科技园党委书记王海进行了热情接待。

王海书记首先引领来访领导先后参观了联创科技集团展厅、联创党群活动中心、党建文化长廊、智慧党建馆、职工之家、红色影院、室内健身室、瑜伽室、图书馆、四点半学堂、人大代表之家、消防指挥中心、新时代大讲堂等场所，在参观过程中详细介绍了公司 28 年以来的发展历程及 18 年来的党建工作开展情况。

参观完后，王海书记在新时代大讲堂就联创科技园党委党建情况、如何开展企业党建等几个方面为大家进行了主题分享交流，在听完经验分享之后，台下响起了热烈的掌声。

参观交流结束后，大家纷纷表示此次来访受益匪浅，对联创品牌及党建工作给予了高度的认可，今后将以此次参观学习为新起点，进一步规范党建工作、改进不足、创新思维、落实要求，切实抓细抓实党建各项工作，努力开创党建工作新局面。后续希望加强交流，共同推动企业经济更上一层楼。



南湾街道刘渊书记到联创科技园开展交通安全宣传讲座

为预防交通违法和遏制交通事故的发生，保障人民群众生命和财产安全，3 月 25 日上午，龙岗区南湾街道刘渊书记到联创科技园开展交通安全宣传讲座，南湾街道各社区、交警队、安监办代表以及联创科技园党委书记王海、100 多名园区企业职工在联创党群活动中心时代大讲堂聆听了刘书记的交通安全教育课程。

讲座上，刘渊书记通过多媒体播放了一则视频，视频中呈现了各类被“电子眼”抓拍的交通违法行为，包括闯红灯、违规停车、逆向行驶、横穿马路、酒驾、开 / 骑车接打电话、过马路看手机等，并讲解了道路交通法律知识和行车安全常识，重点讲解了酒后驾驶、疲劳驾驶、随意变道、超载等交通违法行为的危害，并列举了在上下班途中容易出现的一些违规行驶的情况和日常行车需要注意的事项。

随后，刘渊书记分别对深圳市、龙岗区尤其是辖区近年来发生的典型道路交通事故案例深入分析了事故发生的原因，向



（转下一版）

（接上一版）

参加讲座的人员直观地展现了事故现场的“血腥”和危害性，让大家深刻认识到“生命面前无小事，不违法无事故，平安回家最快路”的道理。

讲座结束后，大家纷纷表示今后要摒弃交通陋习，文明参与交通，降低事故发生。

通过此次交通安全宣传讲座给联创园区职工敲响了道路安全警钟，提高了大家交通安全意识。

希望大家要养成良好的交通安全习惯，自觉遵守交通法律法规，同时也要提醒家人及身边朋友遵守交通安全法规、树立安全意识、安全文明出行。





联创科技园与华润万家共建红色驿站，同画服务群众“红心圆”





5 月 12 日上午，联创科技园党委与华润万家广东公司深圳党支部推进党建共建“红色驿站”项目，在联创党群活动中心举行了签约仪式。联创科技园党委书记王海、南湾布澜路华润万家店总张计花分别代表双方签约。

这是华润万家广东公司深圳党支部第一次与企业园区结对共建，也是创新党建共建工作的一种联动形式。经过前期拜访园区、沟通共建，他们认为联创科技园区的党建氛围非常浓厚，2020 年度获得了广东省“两新”组织党建示范点的荣誉称号。做好这个项目很有意义。南湾布澜路华润万家店是 2021 年 1 月 30 日开业的新店，此次萬家 MART 南湾布澜路店作为共建红色驿站，是为了更好的引进资源，服务联创园区职工提供便利。

签约仪式之前，华润万家广东公司深圳党支部委员和南湾布澜路店党建工作小组成员一行，到达联创党群活动中心，先与园区党委组织委员见面沟通。

签约仪式由萬家 MART 南湾布澜路店党员李爱赵主持，首先介绍双方领导嘉宾。现场发言环节中，联创方面有：联创科技园区党委书记、广东省人大代表、深圳市党代表、南湾街道党工委兼职委员、联创科技园党委书记王海，联创科技园党委委员、联顺物业党支部书记杨秀胜，联创科技园党委委员联合党支部书记徐杰，联创科技园党建组织员、联创三明电器党支部书记吕国茂。万家方面有：深圳党支部委员林挺阅，介绍了华润红色历史和推动“红色驿站”党建共建的初衷。南湾布澜路店店总、门店党建小组组长张计花，向大家介绍了新店成立三个多月的简要情况，致力于服务周边社区居民及一日三餐生活需要。

双方现场交流之后，即进入签约环节。王海书记、张计花店总分别代表双方签字，并合影留念。随后，大家一起在签字仪式条幅下大合影。

签约仪式结束后，华润万家一行 6 人在园区党委委员吕国茂的带领和讲解下，大家参观学习了联创的智慧党建文化馆。“红船”上浓缩着我党我军革命历史长征的路径、地形模拟、各重要地点的视频音频自动播放，让大家耳目一新、印象深刻。此次参加签约仪式的万家方面人员有：深圳党支部群工委员林挺阅，南湾布澜路店店总张计花、副总邹望邦、党员李爱赵、积极分子孙木欣和陈楚生，共 6 人。大家在参观学习中纷纷表示，这样的革命历史和这样的表现形式，确实难忘。

企企共建红色驿站，同画服务群众“红心圆”。此次签约“红色驿站”，让华润万家门店与周边社区“零距离”，是打通服务居民、直面群众“最后一公里”的有效途径；也是联创与华润万家履行社会责任的一个契合平台，忠党爱民、为民服务。





青年岗位建功，吹响青春号角
联创科技园团委获“青年文明号”称号





为进一步加大龙岗青年文明号创建力度，提升青年职业服务技能和综合素质，充分发挥青年文明号优质服务的模范导向作用，展现龙岗青年的良好精神风貌，5 月 21 日上午，龙岗团区委在深圳中广核工程设计有限公司成功举办了 2020 年度龙岗区青年文明号集体授牌仪式暨青年文明号交流会。龙岗团区委副书记周宏、深圳中广核工程设计有限公司团委书记周叶翔，联创科技园团委凭借形式多样的团员青年活动及志愿服务活动，与其他 15 家单位一起被授予“青年文明号”称号。

交流会上，主持人宣读 2020 年度龙岗区青年文明号命名决定，团区委副书记周宏上台为新命名的 16 个青号集体授牌。联创科技园团委书记吕国茂上台领奖。

一直以来，龙岗团区委积极开展青年文明号创建，持续擦亮“青字号”招牌，带领全区各级青年文明号树立优质服务理念、增强文明服务意识、打造精品服务品牌，引导和动员全区各行业领域青年结合自身实际，充分发挥各自岗位特色，开展具有行业特点的服务活动，在实践中创优提质增效。

联创科技集团将以此类创先争优活动为契机，引导全公司青年集体将“青年文明号”精神融入到生产工作中去，不断提升工作水平和社会影响力，以青年集体优质贴心的服务，提升全员的幸福感、获得感和满意度，不断扩大青年文明号的覆盖面和影响力，塑造联创青年文明号的良好形象，为加快建设幸福家园贡献青春力量！

党员义工站岗食堂，为员工饭菜把关

民以食为天，食以安为先。一直以来，联创科技集团董事长赖伴来严格要求食堂一定要给员工吃饱饭、喝暖汤、食品安全。赖董也多次到员工食堂就餐，亲自体验食堂饭菜，与员工深入交流，了解员工对食堂的诉求和意见，让员工倍感温暖。

为了进一步监督食堂的饭菜质量、服务水平和卫生安全，集团党委组织党员义工每天中午在食堂站岗，首日值班的是老党员、招商委员会主任赖友森和党员朱桃花。他们先是到窗口视察当天饭菜品种和卫生情况，观察食堂工作人员打菜分量和员工打饭分量，然后到就餐区向员工了解大家对食堂就餐的一些意见。大家普遍反映，菜品、口味都挺好，量也足够，有员工反映青菜有点苦、汤有点淡，个别菜花椒放得有点多等，希望改善。赖主任和朱桃花都一一记录了下来，实时向行政专员和食堂反馈。行政专员和食堂收到反馈后，立即通知厨师，厨师在晚饭做菜熬汤的时候增加了肉骨和调料，当日事当日毕，共解决了 11 项员工诉求。

党员义工每天中午站岗食堂还在继续，进一步发挥了民主监督作用，针对意见和建议，努力提升食堂的菜品和服务质量，使员工的饮食卫生和安全得到有效的保障，提高了员工的幸福感和归属感，让员工体会到公司的关心和关爱，快乐工作，健康生活。







联创科技园队荣获南湾街道“云创杯”篮球赛季军

为庆祝建党 100 周年，继续深化“三同步”工作，服务好企业，持续优化辖区营商环境，加强企业间沟通交流，增强“两新”党组织的凝聚力，3 月份起，南湾街道面向辖区非公企业举办“云创杯”篮球赛。4 月 1 日晚，“云创杯”篮球赛圆满结束，街道领导刘渊书记、贻顺、董瑜、雁展同志观看了决赛，并为获奖队伍颁奖。街道党建办（总工会）、党建服务中心、文体服务中心主要负责人，及各参赛代表队和辖区非公企业党员群众观看了比赛，经过两周时间的激烈角逐，联创科技园代表队荣获季军。

本次篮球赛活动，由街道党工委刘渊书记亲自策划、亲自组织，是南湾街道党建工作与服务企业的特色活动之一，来自街道辖区 15 家企业组成的 10 支篮球队踊跃报名参赛，球队中既有企业高管人员，也有技术骨干。经过 24 场紧张有序、精彩激烈的角逐，参赛球员本着“友谊第一、比赛第二”的原则，充分发扬了团结拼搏、奋勇争先的精神，赛出了水平、赛出了风格。

比赛场上，双方队员你争我夺、你攻我守，角逐激烈，充分展现了辖区党员群众活力四射的青春风采和拼搏向上的进取精神。

经过激烈对决，最终，翠绿珠宝公司代表队获得冠军，下李朗工联会代表队获得亚军，联创科技园代表队获得季军，荔景商务代表队获得第四名。

闭幕式上，街道党工委书记刘渊表示，这次比赛充分展示了我街道非公企业党员群众昂扬向上的精神风貌，也加强了企业间的沟通交流，希望广大企业党员群众把这种精神带到日常工作中，践行跟党一起创业的理念，一如既往地弘扬团结、奋斗、争先的精神，为南湾的经济发展注入活力，向建党 100 周年献礼。这次“云创杯”篮球赛只是一个序章，后面街道还会有许多面向企业开展的“庆祝建党 100 周年系列活动”。





创新驱动，高质量发展
新良田亮相 2021 中国电子信息博览会





2021 年 4 月 9 日—11 日，以“创新驱动，高质量发展”为主题的第九届中国电子信息博览会在深圳会展中心盛大开展。近 100000 平方米展示面积，国内 1500+ 参展企业，全景展示电子信息全产业链，50+ 同期大咖会议 & 论坛，追踪行业热点与前沿趋势，超 10 万名行业精英畅谈未来，第九届中国电子信息博览会向业界充分展示了智能时代电子信息产业最新的发展成果与趋势。

CITE2021 已经成为行业领先、亚洲第一、世界一流，具有高度国际影响力的电子信息产业年度盛会，展览面积达 10 万平米，聚焦 5G 和物联网、智慧家庭、新型显示、人工智能、智能网联与新能源汽车、智能制造与机器人、信息安全、电子竞技、集成电路等九大领域，充分展示电子信息产品未来核心发展内容。

联创科技集团旗下子公司深圳市新良田科技股份有限公司携当家产品——良田高拍仪亮相展会，并在展会上揭示了良田高拍仪的广阔应用前景。书籍高拍仪、多功能集成高拍仪、智能信息交互终端等，在展会上悉数登场，从技术创新，到应用场景，再到赋能生活和办公的方方面面，新良田打造的智能办公产品和方案成为了此次展会的一大亮点。

作为高拍仪新品类创立者和行业推动者，新良田专注于图像和视频的获取、处理、应用等相关技术和产品的核心竞争力的积累，并不断开拓市场应用领域。公司推出系列高拍仪产品，广泛应用于政府、金融、教学、通信、医疗等行业和企事业单位，畅销国内外数十个国家和地区，全面推动了高拍仪行业发展。

此次新良田携当家产品盛大亮相第九届中国电子信息博览会，不仅是其技术实力的一次展示，更是与广大厂商、企业客户达成密切合作的一次契机。待机而发的新良田也将借助此次展会迎来更好发展。

探索跨境蓝海，寻找电商新机遇
联创三金 2021 年 4 月跨交会参展纪实

ICBE2021 春季跨交会于 2021 年 4 月 7-9 日在广州琶洲保利世贸博览馆举办，深圳市联创三金电器有限公司首次作为参展商参加了为期三天的展会。ICBE2021 跨交会，全称 ICBE2021 国际跨境电商交易博览会。由广东省电子商务协会主办，是目前国内最大的跨境电商行业展会。ICBE 跨交会每年举办两届，分春秋两季。2021 年秋季跨交会将于 2021 年 9 月 1-3 日在深圳福田会展中心举办。

联创三金公司，是一家自主研发设计、智能智造与专业服务的厨房智能家电国家级高新技术企业。目前销售渠道主要是面向海外线下市场。在全球新冠疫情持续肆虐的大环境下，三金公司高层瞄准跨境电商近几年逆势增长的机遇，果断布局跨境电商 to B 领域。在短短数月时间，三金公司已经和国内知名跨境电商公司达成了合作。

本届展会三金公司派出了国内销售中心团队和联和电机团队参展，展出了制汤机、强力搅拌机、打蛋器、手持搅拌器等 39 款机型，以及 19 款联和电机。本届展会三金公司展出的制汤机为整个展会独有的产品，吸引了大批观展人员前来咨询。依托在小家电领域多年的深耕，本届展会三金公司成果丰硕，众多跨境电商领域对三金的产品颇有兴趣。展会期间累计接待客户 300 余批次，收集意向客户 130 余个，展会后意向访厂或已经访厂参观的客户有数十家。

提及跨境电商客户如何实现业绩逆势增长时，联创三金公司副总经理张富文表示，做好用户群的私域化是跨境电商至关重要的一环。线上各种平台，线下各大商场、沿街商铺，每天都会有用户访问进入，



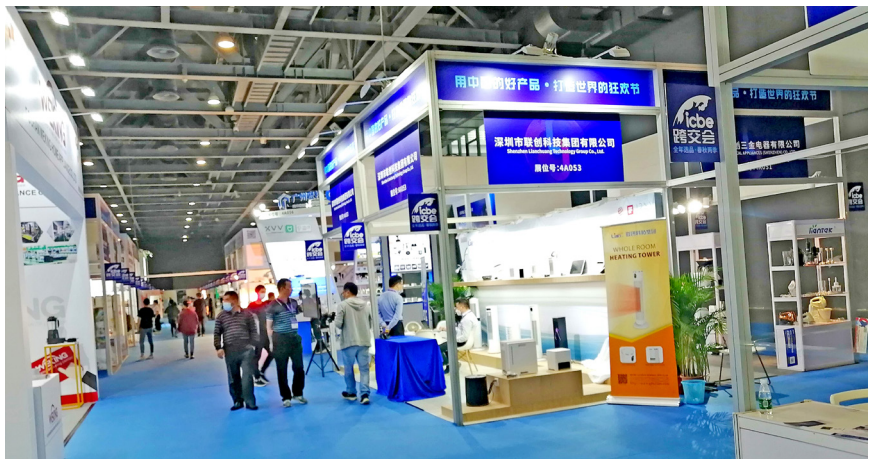


这些不属于你的用户，都是公域用户。所谓私域用户，就是你直接拥有的、可重复，低成本甚至免费触达的用户，私域用户给平台带来了私域流量。目前电商平台的获客成本在不断上升，发展私域用户就是为了提高平台的触达率和复购率。自建私域需要一个过程，要经历一段投入期，过了投入期，才能进入私域收获期。目前我们合作过的客户，或有意向合作的客户，就是我们的私域用户。如何服务好这些私域用户，同他们建立粘度，最后产生裂变增收，这是我们长期的重点工作。

谈到本次参展的感受时，三金公司参展人员钟锐坦言，本次跨交会是三金第一次参加跨境电商领域的展会，这对我们来说是一片蓝海，也是新的机会点。跨境电商领域充满了未知的可能和巨大的潜力。在同国内一些知名跨境电商客户沟通中得知，有些客户仅仅靠一个十几个人的团队，一年就可以做到五、六个亿的销售额。更有一些跨境电商客户在海外线上购物节“黑色星期五”中，可以做到品类销售排名亚马逊前五的业绩。跨境电商领域在不断刷新我们的认知，也不断给我们带来惊喜。这些都与我们传统的线下销售模式大不相同，也是我们一个巨大的机会点。在全新的领域开疆扩土，我们任重而道远。

在展会结束后，三金公司参展团队认真总结了参展情况。谈到这次展会存在的不足时，三金公司参展人员表示，由于是第一次筹备此类展会，加上筹备时间比较紧凑，很多工作做得不够周到细致。包括展位布局的辨识度不够，产品宣传不够有亮点等。三金公司全体参展人员表示，有信心，也有能力可以在下一次的展会上做得更加出色。

联创电器参展 2021 广州国际跨境电商交易博览会



4 月 7 日 -9 日，2021 广州国际跨境电商交易博览会开展。尽管新冠肺炎疫情给企业带来了一些影响，但同时也带来了海外电商市场的增长机遇，广东跨境电商业务量持续增长，继续领跑全国。

在展会现场，已完成实名预约的近两万访客有序入场，20 家知名跨境电商平台、超千家跨境直供工厂以及支付平台、物流企业等来到现场参展。展会还吸引广东 13 个电子商务综合试验区组团参展，通过前期信息对接匹配，促成多方对接资源，助力“买全球、卖全球”。目前广东地区跨境电商以出口为主，全国七成以上跨境电商出口商品通过珠三角地区销往世界各地。在全球经济受疫情重创之下，2020 年广东跨境电商货物贸易收支 310 亿美元，同比逆势增长 31.9%。

我和同事有幸代表联创电器参加国际跨境电商展会，三天的参展，我略有心得，在这里与大家分享。

展前准备：精心策划。

在公司决定参展、派谁代表去参展时，就开始准备本次参展的前期工作。首先就是参展样品与各种资料的准备。

1、样品必须经过全面的检验，包括产品规格、包装、类型，停开机正常等。

2、企业视频、产品画册、宣传单页、易拉宝或 X 展架、展会背景画面等宣传物料仔细检查清楚。

3、每位工作人员准备 200 张名片。

4、备好客户登记表，展会现场很多客户没有准备或使用完名片，做好现场客户资料登记尤为重要。

5、其它用品：计算器、笔、胶带、订书机、笔记本电脑、销售合同等备齐。

6、邀请客户。展位确定下来后，其中很重要的一项工作就是遍发邀请函，邀请客户届时参观我们的展位。邀请函要注明展会的名称、时间、地点、公司的展位号，参展人员及联系方式，顺便也可附带一下最新推出的产品。邀请的时间一般在展会前半个月左右。这样做的好处有很多，首先，告诉客户我们参展了，是在传递我们有实力参展的信息；其次，参展商由被动的等客户变成主动请客户，效果更加明显；再者，形象及产品的整体展示加上现场氛围的感染，容易让客户当场订单产生实际签约和付款。

展中细节：保持斗志，胆大心细。

参展前各项细致的准备都是为展会做铺垫的，参展中与客户的交流至关重要。细节决定成败，在参展过程中需要注意一些细节：

1. 保持斗志：参展人员一定要注意自己在展会中的形象，站立迎宾，精神抖擞，良好的精神面貌不但体现了公司的活力和

（转下一版）

（接上一版）

蓬勃向上的氛围，更能向客户展示自己的良好素养提升客户与我们合作的信心。

2 胆大心细 : 面对光顾展位的客户，不要胆怯，要主动打招呼，观迎进来参观。但是专业性的展会会有很多同行参展，所以对于与竞争对手的交流，要做到有所保留，但更需要互相的沟通交流，尽力从对方的言谈中，了解到行业信息。做到知己知彼，方能百战不殆。因此参展也是对同行进行全方位了解和摸底的关键时刻。

客户接待：了解对方是做什么渠道的。是做工厂还是做电商，代理了哪些产品、对公司什么产品感兴趣。因为在展会期间来访人员比较多，不会沟通很长时间。因此做有针对性的推荐和说出公司优惠的政策吸引对方关注和留意。再留下对方详细的联系方式。

客户资料收集：销售人员收集客户信息非常重要，在参展难得的机会中，与客户互留名片，赠送产品画册宣传资料，方便展会后联系。

谨防探子：展会上经常会碰到同行中的探子，他们会扮作客户来套我们的价格和我们的产品宣传资料及客户资料，所以对此我们的参展人员要保持高度的警惕性。对于索取我们资料的人员，我们需要详细询问他的需求及他们公司情况，根据判断来分析是否后续的进一步接洽。

展后总结：整理资料，及时跟进。参展结束，只能说工作只进行一半，真正起作用的是展后及时跟进。这时我们需要做到的是：

1、客户分类：根据展会上与客户谈判的过程及结果，将客户分为正式客户，潜在客户，无效客户。这里的正式客户是指老客户和现场签约客户。潜在客户即指对我们的产品有明确的订购意向，只需进一步跟进，确定一些细节即可订货的客户。无效客户指仅在展会留下名片，没有进行过交流，且对方仅是收集一些资料的客户。将展会期间的客户记录进行梳理，与客户对应起来，再做进一步的沟通接洽。

2、联系客户：展会结束后第一时间给所有潜在客户进行电话回访，回访中体现出参展时的沟通内容，抓住客户关心得问题和问题点，进行逐一解答。切忌操之过急引起客户反感。对重点客户要重点联系，先联系重点客户，分清主次。

3、及时跟进：如果客户对我们的产品及价格比较满意，我们就引导他及时下订单、签约、寄送样品、付款。

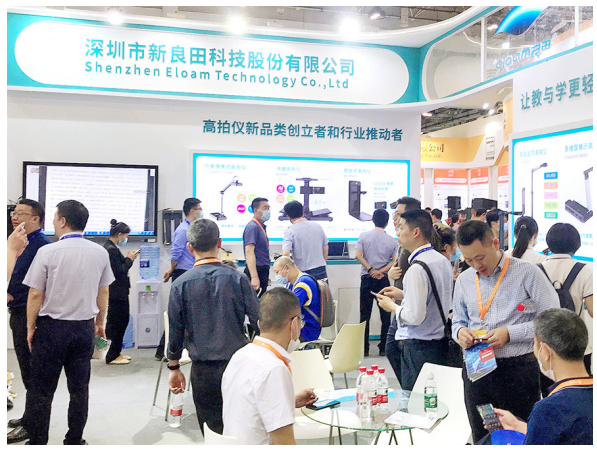
综上，我们在现场收集了上百个客户的名片资料，现场卖出去 4 台样机。我们的样机一般都不出售，在客户的强烈要求下，我们请示了领导后同意出售。

通过参加这次展会，接触各个环节，使我积累了更加丰富的经验，期待着下次机会的到来，不断地充实自己，更好地服务公司和广大客户。



新良田携多款新品精彩亮相第 79 届教育装备展







第 79 届中国教育装备展示会已于 4 月 25 日圆满落幕，来自全国各地的教育装备企业、教育专家学者、校长老师们齐聚美丽的厦门，共襄盛会。新良田科技携多系列产品和教学解决方案阵容盛大亮相，展示了高拍仪办公、高拍仪教学及智能交互终端等产品和教学解决方案。用贴合教学的实例展现了产品的覆盖面和易用性，吸引了众多来宾的驻足与关注。

展位现场 热情高涨

新良田对教学中的不同场景进行了深度挖掘，提供差异化教学解决方案等专业的配套服务，全面提升广大在校师生的教与学体验。此次展会上，新良田展示了书籍高拍仪、壁挂式高拍仪、多维度展示高拍仪、智能监控高拍仪、智能信息交互终端、物流高拍仪、人脸识别终端等产品，并展示了“高拍仪 + 大屏”的多媒体教学场景、书籍扫描应用场景、教室教学应用场景、在线教学应用场景、错题整理场景，力求以具有针对性、彰显高效、智能的教学解决方案，全方位提高老师的教学效率，让学生学习更轻松。

展会过程中，来自全国各地的老师、代理商、合作伙伴等与我司工作人员在产品使用、双方合作等方面进行了更加深入的洽谈。

工作人员与观众们分享展示了产品相关的解决方案与案例，深度解析各个环节是如何为教学赋能的，始终元气满满，用细心、耐心、贴心的服务来接待每一位参展观众，充满了干劲和信心！

智慧教育产品获领导点赞

在展会上，新良田科技展位备受各界关注，多位教育行业相关领导莅临新良田科技展位参观指导，观摩新良田科技在智慧教育领域的科技赋能教育新成果，听取新良田科技未来发展新思路。参观过程中，各级领导对新良田科技的智慧教育教学产品的创新工作给予充分赞许。

4 月 24 日，深圳市教育局局长及深圳市教育装备行业协会会长一行亲临新良田展台参观指导，新良田总经理温总向他们介绍了公司的基本情况和此次展出的产品、方案。

新良田总经理温总表示：“中国教育装备展示会是教育行业的标志性盛会，作为高拍仪新品类创立者和行业推动者，我们将继续促进教育技术应用与创新，为教师者提供高效智能的技术，坚持以教育为核心，推出更好的产品和方案，为教育现代化贡献更多力量。”

本次新良田科技的展位上，无论是来体验产品，还是路过展位的来宾，都会停下脚步，扫码关注新良田科技获取领礼品机会，错题高拍仪、多肉礼品，格外抢手！

软件 + 硬件 + 平台三大版块产品联动合作

随着信息技术的渗透，互联网新兴技术与教育行业深度融合，教育领域逐渐朝着智慧化方向发展，并且，在国家不断加大教育信息化的建设和投入的大背景下，智慧教育将实现跨越式的发展。



（转下一版）

（接上一版）

作为高拍仪新品类创立者和行业推动者，新良田科技紧密围绕智慧校园的建设和运营，利用云计算、物联网、大数据、人工智能等前沿技术，丰富和优化教育应用场景，联动软件、硬件、平台三大版块产品，新良田科技在展会现场也为大家展现了教育软硬件、数据平台，覆盖了智慧校园与教学各个方面。





深圳礼品展之旅



4 月 27 日，公司组织我们技术中心工业设计部到深圳宝安国际会展中心参观礼品展，观摩学习市场上现有或即将推出的产品，以期寻找新的产品灵感。

早上八点从联创科技园出发，经过近两个小时的车程，当看到宝安会展中心正门前树立的礼品展 LOGO 雕像和淘宝节雕塑时，我们的礼品展之旅也正式开始啦！

礼品展包含涉及内容甚广，我们迅速调整了需要参观的展馆号，分别是 11 号文创馆和 12 号生活电器馆。我们一行人首先来到 11 号馆，当我看到展厅的那一刹那，我能想到的第一印象，便是“格子间”一词，行列的分布面积小却井然有序。几十家商家同时展览自己的产品，也可以说这是产品中的“包罗万象”吧！ 11 号展馆中，文创产品居多，虽然与公司的产品联系不多，给人的启发确确实实是无限的，比如在展馆看见的一套茶具做成了元宝形状，既满足了茶具本身的功能，又赋予了招财进宝财源滚滚的美好祝愿。产品在表达自身功能的同时，增加了文化的趣味性，从一定程度上讲，不管是使用也好还是用它赠予他人也好，情感上引起了共鸣，就会促进人消费礼品的欲望。那么反思到我自己的工作中，我对产品是否赋予过消费者角度的情感呢？只能说我的革命尚未成功，同志仍需努力了 ……

到了下午，我们就开始了这场礼品展之旅中的重中之重，参观生活家电的 12 号馆，大家这时候每一个人仿佛注入了活力素，瞬间迸发了极大的热情，人影一溜烟的就不见了。生活家电就是大家熟悉的阵地，在这个展馆中，我看到了小熊品牌对于家电产品品类的细分，对于产品始终热爱“萌”来迎合年轻群体的喜好；我看到了浩诗品牌，对产品色彩的不懈追求，通过色彩来赋予生活的活力感；我还看到了美的，在产品中寻求中庸之道，将简约美学贯彻到极致；以及爱达屋，在空气净化器的系列产品中，大胆尝试新的造型，不被传统所束缚 …… 各类品牌所展示的产品风格万千，就好像我们在读书时所感受的“一千个读者心中有一千个哈姆雷特”，同类别的产品中，每一款就是设计师对于产品的解读，对于消费者的解读，对于生活的解读。千人千味，产品丰富竟有趣至此，那一刻的心中涌起对产品探索的好奇和无限的渴望，希望能学习大家风格之长，然而长路漫漫，也不知道能够精进几何。

参观礼品展除了现场看到了各类产品之外，我们大家还收获了不少产品手册，以便于不断地对产品进行研究。作为一个刚入行的新人，公司给我提供机会去参观学习，部门同事在参展的时候不断地教我如何去理解，去看产品，让我收获颇丰；我们团队的奉献和合作，对于工作的专注认真，对于彼此间的真诚，让我在工作中也想要更加努力的成长，赶上大家的步伐。投我以桃李，报之以琼浆，这是礼品诞生的含义，也是我们自身为人处世的原则，礼品展之旅，此行不虚。



联创三明精彩亮相第二十九届国际礼品展





4 月 25—28 日，第二十九届“中国（深圳）国际礼品 • 工艺品 • 钟表及家庭用品展览会”在深圳国际会展中心（宝安新馆）盛大举行。深圳市联创三明电器有限公司副总经理宁传九率团参展。

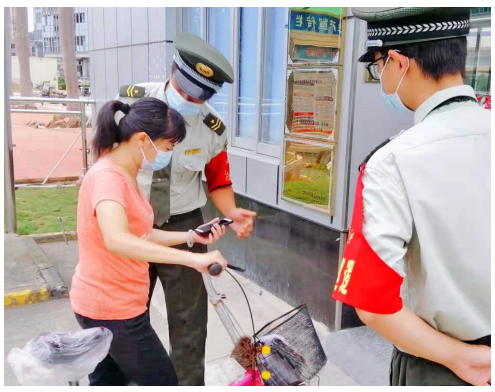
联创三明展位位于 9 号馆展位 9F21-30，面积 90 多平方米，展位上有多媒体屏幕，展会期间全时段播送联创宣传视频，介绍联创企业情况，联创产品从研发、生产、出厂及售后服务等过程。联创集产品质量与服务于一体，秉承一切为客户着想的服务理念。展台陈列联创三明的爆款产品系列，包括台灯系列、厨具系列、养生壶系列、定制产品系列及新品系列等产品，以“做大家喜爱的产品，让生活更快乐”为使命，全力打造高口碑品牌。

联创三明展台设计独特，摆展美观，追求创新，设计追求在展位每个位置可以把全产品一览无余，配合灯光来吸引人们的眼球。此次展会期间展出两套套装新品，新颖的外观和可靠的质量一下就吸引了客户的注意，展会套装售出数百套，代理商对我们的产品信心很大，新品套装得到了很好的反响。本次展会依旧贯彻了公司“专业、创新、好品质”的经营方针，不仅展示了公司的品牌形象，还吸引了许多客商前来咨询洽谈业务，我们签订了两个省份的新代理商，客户当场下订单，这次展会我们收获颇丰，取得了良好的效果。

本次展会有自海内外 100 个国家的几千家展商带来了超过几十万件产品展示。相信通过本届展会这个大舞台，联创的形象传播得更广，联创的品牌效应会更深入消费者的心，联创的服务更会为客户留下更好的口碑，并会赢得市场的赞赏与客户的信赖。

疫情回头：多措施积极应对，共守护平安园区

文 / 联创产业园　丁媛







近期“广东疫情”、“深圳疫情”的字眼再次频繁出现在大众的视野中，一时间，疫情突然的反复使得大众的神经紧绷了起来。深圳市产业园科技发展有限公司作为联创科技园物业管理单位，在去年的防疫工作中积累了一定的经验，疫情警报一经拉响，公司领导立即开展部署安排工作。环境部立刻安排人员开展消杀工作，在园区范围内对公共区域进行消毒，首先为园区内企业、住户提供了有效的环境保障。安管部也在第一时间制定应急措施，开启卡点测温监控，提醒佩戴口罩，对出入园区人员进行严格管控。

应对疫情，需严防严控，根据深圳市龙岗区新冠肺炎疫情防控的要求，全员核酸检测工作随即开展。通知一经下发，公司立刻响应街道及应急管理办号召，安排人员逐一通知园区内各企业，提醒各企业要充分认识核酸检测的紧迫性和重要性，将疫情防控责任落实到员工个人，全面排查员工核酸检测情况，切实督促员工按要求进行核酸检测。同时，联创科技集团党委经与南湾街道办申请、沟通，在联创科技园党群活动中心设置临时核酸检测集中采样点，给园区及附近企业住户进行核酸检测提供了极大的便利。为切实保障园区内企业住户的健康安全，落实防疫主体责任，督促进出人员进行全员检测，自 2021 年 6 月 4 日起，园区严格按街道通知及防疫要求，加强出入人员管控，在出入门口安排保安员核查核酸检测记录，未能提供有效核酸检测证明者一律禁止进入园区。

疫情防控工作稳步推进，端午小长假也悄然来临，为避免疫情蔓延，保障园区企业、住户的健康安全，公司向各企业发布特别通知，提醒大家当前疫情防控正处于关键时期，号召端午节期间非必要不离开深圳，更不要前往中高风险地区或与来自中高风险地区人员接触。同时提醒所有人员在深过节不参加聚集性活动，外出做好个人防护。

新冠疫情的防护抗疫工作是一场持久战，需要每一个个体、单位的认真履责和积极配合，相信万众一心之力终会拨云见日。

联创科技园全面加强电动车管理

文 / 联创产业园　董卫强

一、深圳市为何出台制定《深圳市电动自行车管理规定（试行）》

（一）加强交通安全管理的需要。

近年来，随着我市经济和社会的发展，电动自行车呈快速增长态势，在民生行业末端配送、解决市民短途出行方面提供一定的便利，但也存在交通违法乱象突出、交通事故占比居高不下等问题。我市 90% 的道路没有非机动车道，绝大部分道路的非机动车道与人行道共同设置，路面上却又存在大量超标电动自行车，安全隐患突出，电动自行车与机动车、行人之间的交通矛盾日益凸显。

（二）最大隐患在改装，电动车充电说道多。

多家电动车销售人员均表示，电动车充电时要保证通风，不要在阳光暴晒的地方进行充电，冬季充电时最好保证室温在 10°C左右。潮湿下雨时“甩飞线”充电极易增加安全隐患。

（三）现有上位法依据不够具体明确及全面。

深圳市目前上路行驶的电动自行车多数超标，不符合国家标准。在电动自行车管理方面，《中华人民共和国道路交通安全法》、《广东省道路交通安全管理条例》、《深圳经济特区道路交通安全管理条例》、《深圳经济特区道路交通安全违法行为处罚条例》等法律法规，作了一些原则性的、基础性的规定，但不够全面和具体。前述上位法对电动自行车的定义、停放和充电等具体问题没有涉及，上位法的缺失，现实中造成有关主管部门执法困难，容易引发社会矛盾。

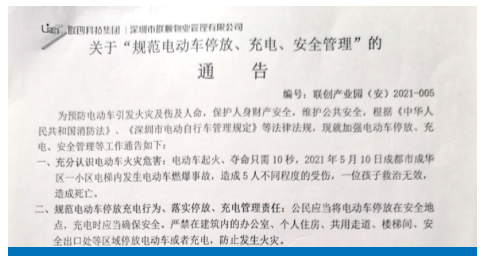
二、《深圳市电动自行车管理规定（试行）》的条款

深圳市的管理规定中对电动车的售后改装、登记、骑行上路等方面做了更加清晰、具体的规范。《管理规定》明确了电动自行车实行登记制度，只有经市公安交管部门登记后的电动自行车，才可以上道路行驶。电动自行车是否都能予以登记，答案是否定的，《管理规定》规定只有符合国家现行《电动自行车安全技术规范》规定，且具备强制性认证证书及产品合格证的电动自行车才可以登记，所以《管理规定》对登记的条件予以了明确。同时，也对登记时所提供的材料也予以了明确，如要求提交车辆所有人的身份证明、购车发票等，这对于防止偷窃他人电动自行车起了一定的积极作用，也利于交通违法行为的追查。对于申请登记的渠道上，积极推行网络登记，增设登记办理点，简化办理流程，为办理电动自行车登记提供便利。同时授权公安交管部门根据便民的原则，制定具体的登记实施细则。

三、电动车火灾频发的原因

1、线路老化；2、电池短路；3、过度充电；





关于“规范电动车停放、充电、安全管理”的通告

编号：联创产业园（安）2021-005

为预防电动车引发火灾及伤及人命，保护人身财产安全，维护公共安全，根据《中华人民共和国消防法》、《深圳市电动自行车管理规定》等法律法规，现就加强电动车停放、充电、安全管理等工作通告如下：

一、充分认识电动车火灾危害：电动车起火，夺命只需 10 秒，2021 年 5 月 10 日成都市成华区一小区电梯内发生电动车燃爆事故，造成 5 人不同程度的受伤，一位孩子救治无效，造成死亡。

二、规范电动车停放充电行为、落实停放、充电管理责任：公民应当将电动车停放在安全地点，充电时应当确保安全。严禁在建筑内的办公室、个人住房、共用走道、楼梯间、安全出口处等区域停放电动车或者充电，防止发生火灾。

* 园区物业安管部人员对园区租户和住户进行电动车入室宣导和检查并做好记录。

4、私拉电线

四、联创科技园做出了相关规定

根据各级政府要求，我园区做出了相关规定和采取了相关措施，通过园区安委会和物业安管部签发了通知文件，规范了电动车停放、充电的管理责任，严禁在建筑内办公室、个人住房、共用通道、楼梯间安全出口处充电，并通告了园区内的电动车充电桩位置，要求按照各级政府要求对园区所有租户和住户进行电动车入室存放和检查。



编者按

企业在发展过程中，对员工的培训已经成为必不可少的管理路径。华为最高统帅任正非却认为：“华为不搞培养制，我们没有责任培养你。干部员工要有偿学习，自我提高。”任总的强势发言，很符合华为“狼性”文化Style。

通过任总的文章，我们才知道，原来盛名在外的华为大学，对内部员工是收费的，连教材都要自付费用，甚至脱产学习就要停薪。

相比华为的铁腕培训机制，联创的培训管理显得柔性多了。公司为领导干部送出去学、请进来学、打造了“潜航班”、“启航班”、“远航班”，长期的学习培训所产生的一切费用，全部由公司买单，且带薪停产学习。联创还长期无偿为各职种员工免费提供学习深造机会。所以，我们是否更应该珍惜公司提供的工作机会和发展平台，认真做好职业规划和工作规划，持续坚持为企业和个人创造价值。

人的一生都离不开学习。赖伴来董事长经常号召我们：“学习，学习，再学习。”作为全球通信设备“一哥”，华为在干部员工培养方面值得我们学习的地方太多了。希望大家认真拜读任总这篇文章，看看他是如何看待企业内部学习问题的，然后加以消化、借鉴，将一些适用的观点和举措应用到我们的工作实际中来。

任正非：华为不搞培养制，我们没责任培养你



一、华为大学的办学方针要从“培养制”转变为“选拔制”，干部员工有偿学习，自我提高。

恭喜大家成为华为大学第一届自费大学生，我们要继续推行这种路线；

在公司内部，除了收学费，停产学习还要停薪；

教材也要卖高价，你想读书你就来，不想读书你就不要来。

交学费不吃亏，为什么不吃亏呢？

因为学好了能力就提升了，出绩效和被提拔的机会就多了；

即使没学好被淘汰了，说不定是现在退一步，而将来能进两步呢？所以投资是值得的。

以后收费标准可能会越来越高，交学费、停薪就是要让你有些痛，痛你才会努力。

我们这样做是为了增进三个造血功能：

1. 学习提高了你的能力，就好像你增加了健康血液；

2. 华为大学有了收入，会办得更好，它的血液循环更厉害，更优秀；

3. 公司得到了大量的后备干部，增进新鲜的血液。

这三种造血功能的自我循环，华为为什么不长治久安。

我们要从过去的培养制和苦口婆心的培育方式，转变成你爱学就学，不学我们也不会给你穿小鞋；

关键是看你工作干得好不好来确定你的去留，而不是看你爱不爱学习。

历史上不好好学习最后成了伟大人物的例子很多，学习不要强求。

我们不搞培养制，我们没有责任培养你，我们是选拔制；

选拔更优秀的人上来，在全公司和全世界范围内选拔优秀者，落后者我们就淘汰。

我们不会派一批老专家苦口婆心地与落后者沟通，迁就落后者，在这个问题上我们要改变过去的一些做法。

按照这种办学方针，华为大学就应该是个赚钱的大学。

华为大学将来要想大发展，就一定要赚到钱，将来没人拨款给你。

华为大学赚的钱先拿去自己发展，财务给出结算方法，把钱算给华大，让它转成投资，让大学办得更大更强。

华为大学的老师在后备干部培养这一系中，是组织者，不是传授者，如果他们是传授者，水平就限制在一定高度了。

我们的学习就是启发式的学习，这里没有老师上课，只有“吵架”；

吵完一个月就各奔前程，不知道最后谁是将军，谁是列兵。

相信真理一定会萌芽的，相信随着时间的久远，会有香醇的酒酿成的。

当然不同的系，教学方法不一样，他们不一定是采取案例讨论的方式；

但在案例讨论冲击下的教师队伍，也会成为另一种将军，驰骋在其它讲坛上；

包括你的领导力、项目管理……等等课程，列出收费标准，鼓励大家自学，脱产学习，实习。

我认为干部后备队的案例学习，可以分四个阶段：

第一阶段先从启发式学习开始，先读好教义，最好每天都考一次试，来促进学员的通读。

胡厚崑（华为副董事长）、徐直军（华为轮值董事长）领导主编的这些教义很好，我想不到会编得这么好；

它凝聚了全体编委及大家的心血，也许他们的努力会记入史册的。

考完试以后老师先别改卷子，直接把考卷贴到心声社区，贴到网上去；

让他的部下、他的周边看看他考得怎么样，给他学习的压力。

第二阶段自己来演讲，演讲的内容不能说我学了好多理论，我就背那个条条，这种演讲是垃圾。

（转下一版）

（接上一版）

讲你在实践中，你做了哪些事符合或不符合这个价值观；

只要你自己讲，我认为都是合格者，不合格者就是那些不动脑筋混的，喊着口号、拍马屁拍得最响的，就是不合格份子。

你的演讲稿子和你讲的故事，必须有三个证明人，没有证明人就说明你是编出来的，你在造假，你在骗官。

要把证明人的职务、工号、姓名写清楚。

你一写完一讲完，我们马上将你写的、讲的贴到心声社区，连你的证明人都公示上去了，看谁在帮你做假。

报告也不要写得又臭又长，抓不住重点，抓不住主要矛盾和矛盾的主要方面。

第三阶段就是大辩论，把观点和故事都讲出来。

凡是没有实践的纯理论的东西，就不要让他上讲台，讲纯理论性的东西就扣分。

演讲完了大家就辩论，不一定要拥护我们的文化，我们的文化没有特殊性，是普适的，都是从别人那儿学来的，抄来的。

以客户为中心，以奋斗者为本，外籍员工听的懂，喊拥护的人也未必就是真心实意地拥护。

大辩论中有反对的观点，我认为也是开动了脑筋的，也是有水平的，我们要授予管理老师权力，让反对者过关。

我们华为公司允许有反对者，相反对于正面的观点，我们恰恰要看他是否真正认识到了规律性的东西，或者只是陈词滥调、被动接收。

第四个阶段，大辩论阶段个人观点展开了，人家好的你吸取了，人家差的你也知道了，然后就是写论文和答辩。

你写的论文也要是非理论性的，只要是理论性的就是零分。

就是要讲你的实践，你实践了没有，你实践的例子是什么。

没有实践，你看到别人做了一个事情做得特别好，你从中学到了东西，你看到别人的实践你也可以写，要让当事人当个证明人。

找不到证明人这个阶段就不算过，以后可以补课。

人力资源管理纲要、业务管理纲要、财经管理纲要等，都作为学习班的学习内容，你想学什么都可以，学什么我们都认为你学过一次了。

华为大学将来有几个系，你们就是后备干部系；

以后要有同学会，同学会要庆祝哪个人当了将军，哪个人当了陆战队长、重装旅主管、优秀专家，没当上的也不要生气；

你减少了报酬，减少了股票，但你消耗的成本也少，增加了公司的成本竞争力，也很光荣。

大家通过同学会可以经常互相鼓励。

二、推行内部人力市场，使员工调整岗位有可能。

我们将要推行内部人力市场，员工不愿意在这个部门干了，不愿意干这个工作了，可以自愿把薪水停了，来华为大学；

可能不是后备干部系，比如说是二系，同样也要交钱。

过去他们虽然不喜欢自己的主管，但觉得华为待遇不错，就忍气吞声，只要主管不离开，他就没有翻身之日。

现在我们给他翻身的机会，他可以离开；

如果你这个领导很差，大多数员工就都跑光了，只剩你的哥们留在那，业绩如何办。

通过内部人力市场，使行政管理团队不能形成绝对的权力中心，绝对的权力中心就可能产生腐败。

当然员工也要承担停职出来学习后，上不了岗的风险，降低薪酬的风险。

华大可以将项目管理、领导力……作为课程推荐给他们，有合理的项目收费；

他们提高能力后，就积极去应聘内部空缺的岗位。

任何人都可以报名要求到华为大学来重新调配工作，但要避免震动太大，可以一步一步来。

我们允许员工毛遂自荐，毛遂自荐不是说我到北京去，而是我有能力；

我希望到艰苦的地区去，到艰苦的岗位去，到最需要的地方去；

我去做项目，把表格、成本核算、制度做好，以此证明自己确实是一个优秀人才，从而获得更大的机会。

要从选拔制开始，推广员工主动学习进步是自己的责任，不是组织的责任。

我们做一个平台，所有岗位的应知应会，全在这个平台上，掌握应知应会是你的责任。



应知应会是公开的，你想做这个职务，你得利用业余或休假时间好好学习；

付费考试，网上考试成功了，就给你面试机会。面试也要收费。

任职资格评价的时候，我们就不再收费了。

像考托福一样，考一次交一次钱，考级考过了就给你一个证明，证明你的任职资格，这样应知应会的问题也解决了。

学习发展平台应该涵盖了后备干部总队，华为大学和后备干部总队合并，后备干部总队就做后备干部培训。

人力资源部的一些职能机构也要和华为大学的一些机构融合，使华为大学是一个有权力的机构；

比如说调配部一些职能要跟内部人才市场合并，优先从内部选人，选不到再到外面去选。

华为大学在这个方向上有了权力，而且还收费，就会越办越好；

将来还可以社招生源，有一定基础的都可以自费来华为大学学习。

华为大学转型改革，就从这一届开始。

三、公开绩效考核结果用“公开”监督干部和行政管理运作。

我们要贯彻这样一种制度，就是更多的加强公开性，不要怕公开。

从今年开始，考核要公开。

公开才会使各级主管和行政管理团队的权力受到制约，想作弊都难，作弊老百姓就会来拱你。

我给人力资源部批了一个绩效考评的文件，我认为环评以后再公开，涉及人很多，矛盾不知道在哪，不好解决；

我认为环评最后结果要公开，但初评结果也要公开，以使矛盾在小的时候就能解决掉。

我承认公开一开始会乱，为什么会乱呢?

因为群众会斗你，不要以为官好当。

考核公开以后，激励也就简单了，谁创造的绩效多，谁就涨工资，不该涨的就不涨，这样才有一个正确导向，才能让大家拼命往前冲。

从后备干部班开始，加强公开性，心得论文全部放到网上去，自始至终让大家都能看到你是咋学习的；

以后提拔时，自我鉴定的业绩也要贴到网上去，让老百姓看你是不是把别人的成功项目编到自己身上来了。

不敢公开的可以退出去，不会给你们小鞋穿。

今后你们在华为的人生轨迹会全公开，包括领导对你的评价，这样公司才能形成一个稳定的结构。

公司的管理是一个耗散结构，就是在



平衡与不平衡间耗散，在稳定与不稳定间耗散；

华为公司已经进入一个比较好的历史时期，我们要敢于耗散，今天敢于说自己，将来别人有事时，我们已经平息了。

我们这次把马来西亚事件写成了报告文学，这个报告文学就是新年贺词；

让大家看看公司怎么丑的，高级干部怎么丑的，敢于把丑向全世界公布，我们就是敢于胜利。

四、沿着流程梳理组织责任，精简组织机构均衡开展组织建设和干部管理

新的一年最大的动作，就是沿着流程精简我们的组织机构。

首先组织责任要明确，组织设计要科学合理。

我们现在提一级部门、二级部门、三级部门，人人都想向上发展；

结果二级部门就成了大肚子，这个大肚子里的人不都是在创造价值，也有破坏价值的。

本来这个事不要他管，老不管事不就被精简了吗?

所以人家的事也抓过来管，来回折腾，等炮弹到前线了，前线的士兵已经被打光了。

组织机构精简我们抓了两个试点：

一个是客工部，他们以前天天扯皮天天开会，现在把各部门的责任清晰化；

各办各的事以后，部门减少了很多，工作量降下来了，甚至还有人没有工作量了。

再就是行政管理部的改革。

行政管理部不准建立垂直组织，不能象生产机构，片区、地区部，一层层地下去；

我们推行基线管理，不同国家、不同业务产生不同的基线；

定下来以后，我把基线授权给你，让听得见炮声的地方呼唤炮火。

你服务的人数突然增加了，只要你把美元带来就行了，依照基线指标执行，并不需要上级指示。

行政实现这样的改革之后，就实行了自治管理；

地区部总裁、代表处代表，在改革的初期，要亲自抓，在走上正轨后再交给联勤主管。

伙委会实行公开，通过公开性落实

（转下一版）

（接上一版）



生活管理制度的监控、监管，通过代表处CFO的审计形成自我循环的自治管理。

我们权利越下放，监管就越严格。

其它部门也要推动组织机构合并，先从流程长的部门开始。

过去公司采取的是“强干弱枝”政策，要加强组织均衡管理。

什么叫强干？

过去是重市场研发，现在是重研发市场，忽略了公司均衡发展，我们的枝很弱，要从干部管理这方面开始改变。

我们公司是重技术不重管理，西方则是管理重过技术，我们再也不能走强干弱枝的道路了。

我们的高层干部都想不到要均衡发展，怎么可能让基层干部和基层员工想到均衡发展？

我们要跳出固有思维方式，要在各个领域全面发展，做不好这一点，我们就不具备全球业务运作的能力。

五、干部要传承公司价值观，知恩畏罪，踏实做事，严禁拍马屁之风

所有的干部要抓价值观的传承，传承的基础是干部首先自己要理解。

我希望我们整理的人力资源管理纲要、业务管理纲要、财经管理纲要；

通过讨论碰撞和头脑风暴，用三五年时间在全公司发酵，发酵的时间越长，我们就能做出一壶好酒。

公司内部要有反对意见，有了反对意见，我们还能步调一致，勇猛向前，这样的公司就会胜利；

这样公司除了胜利，已经无路可走。

强迫大家表面上跟我们步调一致，是有很大风险的。

我们继续坚持“以客户为中心、以奋斗者为本”的文化价值观。

不奋斗我们就没有出路，华为一定要前进，前进就要让那些不合适的干部调整到合适的岗位上。

我们对12级及以下人员的考核做了改变，是绝对考核；

但对13级及以上的“奋斗者”，我们实行相对考核，特别是担任行政管理职务的人；

我们要坚定不移地实行末位淘汰制，不淘汰你就可以得到更多的利益；

我们不能让你坐享其成，责任和权力，贡献和礼仪是对等的，不可能只有利益没有贡献。

各个组织，要让那些无所作为、人缘又好的干部下台；

特别是迎合领导、美化一部分下级、不敢实事求是的干部是高成本，优先让他们下台。

对EMT人员的审计报告在心声社区全网公布了，查我们的目的不是查我们有什么问题，是查谁在拍我们马屁。

我们还要查地区部总裁、代表处代表，查谁在拍他们马屁；

为什么不能在华为公司消灭掉腐蚀上一级、做内部公关的人？！

我认为最好的干部是什么样的人呢？

就是眼睛老盯着客户，盯着做事，屁股是对着我的，脚也是对着我的；

他是千里马，跑快了，踢了我一脚，我认为这才是好干部；

一天盯着做事的干部才是好干部，才是我们要挖掘出来的优秀干部，而不是那种会“做人”的干部。

所以我们在中基层要重新修改我们的口号，要先学会做事，再学会做人。

中基层干部一把手一定要会做事，不会做事，搞得会议很多，协调很多，浪费了特别多的资源。

今年的组织改革，一定要把这种不作为的干部清理出去，不是从正职变成副职，或者变成更小的科长副科长；

而是做业务专家，业务专家不行就去竞赛，达到13级你就做13级岗位，为什么只能从20级降到19级？

干部要知恩畏罪，知恩畏罪讲的是同一个意思，知恩指知道规则，畏罪就是不要违反规则。

我们要夹起尾巴做人，踏踏实实努力工作，通过踏实做事、努力劳动，来换取自己的收益。

希望在这段时间的研讨中，通过文化发酵，能带给大家更多的启发，对大家今后的人生有帮助。

总之一句话，吃得苦中苦，方为人上人，在华为，你想投机没门儿。

六、在低端员工中推行同等学历的认证制度

华为一贯不重视学历，是因为高学历不一定是高素质、高能力。

但忽略了另外一面，对低学历自学成才的人的认可。

我们将在12级及以下的员工中，推行同等学历的认证。

这种认证不是以知识为中心，不以考试为基尺，而是看岗位的表现，来确认人的能力。

例如：在此职务承担者中，大多数人是什么学历；

因此，在这项工作中无学历者，低学历者如果在此项工作是胜任的，就应被认定为有这种学历能力。

华为大学发给证书，当然这种证书只是内部使用的，到社会上人家不承认，所以优秀的骨干不要走，出去没人认同你。

我们要让员工聚焦在工作中，而不是聚焦去准备考试；

这样做才是成功的，聚焦考试并不创造价值，公司给学历还吃了亏。

这样就为自学成才的人，冲破13级瓶颈提供台阶，同时可以鼓励更多的人学习。



生产安全人人有责
联创电器综合应急演练消防演习

文 / 联创电器　李颖

夏季是火灾多发的季节，为了认真落实我公司火灾事故的防范措施，增强全员的消防安全意识，消除火灾安全隐患，最大限度减少损失，确保安全生产，同时，通过调整演练难度，进一步培训和提高应急响应人员的业务素质和能力。5月13日上午9点，联创电器举行了综合应急演练消防演习，50多名干部职工参加。

本次培训演习强调安全生产责任重大，要求参训人员要集中精力，认真学习，学用结合，知行合一；各部门要按照“大学习、大教育、大检查、大整治”的要求，

（转下一版）

（接上一版）




开展好员工的安全生产教育培训，形成“人人学安全、人人讲安全”的良好氛围，确保全公司安全生产。

为了保证培训效果，公司特地邀请了南湾街道安监办朱彪同志向我们进行授课，解读了安全生产的重要性。朱彪同志以许多发生在身边的鲜活生动的安全生产事故的案例，诠释了安全生产必须常抓不懈、警钟长鸣、防范于未然。强调了人在安全生产方面的主观能动性，并以大量的数据、带血的案例，揭示了“把安全记在心里、把幸福带回家里”内在的真谛。随后现场介绍了消防器材、防毒面具的使用和佩戴方法。

在室内培训后，大家移步到 2 号集体宿舍，进行现场实操演习。

逃生疏散演习：火灾发生时应先大声呼喊现场人员注意，组织人员进行有秩序逃生疏散。同时向上级领导或 119 发出火灾警报。

灭火扑救演习：为了接近真实，演习场地放置演习铁桶，铁桶内放好木料及燃料，点火后每人现场操作灭火器进行灭火实操，各部门员工积极投入到灭火“战斗”中，不畏惧错误，不论男女，踊跃参加，积极提问，在实践中充实自己的安全意识及安全技能。紧接着，园区义务消防队员为我们介绍讲解消防水带的使用方法，用通俗易懂的动作和语言帮助大家掌握基本自救技能。

虽然只是演习，没有发生真正火灾，但是所有参与人员对这些演习当成真正的事故现场，做到了反应迅速，已经达到了这次演习的目的和标准。公司将以此次演习为契机，不断培养和提高全员安全意识、技能、素养，不松懈、不动摇、坚决打赢安全生产攻坚战！

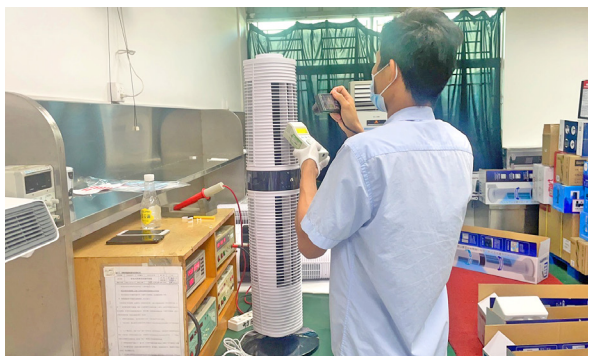


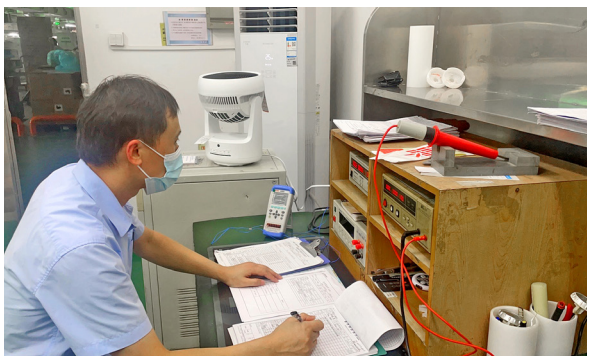





浅谈“质量”与“效率”

文 / 联创电器　李贵金





在市场经济快速发展，企业间竞争日趋激烈的今天，质量对于一个企业的重要性日益明显，产品质量高低是企业有没有核心竞争力的体现之一，提高产品质量是保证企业占有市场，从而能够持续经营的重要手段，一个企业想做大做强，就必须在增强创新能力的基础上，努力提高产品质量和服务水平。纵观国内外，每一个长久不衰的知名企业，其产品或服务，都离开不了过硬的质量。所以，质量是企业的生命，是企业的灵魂，任何一个企业要生存和发展就必须要千方百计致力于提高质量，不断创新和超越，追求更新，更高的目标。一个企业唯有不懈追求，精益求精，方有希望处于行业内领先位置。

作为制造系统的老员工，我始终在思考质量与效率的关系，其实在保证产品质量的条件下，可以更大地提高效率，又或在效率提高的情况下，牢牢管控产品的质量。要想质量与效率完美结合，关键在于

（转下一版）

（接上一版）

寻找一个平衡点，以使质量和效率都能够发挥最大的良性作用。

有一句话“路遥知马力，日久见人心”是可以用在这里的。在短时间内，不求质量而只求效率，就有可能你做了许多产品，但是有一大部分产品是不合格的。如果这些不合格产品蒙混过关流入市场，时间久了你就会发现，越来越少的客户购买你的产品，你就会面临一个迅速崛起而又很快消亡的境地。如果你不求效率，而只求质量，因为你的产品供应量不足，一开始的时候有许多人不会选择你的产品，但后来由于你的产品质量做得好，有好的口碑，就会有五湖四海的客户来选择你的产品，这时你就会发现，你每天生产的每件产品都可以销售出去，但是因为产品的供应严重不足，客户给你的订单就会一直维持在相对比较低的水平，企业就很难做大。在这两种比较极端的情况下，质量与效率是成反比的。

“以质量求生存，向市场要效率”这句话的前后排列说明了要在保证质量的前提下提高生产效率。质量和效率，放弃任何一个企业都很难获得成功，有了过硬的质量，稳固了企业的基石，提高了生产效率，增强了产品市场竞争力，最后发展成为长久不衰的知名企业。





赢在执行力

文 / 联创电器　唐传济



通过本次学习《赢在执行》的培训，了解到执行力的重要性，与一个团队缺乏执行力是多么可怕的事情，对于一个企业而言，没有执行力也就等于没有竞争力。如何强化企业各层干部的执行力，我认为一个企业需要做好以下几点：

1、目标明确，这是执行力的方向。没有目标，就会像一只黑夜中找不到灯塔的航船，没有目标，只见忙碌，不见收获，终其一生也就那样碌碌无为，毫无建树，悲凉之极。目标就是方向，有了目标与方向，才会促使自己不断前进，不断成长，才会加深必胜的把握，才能有无穷的力量和信心，哪怕有一时的失败，仍然会信心满怀的继续朝着目标不断前行。

2、坚定执着的信念，这是执行力的精神。每个人的分工角色不同，平凡岗位也好，不平凡也罢，都要有高度的事业心和责任感，成功需要坚持，坚持需要信念，信念在希望就在。正如一位成功学者所说：把简单的事重复做，反复做，也许我们就成功了。

3、团结协作，这是执行力的保障。团结协作是一种良好的职业道德。但每个人由于在企业中所追求的利益上的偏差和自身素质的不同，并不一定都能做到这一点。这就需要企业创造培养一种团结协作的环境。常言说：千斤重担大家挑，人人肩上有指标。书中谈到了什么是执行力等等问题，引用了“狼”的特性来强调：一个企业要有一支精英团队，要发扬团队的凝聚力和战斗力。追求团队成功——对管理者而言，团队的成功才是真正意义上的成功。

4、知识与技能，这是执行力的基础。知识与技能是靠人员来提供的。现代社会是一个讲究效率的社会。它不仅体现在完成任务的能力要求上，而且体现在完成任务的效率与质量上。任何一个项目的成功运作都有时间和资源的要求，同时要把它放到一个系统中去给予重视。一项任务完不成，下一项任务就无法开展；一个目标实现不了，就会影响整个目标。这样就对我们的从业人员在知识层面和技能层面都提出了更高的要求。

5、细节与态度，这是执行力的理念。书中讲了三个“有锈”的故事，讲了世界上怕就怕“认真”二字，用大量的案例证明：无论做任何事情，都要抓好每一个细节。细节问题在每个人查找自身问题时总是头头是道，细节决定成败的道理谁都清楚，可是为什么仍然存在错误，有的还是致命的错误，难道在这个致命错误面前就没有细节成败的概念了吗？遇到一些没有预想到的困难，都有着“事不关已，高高挂起”的想法，看着错误的发生？因此，是态度，在任何问题面前态度决定一切。要潜心静气，耐得住寂寞，要驾轻就熟的做事，要求学得广，学得深，学得精，努力钻研和学习，向优秀学习，向经验学习，向一切可以学的东西学习。

6、善于总结，这是执行力的发展。无论事大或事小，每做完一件都要琢磨琢磨，看自己对在哪，错又在哪，吃一堑长一智，只知其然而不知其所以然，进步就会慢，要在脑子里想来想去，在原来基础上能不能有所创新，要善于分析、比较、归纳、研究，不要怕领导怀疑你的工作水平，不要怕失去威信，丢了面子，经历是一种财富，不要因为自己年纪轻，资历浅，没有资格评论、处理事情，但人无完人，多总结，勤思考，大胆发挥自己的优势。

7、领导风格，这是执行力的重要影响者。对执行力的维持，包括战略层面、人员层面、制度层面、文化层面等很多东西，其中领导风格对执行力的影响是一个重要因素，是不容忽视的。

通过全书中所有案例，让我领悟到这样一个观点，企业自身要有良好的执行氛围，让执行植根于企业文化中，让全体员工有良好的执行环境。执行犹如拳击，五指握不紧，如何发爆发力击倒对方。所以，我们每个员工或者管理者，都要成为企业执行力的助力，而不是去当企业执行力的阻力。

感谢公司领导举办的这次《赢在执行力》的课题培训，让我们明确了自己的责任感与使命感，以及而后工作的目标与方向。让我们一起携起手来改变心态、牢记使命、坚守信念、提升技能、团结合作、砥励奋进！



特别策划
第三栏目
Unique Planning

联创青年：永远用奋斗定义自己

文 / 本刊编辑

根据最新联合国世界卫生组织确定的年龄分段，青年人的年龄上限已经提高到 44 岁。很多人看到恍然大悟：原来我的青春还没有结束！

按照这个标准，据统计，84% 的联创员工处于青年阶段。青年的状态，代表了一个公司的状态。而联创的青年员工是推动公司蓬勃发展的重要力量，联创 28 年的文化底蕴，也塑造、成就着青年员工。

联创青年在平凡的岗位上，做自己的英雄，在一个岗位可以十数年如一日地干到底、干到最好；

联创青年理性“内卷”，注重自我提升，打造自我核心竞争力，找到自己的“蓝海”；

联创青年拒绝“躺平”，认为奋斗才是青春的底色，没有豪言壮语，在奋斗路上写芳华，不断定义着自己的人生价值；

联创青年脚踏实地，相信“春种一粒粟，秋收万颗子”，劳动和物质成果是因果关系，没有“汗滴禾下土”，便不会有稻谷丰收景；

联创青年勇于担当，敢于挑战，到中流击水，浪遏飞舟。一批批党员志愿者在抗击疫情中闻令而动，毅然逆行，冲锋陷阵；

联创青年知恩图报，投我以木桃，报之以琼瑶，以努力奉献、不断成长来回报公司的悉心培养；

联创青年相信幸福不会从天而降，要“一直往前走”，依靠自己的艰苦奋斗和脚踏实地，创造幸福生活，实现人生价值；

联创青年也是联创文化的践行者和丰富者，联创文化的每一次提升，都是他们用实际行动演绎而来的。

还有很多联创青年，在平凡中步伐坚定，在无闻中砥砺前行……

本期《特别策划》中的联创青年大多数并不在关键管理职务上，也不是传统意义的精英，只是在极其平凡的岗位上，在漫长的时光和恒久的努力中，积累了足以感奋人心的能量。让我们细细品味每一位青年员工的成长体验，感受他们的力量。

千里之行，积于跬步；万里之船，成于罗盘。前望联创“十四五”规划愿景，深受联创文化“说到做到、敢担责任、艰苦奋斗”精神洗礼过的联创青年，正以奔跑的姿态，怀揣多姿多彩的梦想，带着信心与勇气奋力前行，顺势而为，乘势而上，实现个人愿景与公司愿景同频共振。

联创集团党委书记王海荣获第三届“最美南湾人”称号

文 / 本刊编辑



5 月 8 日下午，深圳市龙岗区南湾街道召开第三届“最美南湾人”表彰大会。30 名南湾辖区内爱岗敬业、甘于奉献的楷模获得本届“最美南湾人”荣誉称号，大会对这 30 名楷模进行了颁奖。联创科技集团党委书记王海凭借在抗击疫情期间作出的突出贡献被授予“最美南湾人”荣誉称号。

南湾街道党工委书记刘渊，街道党工委副书记、人大工委主任、妇联主席肖婷萍，街道党工委委员、宣传委员、统战委员林庆祥及街道党工委委员、组织委员、总工会主席唐贻顺出席活动。街属各部门、各社区负责人及各行业代表共 300 余人共同参与活动。

此次 30 名受表彰的人员来自各个战线，涵盖各个行业。他们分别获得的是“最美义工”、“最美网格员”、“最美城市美容师”、“最美城市卫士”、“最美社工”、“最美窗口服务者”、“最美公务人员”、“最美驿站人员”、“最美楼栋长”、“最美来深建设者”、“最美防疫志愿服务者”及“最美企业人”等 12 个类别荣誉称号。王海书记在“最美来深建设者”的奖项类别中突围而出荣膺该奖项。

2020 年疫情爆发初期，王海书记及时与园区物业沟通，第一时间协调园区迅速成立应急处置小组，成立志愿先锋服务队，保障园区 100 多家企业有序复工，配合第三人民医院“疫情医院”建设。做好园区内企业复工申报指引，并为园区企业寻找防疫物资，确保有序复工。同时多方协调筹备抗疫物料捐赠给辖区驿站、防控卡点、疫情医院等，积极向政府提出建议，得到政府机构的采纳，以实际行动为抗击疫情作出贡献，促使联创科技集团获评为“广东省抗击新冠肺炎疫情突出贡献民营企业”。

2021 年 4 月，王海书记在得知政府需要大型新冠疫苗临时接种点后，主动协调设立了南湾街道联创科技园新冠疫苗临时接种点，清明假期放弃休息，连续 20 多天在一线参与协调，确保联创园区员工及周边群众及时接种，累计接种 20000 多支疫苗。

据悉，南湾街道根据龙岗区委关于开展党史学习教育的总部署，深入开展“学史力行十大‘拼搏’”主题活动。将“礼敬楷模致敬拼搏人物”作为主题活动的重要内容之一，把身边榜样作为党史学习教育“活教材”，开展南湾街道第三届“最美南湾人”评选活动。

南湾街道党工委书记刘渊在表彰大会上对获评的“最美南湾人”表示祝贺并致以崇高敬意。他表示，“最美南湾人”就是居民群众身边的榜样力量和时代楷模，他们坚定的理想信念、艰苦朴素的工作作风、无私的奉献精神，将引导更多群众参与到美丽宜居南湾的发展建设，持续厚植奋进新时代的精神文明土壤。广大居民朋友应学习榜样精神、争做优秀榜样，从榜样中汲取力量，用实际行动为社会和谐发展助力。







抗疫路上，你我同行

文 / 联创电器　陈仁东

随着 5.21 盐田港疫情的发生，原本刚想放松下来的心又提到了嗓子眼儿；即便是小范围的疫情，大家一刻都不敢放松警惕，掉以轻心。

疫情发生时，党和政府迅速做出指示，全民也迅速响应，大家再一次加入抗疫防控的队伍；打新冠疫苗、做核酸检测，街道、社区医院包括集中点，到处都能看见抗疫服务人员、社区工作人员、医护人员、义工、志愿者、党员等等忙碌而又疲惫的身影。

5 月 30 日下午开始，连续几天的时间内，南湾街道在园区内组织了免费核酸检测的活动，园区党支部组织并安排了园区保安和党支部的党员同志迅速协调，维护现场次序，作为一名多年的义工，作为一名积极向党组织靠近的我，也有幸加入了抗疫大军中去。

指引群众排队，提醒群众做好个人防护，引导和帮助群众操作信息登记，给群众解惑，分配群众进行核酸取样……长长的队伍里，有淡淡的蓝色，有火红的红色，还有那纯纯的白色，那都是我们抗疫志愿者的本色，那是一种精神的存在，那是一种责任和担当。面对疫情，志愿同志们抛弃了个人安危，逆行在抗疫路上。

口干舌燥没来得及喝口水，到了饭点不能吃上一口热饭，全身上下汗流浃背，连续站几个小时乃至于十几个小时不下岗之后的腰酸背痛，这些都算不了什么，我们这些义工志愿者们，心里只是想为群众多干点儿实事，只是想为疫情出一份力量；面对疫情，大家一干就是一整天，直到每晚十点的取样工作结束，脱下红红的义工服，脱下工作服，件件衣服都是湿透的状态，和用清水刚洗过的没太多区别。也许工作枯燥，但却有意义的；看着做完取样的群众开心地离开，我们每个义工志愿者心中第一个念头就是祈祷不要有一例新冠的发生，面对这，工作的再苦再累都是值得的。很庆幸我可以成为这队伍中的一员，即便做的不多，但起码我参与过；志愿者同志们无私奉献的精神和行动，特别是有很多党员同志第一时间参与到其中，不怕苦不怕累，困难面前冲在前，这彰显的更多是共产党人的初心和使命，无时无刻不在深深地感动到我。









看在眼里感动在心里，这些必然会坚定我们战胜疫情的决心和信念，相信在党和政府的领导下，在人民群众的共同努力下，一定能在最快的时间内打赢这场疫情防控阻击战。

抗疫路上，你我同行！我们要争做新时代里最可爱的人儿！

共享职业健康，争做健康联创人

文 / 联创电器　徐辉、胡建国





为深入学习贯彻《职业病防治法》，加强龙岗区职业健康监管工作，增强用人单位的职业病防治观念，提高劳动者的自我保护意识，在全社会营造关注职业健康的良好氛围。按照《2021 年龙岗区职业病防治法宣传周暨职业健康快车进企业活动实施方案》的要求，决定举办“龙岗区职业健康杯”线上知识竞赛。本次比赛，各卫生监督分所邀请企业组成团队进群参加竞赛，每一个企业队由 5 名成员组成，包括企业负责人、职业卫生管理人员及 3 名劳动者。知识竞赛确定五个职业健康相关主题，比赛时间为 4 月 25 日 -4 月 29 日。

依照比赛要求和规则，深圳市联创电器实业有限公司（以下简称“联创电器”）很快推选参赛人员，最终确定由徐辉、邓松、廖仕安、王敏、胡建国共五人组成参赛团队参加比赛。本次线上比赛为期一周，主题涵盖：用人单位职业病防治主体责任落实、职业病危害防护之噪声、职业病危害防护之粉尘、职业病危害防护之有机溶剂、职业健康监护相关知识等五大职业病防治模块答题。此次比赛除了考验参赛成员个人知识面，更大程度上考验团队的组织协调性，大赛共吸引了龙岗区 196 家企业千余人参赛。

比赛要求每位参赛者需要将当天比赛海报分享朋友圈和微信群，当前联创电器正值生产旺季，大家各自手头工作都比较忙，为了不影响当天正常工作，大家早上起床第一件事就是做分享，如果发现没有及时分享的伙伴都会及时提醒完成，在比赛周，我们每天坚持分享，没有发生一次因未做分享而丢分的情况，此项积分团队以满分完成。

比赛虽说是线上答题但要求的是准确率和速度，相同的得分答题则以耗时较少的团队积分排位。这就是考验团队组织协调性的时候了，徐辉、邓松、王敏每天早上 7 点多就开始答题，为后面的伙伴提供思路和参考意见，这样团队基本都能在 8 点正式上班前完成当天的答题任务，不会因为参赛答题而影响正常工作。

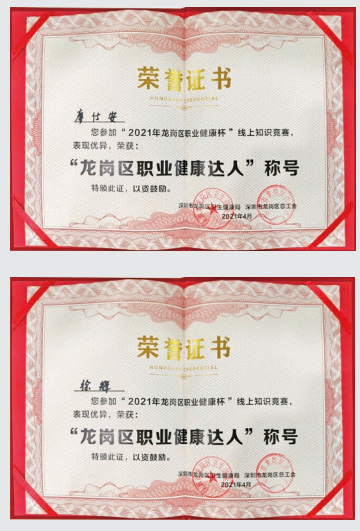
由于比赛持续一周时间，每天题目难度不断变大，特别是最后三天的答题难度更大、主办方还改变了答题规则和题目顺序，每个人回答的题目序号和答案序号都不一样。在这种情况下大家就将每道题目的信息汇总共享，遇到不确定的题目大家一起商讨查阅资料完成。过程中有部分企业参赛人员在后面的几天比赛没有坚持而选择了放弃，但是联创电器参赛团队人员顶住压力坚持到了最后。

经过紧张有序的答题比赛，2021 年 4 月 30 日下午在《龙岗区职业健康杯知识竞赛》的活动颁奖现场，联创电器最终以团体总积分排名第 11 成绩荣获一项团体三等奖以及两项个人奖，徐辉、廖仕安分别凭借总积分第 24 名、总积分第 25 名赢得健康达人的个人奖项，并在颁奖现场被聘为“龙岗区职业健康义务宣教员”。

此次比赛中，联创电器参赛团队始终以“珍惜、规划、坚持”指导思想为纲领，以“艰苦奋斗、精诚团结、践行文化、知识共享”为行为准则，最终取得了不错的成绩。所有参赛成员均表示，将以此次竞赛为契机，在以后的工作中不断学习丰富职业健康相关知识，做健康联创人。通过此次比赛让大家更加认识到团队的力量，坚持的重要，相信敢于吃苦、奋力拼搏的联创人一定会秉承联创的价值观在以后的征程中越走越远。











踏踏实实做事，老老实实做人

——记平面设计部廖谊学

文 / 联创三明　游婷

他有一颗对工作高度负责的心，有一双勤劳而勇于创新的手，有一副关心同事的热心肠，在工作中勇于担当，积极向前，这就是我们平面设计部的老干部廖谊学。

于工作，廖谊学担得上“兢兢业业”这四个字。对待自己的工作从不含糊，总会提前做好规划，按时按点保质保量的完成本职工作，扎扎实实做到最好。作为设计师出身的他，不仅承接联创三明的产品设计、包装设计、产品 PPT 及宣传画册制作等工作，而且对美学有很强认知的他，几乎承接了公司所有的摄影工作，不辞辛苦地为大家记录下工作和生活的点滴瞬间。他也是一个敢于创新的好干部，在产品配色上，他紧跟时代潮流，提出产品外观色彩可以使用“莫兰迪色系”，紧挨市场审美观，并成功运用在新品配色上得到了很好的反响。

于为人，廖谊学的为人用“老老实实”、“有求必应”这两个词来形容再合适不过。入职联创十多年以来一直踏踏实实做事，老老实实做人。由于其“身怀绝技”，基本每个部门的人遇到有关设计、一些资料制作等问题都会去寻求他的帮助，他总是来者不拒、温声细语地伸出援助之手。销售部让帮忙更改详情图，他会说“好”；行政部让帮忙设计会议道具，他会说“好”；开发采购部让帮忙设计外包装配色，他也总是说“好”。在联创十多年来从未变过，一个“好”字承接了他的品行，他的为人，更是得到了大家一致的认可。

我把他“记录”在此，是因为廖谊学这种超出常人的工作态度，高于他人的工作能力和技巧，团结合作的精神，这种踏踏实实做事，老老实实做人的品行，着实令人敬佩！



我本平凡

文 / 联创电器　谭红霞



我叫谭红霞，来自美丽的山城——重庆，2009 年 10 月 24 日加入了联创。

我从 1993 年也就是联创成立的那一年开始学的丝印，这可能就是所谓缘分，从事了 16 年才来公司工作，很快我就融入到了联创大家庭的队伍中。

从 2009 年到现在，我的生活变成了两点一线，让我在这个丝印岗位上持续工作了 12 年，我从一名新员工变成了一名老员工，每天重复同一项工作：晒网→架网对位→印刷第一面→烘烤→印刷第二面→烘烤固化。在联创的日子，辛苦里夹着充实，汗水里带着甘甜，完成了工作中大大小小的任务。回眸过去，在联创丝印工作岗位上，我始终秉持着“在岗一分钟，尽职六十秒”的态度，努力做好丝印岗位的工作，并时刻严格要求自己，摆正自己的工作位置和态度，在各级领导们的关心和同事们的支持帮助下，我在丝印工作岗位上积极进取、勤奋学习，每年都认真圆满地完成丝印所有工作任务，履行好联创丝印工作岗位职责。

没有诗一样的语言，只有一份真挚的情感。未来的工作中，我当尽心尽力、尽职尽责，为公司发展壮大贡献自己的一份力量。

平凡中的伟大

文 / 联创电器　李颖

今年是我进入联创的第 7 个年头了，周围很多的朋友都会问：“怎么坚持在一家公司做这么久，每天面对重复同样的工作和人，难道不想换个新环境找个新发展吗？”很多人也听过这样的感叹：我生不逢时，没赶上英雄时代，要不我也会扬名天下！我也听到类似的抱怨：我时运不佳，没摊上一个好岗位，否则咱也能露露脸了。

是啊，在改革开放的前沿深圳，没有轰轰烈烈的事业，也缺少出头露面的机会，我们从事的多是普通的工作，我们所在的多是平凡的岗位。那么，是否因为如此，我们就可以碌碌无为、消极度日呢？答案是否定的。因为伟大正寓于平凡之中，在平凡的岗位上平凡的我们一样能高扬精神的风帆，一样能够凭借自己的力量，为公司的发展做出应有的贡献！

在我的身边，有这样的一群老联创，他们没有豪言壮语，也没有惊天动地的大事迹，有的只有无私无畏，默默奉献的精神与实践。

在联创园区里每天都身穿联创厂服的老员工，在生产一线赶货奋战时总会有他们的身影，我们也许不会记得他们的名字，但是在公司最艰难抗疫情的时期，他们都在一线发挥了不可忽视的作用，在人员不足的情况下是他们在一个顶两、三个人的工位，协助领导完成工作任务目标，他们起到了稳定的作用。他们就是在公司工作了多年的一线员工，基层管理。

何建平 1998 年入职时 35 岁，今年 58 岁，一直在一线做普通员工，今年是第 23 个年头。

周延军 1999 年入职时才 22 岁，今年也已 44 岁了，从员工做到拉长，联创带拉最长的老拉长，最难组装的机型基本都是交给周拉长来完成。

鄢小明 2000 年 20 岁到联创做普工，现已成长为主管 PCB 板车间的生产。

龙军兰 2001 年 21 岁入职成为产线普工，期间也到品保部做过 QC，现成长为一名设备工程师。

聂红兵 2002 年 28 岁入职，现为物料仓库组长。

张家成 2003 年 25 岁入职，一直在联创做一线包装工。

王飞燕 2004 年入职时 24 岁，现成长为一名 QA 组长。

万建君 2005 年入职时 25 岁，现是生产部待检仓的基层管理。

许云霞 2006 年随丈夫杜斌到联创，入职时 35 岁，今年也 15 个年头了，一直在一线做一名普通员工。

金星 2007 年入职时刚满 18 岁，做过普工，做过 QC，通过学习考取电工证成为一名电工。

公司还有很多很多这样一直在一线工作的老员工。他们有从刚步入社会就进入联创的，也有随家属入职联创的，他们没有伶牙俐齿，没有高学历，但他们不抱怨、不离不弃，也同样用自己的青春、汗水、辛劳和热忱，为公司的发展和壮大做出了自己的贡献。

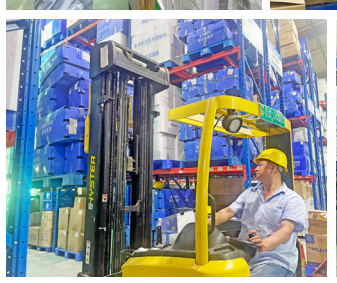
这就是他们——安于平凡，耐得住寂寞，而又积极进取，乐于奉献。

他们是平凡的，但谁又能否认，那样一份无私、一份奉献同样也是一道亮丽而夺目的风景呢？

我们不会忘记，
联创不会忘记，
你们，
依然默默无闻，
拼搏在联创一线！








纵有疾风起，人生不言弃

文 / 联和　林祖成

光阴似箭，岁月如梭，转眼间我在联创工作已有十多年，见证了联创从一个中小型企业到集团公司的成长历程。这十几年，公司不断发展壮大，我的视野也不断在拓展，舞台在延伸，角色在转换，能够与联创一起成长、共发展，是我人生中最有意义的事。

2006 年 5 月，经朋友介绍，有幸进入了联创，成为联创公司生产部的一名普通员工，由普通工人到组长，再到现在的生产主管，我经历了人生多个转折点，在这里首先感谢公司提供了我工作的机会，提供了很好的成长平台，使我能够在工作中学习、锻炼、成长。

2012 年 9 月，我因个人原因离开了联创大家庭，一年后，我选择再次进入联

（转下一版）

（接上一版）

创，公司宽容地又一次接纳了我，再次给我施展的机会，而我带着感恩的心努力的干出成绩来回报公司，在上级各领导的决策带领下，一直致力于追求完美，追求卓越，消除无效劳动，杜绝浪费，实施精益生产。整个联创发生了天翻地覆的变化，我所在的联和转子线也有很大的提升，机器设备更新换代，增加三条自动生产线，人员由最初的一百人精简到现在的四五十人，生产效率大幅度提升，安全、品质也得到更好的保障。整个工业园的福利待遇也不断提升，公司为所有员工宿舍安装了空调，提供了阅读室、放映室、乒乓球桌、健身器材等设施。公司每年给员工发放礼品、组织歌唱比赛、组织旅游，员工工资也不断在提升，联创一直在努力为员工打造一个全新的工作和生活环境而努力。很感恩公司给我提供这么好的工作和生活的平台。

在平日的工作里，领导对我的诸多不足之处，总是给予包容和指正，使我在管理水平上不断提升，对我的一些优良表现，领导也给予了充分表扬和肯定，令我倍受鼓舞、不断前进。十分感谢领导一直以来对我的信任和指导。在今后的工作中，我会更加努力，为公司的发展付出自己应尽的职责，来回报公司和领导的厚望。

“联八方宾客，创世纪品牌……”，每当这首熟悉的旋律唱响联创工业园的时候，我的心情澎湃，激情四射。而我作为联创大家庭的一员，应该为联创的和谐、安宁和发展尽微薄之力。

联创是我的家，我只有通过自己的努力奋斗，踏实工作，才能使这个家变得更好，我自己也会更好。





引舵破浪，扬帆远航

文 / 联创产业园　丁媛

每年的 5 月 4 日是中国青年的节日。这是 1939 年在纪念五四运动二十周年时，陕甘宁边区西北青年救国联合会决定设立的，1949 年中华人民共和国正式宣布 5 月 4 日为中国青年节。五四运动时，面对国家领土受到威胁和民族生死存亡，一批爱国青年挺身而出，团结一心奋起抗争，奏响了一曲的爱国主义壮歌，时至今时今日，五四精神依旧激励着一代又一代的青年奋发向上为建设伟大祖国而奋斗。

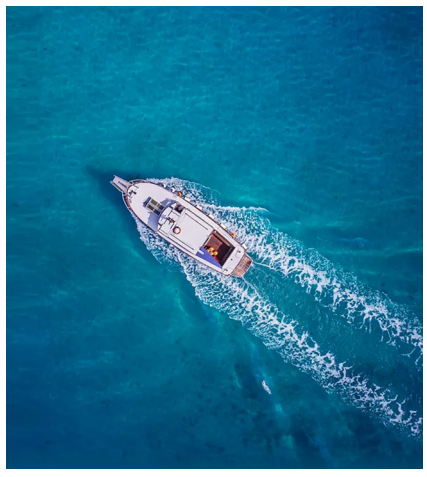
五四精神所倡导的民主、科学精神其实也是一种创新精神，无论身处战争年代还是和平年代，青年都是一股最积极、最具有朝气、最富创新精神的力量，一代代优秀青年为民族振兴做出了卓越的贡献。反观联创企业文化核心价值观内容，传递给我们广大联创青年的能量和寄予的期望，其实是可以和五四精神融会贯通的。

说到做到，敢担责任。近期几位院士离世的消息刷屏各大平台，民众深感惋惜的同时也在真真实实感受着时代的变迁，时代的接力棒在悄无声息中进行着传递，我们早已不是成长在绿荫庇护之下的孩子。作为联创青年，就该有敢为天下先的精神，永远不要将想法只停留在脑海中，只要大胆去做，生活便会有惊喜，把自己平凡的工作当成宏伟的世界去探究，就会发现其中有无穷乐趣所在。

艰苦奋斗，精诚团结。回看新中国的发展史，正是由于各阶段广大青年的艰苦奋斗，才有了硕果累累的今天。陈独秀在《新青年》创刊号上这样写，“青年如初春，如朝日，如百卉之萌芽，如利刃之新发。”青年作为时代发展主力军，应当让在艰苦奋斗中闪光，实现自己的人生价值。精诚团结的字眼已在过往的时日中看过太多遍，其重要性显而易见，个体的微光可能只是星星点点的斑驳，但汇聚起来却能够照亮一方。

忠于联创，实现自我。创造成就伟业，创造开辟未来。青年时期是最富有生命力和创造力的时期，青年也是最具有创造热情和创造潜力的群体，是未来的希望，也是前进的最大推动力。无数人在企业的平台支撑下，努力付出，开拓创新，最终得以实现梦想，成就自身价值。作为联创青年，一定要时刻记得不断通过学习提高自我，完善自我，用更好的自我，在平凡的岗位上成就不一样的自我。

潮平岸阔催人进，风起扬帆正当时，联创青年们，更明亮的未来就在前方，一起引舵破浪、扬帆远航吧！



一个 QC 的自白

文 / 联创电器　黄建伟



鲜衣怒马少年时，一日看尽长安花。

青年是人生最美丽的季节。青年如春前之草，似夏日之柳，激荡着生命的韵律。青年人用豪情播洒辛勤的汗水，用奋斗谱写真诚的篇章，我们心无旁骛，我们勇往直前。

今年的夏天特别炎热，看着 QA 房一箱箱机子裸露在地上时，为了更好把控我们产品的质量，我们品保部全员极其重视产品质量的把关，始终以饱满的精神状态，积极践行以“奋斗者”的理念，立足岗位服务一线。我们一边忙着给机子做各项物数据检测，一边还不忘给新进员工讲解各种仪器应该怎么操作，并注意哪些要点，尤其在新的机器刮花裂痕检测结果有偏差的时候，还要做认真比对，一次次检测，一遍遍核对。当大家只顾着做各种机子测试时，来回奔波于 QA 房和实验室之间，此时才听到自己肚子突然唱起了“空诚计”，才猛地想起来，原来大家一起忙起来，忘记了喝水也忘记了吃饭。

品保部是公司作为质检产品质量把关部门，我们的工作也经常随着公司订单增量增多而变得忙碌又充实。通过部门领导和同事对产品质检把关下，我们部门目标值得到了提升：

1、IQC 进料批不良率由 <10% 下降到 <5%；

2、客户验货合格率由≥ 95% 上升到 ≥ 98%；

3、客诉投诉率也在呈下降趋势；

4、品质控制体系也得到进一步完善。

往后余生，作为品保一分子，我对我的工作也有了更高的定义与追求：

一、积极做好产品质检检验工作；

二、严格执行相关检验标准，主动参与部门品质工作。

岁月匆匆流逝，奋斗让时间有了意义。今天，我们处于联创蓬勃发展的最好时期。未来，我会继续留在联创，为公司建功，为个人立业！



祖孙之间的初心传承

文 / 集团办　赖丽婷





我加入党组织，是受到了祖辈的深刻影响。爷爷是一名抗战士兵，从小与爷爷生活在一起，经常听爷爷给我讲述抗战时候的事情。爷爷讲述的时候眼里总是泛着光，每一次跟我讲述的时候都激动不已，虽然已是往事，但仍然能从言语中深切感受到爷爷的满腔热血，脑海里也能想象到当时在战场上奋战的场面。

爷爷晚年的时候，已经有点不记事了，但是唯独抗战的那段记忆、党员的那段记忆忘却不去，他已经不记得每天要重复多少遍跟我讲述他的故事，每一次都像是第一次讲述一样那般激动与骄傲。爷爷总是告诉我，没有共产党就没有新中国，作为一名党员，就必须肩负起党员的义务，随时准备为国家为人民牺牲一切。我相信，那些誓言并不是喊口号，那份信念并不是过眼云烟，那是一位坚定的老兵对共产党的认可，以及对自己党员身份的坚守与骄傲。

正是如此，从小受到了爷爷的熏陶与教导，我在初中就加入了共青团，大学刚入学，在参加军训的时候，就毅然写下了入党申请书，很幸运地在 2011 年 9 月成为积极分子，开始积极参与学院的各项活动，与所在支部的其他积极分子、预备党员和党员们一同贡献微薄的力量，积极投身参加到学雷锋活动、植树活动、普法宣传活动等活动中。经过一年的考察，我到 2012 年 12 月 21 日转为正式党员。仍记得当天深圳大学法学院第三学生党支部书记亲自宣布通过转正考察及申请时，我是多么激动。我当天就给爷爷打了电话，爷爷听到后在电话里面高兴地连连说：“好！好！好！”甚至有点哽咽。那一刻我告诉自己，我一定要坚守信念，做一名不负爷爷期望的好党员。

在大学期间，我在支部中担任宣传委员，协助支部书记宣传、组织、开展各项工作，宣传党的思想与精神，团结支部成员学习党的知识，参加各种活动。我 2015 年开始参加工作后，党组织关系转到了工作所在街道社区所属党支部，但由于工作原因却鲜少参加支部的党员活动了，直到 2017 年 7 月份入职联创科技集团公司后，9 月份即刻把党组织关系转移到了联创三明电器党支部（原联创礼品事业部党支部）。

在联创，我切身感受到了党组织的引导和力量，也意识到自身党性的修养与锻炼的不足，因此我重拾入党时的信念，利用工作业余时间重读新时代中国特色社会主义思想，坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装头脑、学原文悟原理、指导实践，在日常工作中学以致用，切实把学习成效转化为做好本职工作、推动实业法扎的生动实践，发挥党员先锋的积极作用，带动身边的同事不懈奋斗。同时还通过学习强国平台、新闻资讯等途径，时刻关注时政动态，在思想上政治上行动上与党中央保持高度一致；无论是日常的党员活动，还是新冠疫情期间的协助防疫服务，都身体力行、积极参与，践行党员义务，贡献自己的一份微薄力量，相信积沙成塔，终能成就。

但我深知，依靠自身的学习锻炼还是不足够的，所以在日常工作生活学习中，我更是虚心向身边每一名优秀党员代表学习，学习他们心中有党、对党忠诚，矢志不移地为党的事业而奋斗的坚定信念；学习他们心系群众，服务群众，把好事办好、把难事办实的公仆精神；学习他们爱岗敬业，务实担当、不计较个人得失的奉献精神；学习他们艰苦奋斗，清正廉洁，模范遵守党的纪律，自觉维护党的形象的优良品质。只有不断的学习进步，才能真正做到讲党性、重品行、作表率。同时，我也经常进行自我对照反省，做到“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”，这样才能真正用好我们党批评与自我批评的武器，不断增强自身的能力。

回想着入党后的这段时光，我是怀着兴奋和感激之情的。今年，中国共产党已成立 100 周年，百年奋斗为人民，如今的中国，在中国共产党的带领之下注入了前所未有的生机和活力，一个面向现代化、面向世界、面向未来的社会主义中国以焕然一新的姿态巍然屹立于世界东方。作为当代的青年人，我更是要以百倍的努力、百倍的信念，勇往直前，加强党性锻炼，践行党员义务，再创明日辉煌！



乒乓闪耀，联创争辉

文 / 联创电器　王润松



许多年后，可能还会想起莫泊桑的那句话：生活不会像你想的那么好，也不会像你想的那么糟。有时，我可能脆弱得一句话就泪流满面，有时，也发现自己咬着牙走了很长的路。

2021 年 5 月 23 号，周日。由欧阳驹、曾庆志、黄树深、黄琼慧、刘友勤、陈耿钦以及我一行七人组成的联创科技集团代表队抵达兆弛公司参加南湾街道组织的云创杯乒乓球赛。比赛由 24 支球队组成。小组前两名出线进入淘汰赛。我们所在的 A 组，包括联创、樟树布、飞虎队、吉厦、大芬银行、金宝通共六支队伍。

比赛伊始，首战樟树布，开始还自信满满的我，上场后放不开手脚。首局草草收场后，次局艰难扳平。原以为会一鼓作气拿下比赛，可是决胜盘患得患失。攻攻不出去，守也守不住。首场宣告失利后， 忐忑不安的心情之下迎战飞虎队和吉厦代表队。令人意外的是，这是两支菜鸟球队，轻松获胜。接下来，迎战大芬银行队。排兵布阵上我们变换了阵容。由欧阳驹打单打，刘友勤女单不变，我和黄树深配双打。欧阳驹发挥了发球好和反拍进台快攻的优势，轻取大芬银行队的同事，后面刘友勤配出场单打，结果不负众望轻取对手。

接下来，我们迎战小组赛最后的对手 ----- 强敌金宝通队。我们与金宝通队战绩均为三胜一负。也就是说我们之间的胜者就是小组第二名，晋级下一轮，负者就位列第三淘汰出局。

比赛在窒息的气氛中进行。前面两场，一胜一负，比赛进入第三场男双比赛。热身阶段，一进入场地，我就跳得老高，意图在气势上压倒对手。比赛开始也是顺风顺水，首局即轻松获胜，第二局，10 比 9 领先，眼看再赢一分就拿下比赛，可是风云突变，连输三分，比赛拖入决赛局。决胜局一上来就是 2 比 4，4 比 6 落后，好不容易追到 6 比 7，对手一个擦网球得分，比分变成 6 比 8，当时心情就一个字——丧。老天真的不想我们赢么？

接下来比赛一直处于落后追赶状态。当比分来到 7 比 9，9 比 9，9 比 10 的时候，悬着的心提到了嗓子眼。再输一分比赛就要输掉了。当时想的是，一切都要完了！就在以为会卷铺盖走人的时候，对方却接连将球扣飞，转眼变成 11 比 10，我方领先。比赛进入我们获胜的赛点。该我发球了，比赛进入千钧一发的时刻，我与黄工做了一下沟通。我问黄工这个球怎么发呢？是发侧旋，还是发下旋呢？ 黄树深给我了一个提示，搓球！ 好吧，就押这个球了！我把下旋球发出 , 此时多么希望对方接发球下网呀。可惜对手接回，黄工稳稳搓回去，对方再接回来，我准备迎上前去击球，此时简直不敢相信自己的眼睛——对方回球出界了！我立刻高兴的跳进来了 (现在想起来感觉失态了！哈哈)。 场下的同事暴发出雷鸣般的吹呼声，我们赢了！终于赢了！艰难的赢下比赛！

这次比赛联创科技集团最终取得第五名，成绩虽然微不足道，但是给我了很多感悟。

一、打比赛与平时练球完全是两个概念。别看平时练得好，可一旦真刀真枪上场打比赛，心情会紧张，得失心重，出手会犹豫，会影响水平发挥。

二、平时打球喜欢放高球，可是比赛的时候，这不是一个好的策略，往后需要改掉放高球的坏习惯。

三、接发球一直是我的弱项，好的接发是成功的一半，必须得加强了。

四、团体赛不是个人赛，是整个团队参加比赛。大家需要群策群力。这次比赛有的负责人员调配，有的负责排兵布阵，有的做后勤保障。为了比赛，大家去了没有空调的练习场所挥汗如雨，才取得了今天这样的成绩。

一份耕耘一份收获。我从小就喜欢打乒乓球，已经不知道用过多少球拍。可人生中的第一个球拍至今还保存在抽屉里。因为乒乓球，我们度过了很多欢乐的时光。 人生就像打乒乓球，赢了一两个球，不一定就等于赢了这一局，输一两个球也不等于就输了这一局，贵在艰辛的付出以及不离不弃的坚持。





开心聚餐，元气满满

文 / 联创电器　李颖

夏季将至，微风轻拂，鸟语花香，联创电器每个人的热情都分外高涨。为了犒劳在这个生产旺季奋战在基层的管理人员，在胡副总和陈总监的带领下，联创电器运营系统在 4 月 17 日晚举行了基层管理拉长的聚餐活动。

在晚上聚餐期间，胡副总跟大家唠家常，陈总监给我们讲经验，让我们感觉到浓浓的家庭氛围。为了感谢胡副总及陈总监的关怀，我们向领导敬上了满怀深情的佳酿，浓浓的佳酿漂浮在餐桌上方，载着无限的暖意，使整个聚餐其乐无穷。在一片欢声笑语中，在一阵阵热烈掌声中聚餐活动落下了帷幕。

通过本次聚餐活动，联创电器的基层管理人员之间加深了同事之情，也促进了团队间的交流合作，同时更让大家从紧张的工作中得以解压，放松身心，今后以更良好的精神面貌投入到每一天的工作。我们会记得胡副总寄予我们的希望，在表达我们真诚的感谢之外，我们将记住在困难面前永不退缩，为公司增光添彩。

虽然聚餐活动结束了，但那菜香飘进鼻子的感觉永远清晰。我们大家都来自天南海北，不同的年龄层、不同的生活工作经验，但经过菜桌上的一个个笑话，一句句祝福，一声声鼓励之后，我们深深地记住了一个个可爱的面孔，记住了这个时刻。通过这次聚餐我们时时感觉到联创电器就是一个大家庭，在这里有温暖、有友情、有教导，更有很多为我们提供的锻炼平台。

总之，这次聚餐虽然是短暂的，但给大家带来的收获是非凡的。今天联创电器为我们搭舞台，明天我们定为联创电器添光彩。



难忘的生日

文 / 联创产业园　陈建辉



“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。醒来惊觉不是梦，眉间皱纹又一重。”看到这句话，我想到的是岁月又无情地抛弃了我一年。

但今年生日，却让我倍感温暖和幸福。出乎意料地，我收到了公司精心为我准备的专属生日礼物，有生日蛋糕、红苹果，还有刻有我名字的可乐。

最让我感动的是，赖昊总经理叫来办公室所有领导和同事一起为我庆祝生日，赖总亲自点亮生日蜡烛，带领大家一起唱生日歌，此刻的我，没有岁月无情的忧伤，心里充满了激动和感恩。在此，我代表所有过集体生日的员工们，衷心感谢公司领导精心组织的此项活动，它让我们在联创公司上班感受到了大家庭的温暖，将浓浓的祝福送到了心田，将一段段甜蜜的真情永远珍藏。同时体现公司的人文关怀，弘扬企业文化，表达公司对员工辛勤工作的肯定与感谢，让员工切实感受到公司大家庭的温暖与关怀，这是一个非常有意义的生日活动，有总经理及领导与同事共同庆祝这个生日，感觉很开心，难忘，感谢公司为我们员工考虑的这么周到，让我们感觉到工作不只是为了一份职业，还有同事间彼此在生活中的相互给与的温暖。我想我大概没有理由不在以后的工作更加投入热情了，同时我也衷心的祝愿我们的公司在赖总的带领下，在各位同事的努力下，公司更加辉煌！



我们看起来很孝顺

文 / 联创电器　易浩



语文课堂上，老师在黑板上写下一个问题：

“如果一个少年年轻有为，英姿飒爽，但突然有一天因为车祸失去了双腿。请问，她会离开他吗？”

同学们开始窃窃私语，互有好感的男女同学相互对视害羞地笑着。老师要同学们不要讨论，把自己心里的答案写在纸条上交上来。经统计，70% 的同学写的是会离开，30% 的同学写的是不知道。

老师抬了抬眼镜没有说话，转身，在那个问题后面上加了几个字，让同学们继续把心里的答案写在纸条上。

“如果她是少年的母亲，她会离开他吗？”

瞬间，整个教室鸦雀无声，同学们的纸条上统一地写着四个字：“不会离开！”

的确，没有人会质疑母亲对儿子的爱，这就像你从来不会问你的母亲爱不爱你，因为这是你无比确定的事情，无需确认。同样，你母亲对你严厉管教，恨铁不成钢的唠叨你也不会视为仇恨，因为你知道她心里也不是真的恨你，而这样的默契放在另外一个人身上却未必。你热恋中的对象，你拜把子的兄弟姐妹，平时对你关爱有加的领导同事，他们只要稍微对你态度有变，你都会胡思乱想焦躁不安。因为你害怕失去、害怕背叛、害怕失宠。他们对于你而言，还没有到达你可以放肆的地步，那是你需要保持优秀保持付出保持忍受才可以维持的关系。而你和母亲之间，完全超越了这样的关系，这就是母爱给予你的体验感。所以当同学们知道了问题中的她是少年母亲的时候才会如此坚定地写下“不会离开”

然而，我们有时候却忽略了这样的关系，我们有时候看起来很孝顺，其实并没有！

你懂礼貌，所以你不会挑剔朋友家的菜太咸，而你却常常埋怨母亲的汤太淡；

你讲文明，所以你不会在做客的时候不拖鞋就进门，而你在家却常常乱丢袜子；

你很大方，所以你常常在酒足饭饱之后抢着买单，而你却很少给母亲做顿家常饭，你的朋友圈晒了那么多美食，可又有几顿是陪母亲吃的？

你很细心，所以你会在给恋人买礼物时精挑细选，然后陪他“烛光红酒小提琴手”，而你却粗心到忘记母亲今年的到底多少岁了。

你很感恩，所以你每到母亲节都会发一条朋友圈祝母亲节日快乐，而你却忘了你的母亲很少玩手机，也看不懂微信和抖音。

你多才多艺，很能干，可你却忘了这些都是你母亲培养的，你不理解小时候为什么别人在看漫画，你却在学画画，别人在玩游戏，你却在练钢琴，可你长大后会突然发现，你飞得比别人高，跑得比别人快，别人看的都是你画的漫画，别人唱的都是你写的歌。

你品味高，穿衣打扮都很时尚，可你却不知道母亲总是穿着旧衣服是因为家务太多怕弄脏。

你很富有，买房买车，吃喝玩乐，却负债累累；母亲很穷，住在农村，省吃俭用，却每次到你需要的时候能拿出积蓄来帮你解燃眉之急。

你感到压力大，家庭负担让你疲惫不堪，可你却忘了母亲那一辈可不止一两个小孩，却同样把你培养成人。

你想要解压，你曾在纸醉金迷的夜店放着 DJ 版的“读书郎”疯狂的“857”，也曾在灯红酒绿的 K 房唱着“那个人就是娘，那个人就是妈”。而你却忘了这样一个晚上的花销等于你母亲一年的花销。

你望子成龙，经常抱怨自己的孩子不听话，不爱学习，不理解你，你也许忘了你当年比你现在的小孩还要叛逆。你希望自己的小孩能够常回家看看。可你好像忘了自己又陪过父母几天？

你爱干净，嫌弃母亲脏，吃饭总是洒出来，生活不能自理，可你却忘了你小时候吃饭洒得遍地都是。每晚都在被子上“画地图”，白天都要换几条裤子。你更忘了你小时候前天换洗下来的衣服第二天又会干净地躺在衣柜里，书桌上乱七八糟地摆放第二天又会突然整齐，早上起床乱糟糟的被子晚上睡觉之前又整洁如新。

你身体好，健步如飞，口齿伶俐，总是嫌弃母亲走路慢，说话不清楚，可你却忘了你蹒跚学步的时候她在后面扶着你比还慢。你牙牙学语的时候她一个字一个音的教你。在你学会叫“妈妈”之前，她已经叫了你无数次“妈妈”。

你觉得自己现在的工作辛苦收入低，你想换一个轻松收入高的环境，如果面试官告诉你下一个岗位是“全年无休，有情绪要忍住，有委屈要憋住，没有奖金，没有工资，且一经录用终身不能离职”你一定会觉得对方是在开玩笑，可的确有这样的岗位，她叫“妈妈”。

父母在，人生尚有出处，

父母走，人生只剩归途，

我们真的看起来都很孝顺……



欢乐五一

文 / 联创产业园　吴明霞



假期的到来总是让人那么地期待与激动，而在这个明媚又清爽的五月，我们的劳动节假期也如约而至，在这个假期里，我收获了双倍的快乐。

在“五一”小长假到来之前，我就已经跟朋友们约好去湖南郴州吃喝玩乐了。当然，在旅途中，并不是所有的事情都会一帆风顺，总是会出现些小挫折，不过，也正是有了这些所谓的“麻烦”，才更让人难忘。

五一当天早上，我们一行人开车出发去第一个目的地——仰天湖大草原。最开始看着车窗外的风景呼啸而过时，我们的心情都很激动，车里充满着欢声笑语。随着在路上的时间越长，逐渐变得安静起来，坐车的人都不约而同地眯着眼睛在睡觉了。在我们醒了的时候，发现车开在山路上，手机信号也时有时无，甚至一不小心，我们就走错了路，重新掉头回去，然后又碰到了堵车，这些事让人心情变得有点急躁起来，甚至有产生过放弃的想法，不过最后我们还是坚持下来了，选择了一条小路，虽然绕了很久，但最终我们还是到达了目的地。

进去景区之后，看着蓝蓝的天空，纯白的云朵，蜿蜒起伏的山峰，清澈见底的溪水，心情瞬间变得明朗，让人觉得这一切都是值得的。第二天，我们选择了去高椅岭风景区。我们只能从小路上山，山路比较陡，但是在爬上去之后，吃一块冰凉的西瓜，看着美丽的风景，那感觉真让人舒爽。看着景色，会不由自主地感叹大自然的奇妙之处，让人震撼它的美。

这几天里，我们一起去抓娃娃，一起做麻辣小龙虾，一起逛街拍照，一起玩游戏等等。这些美丽的风景，有趣的事情，真诚的朋友，让我在五一的假期里揣着快乐满载而归，期待和我的好朋友们下一次再聚！



感谢信

文 / 青攀及家人

尊敬的联创领导：

前段时间，我妈在凌晨三四点钟，突发全身痛疼，我爸在家想尽了一切办法来缓解她的痛疼，可收效甚微，痛疼似乎越来越重。这时我爸只好将我妈送往第三人民医院检查救治。

早上我来到公司准备上班时，突然接到爸爸的电话，在电话中听到爸爸说，妈妈生病了，有些严重。这时我着急的找到公司领导请假，前往医院看望妈妈。

我从早上七点多钟直到中午十一点多都在医院陪着妈妈做各种各样的检查和治疗。下午一点多钟经过治疗我妈的病情得到了一定的缓解，这时我们一家人紧张的心，总算平静一些。而后在医院休息了会就陪妈妈回了家。

我妈在家中休息了一段时间，痛疼突然再一次发作，我爸立马又一次将我妈送往医院。

我在前往医院的路上，偶遇了行政部的邓建娥部长，邓部长连忙问道：“你是怎么了，这么着急？”我连忙回答：“我妈妈生病了，在第三人民医院！”这时邓部长安慰到：“不要着急！”我因为着急，也没过多的跟邓部长交流，就径直前往医院了。

第二天，邓部长代表公司来到医院看望我妈妈，邓部长的到来让我们一家人特别感动。公司能够生产任务紧迫的情况下依然注重关心我们职工及家属，这让我心里有着说不出的感动和感激。

千言万语汇成一句话，感谢公司，感谢公司领导的人文关怀！

感谢人：青攀及家人

拾金不昧

文 / 联创电器　李颖

一年一度的五一劳动节假期期间，在食堂做清洁工家住 11 栋的章芳荣阿姨到天台晒被子时发现一个女士手提包，因假期间公司领导没有上班，她立即赶往警务室寻求物业的帮助寻找失主。在警务室确认包内有银行卡、身份证、钥匙及现金若干并备案登记寻找失主，失主到警务室认领回自己的手提包时连声感谢章阿姨的拾金不昧的精神。

6 月 3 日 13:30，联创电器行政部清洁工田大姐在上班途中经过 4 栋宿舍旁的路上发现一个运动小包，包内有银行卡、身份证及大量现金，田大姐怕失主寻找，顶着烈日在原地等候二十分钟仍然没有见人寻找，立即上交领导。行政部随即联系警务室进行失物备案登记，并在业主群进行失物招领，当天晚上失主就领回了她的财物。

章芳荣、田秀媛这种拾金不昧的精神，充分体现了我们联创公司良好的精神风貌和道德情操，望广大员工以章芳荣、田秀媛为榜样，将联创人的美德传承、发扬，争做一名有良好操守的、优秀的职工！









主 办
联创科技集团

编辑部
联创科技集团董事办

总 编
周 航

执行主编
林希妍

美 编
王 海

校 对
周乃清　李颖

《联创风采报》
诚邀您投稿

我们渴望听到所有人的声音，上至领导高管，下至前线精英。或许您擅长运筹帷幄，或许您专职调兵遣将，又或许您一身能文能武，不管在哪个岗位，任哪种职能，不管是您的思想、疑惑、感悟、观念，还是生活、成就、兴趣、作品，我们全都想知道。

所有作品一经刊登将按照《联创风采报》稿费标准奉寄稿酬。投稿时请注明作者真实姓名、稿费收取地址及邮编、联系电话。

期待您的来稿。

投稿联系人：
林希妍
0755-84150770
135 9040 9716
linxy@szlianchuang.net

