联创科技集团

联创风采报

2020 年 3 月 20 日 星期五
农历庚子年 二月廿七日
联创科技集团主办
第 1137 期

本期导读

更多精彩 详见内页 ≫



爱在联创，同心战役
——本刊编辑

疫情下的思考：
奋起突围、转危为机
——彭琦

疫情下的思考与对策
——张育奇

疫情下新良田的经营思路
——温红均

联创大爱

最美逆行者

隔离的日子

疫情下的见闻思

01 集团 2019 年总结表彰暨 2020 年工作部署大会隆重召开
06 联创科技大厦竣工仪式举行
06 王海升任集团党委书记
07 集团通过广东省两化融合管理体系评定

综合新闻 News

数据化 执行力 寻找机会点

联创科技集团 2019 年总结表彰暨 2020 年工作部署大会隆重召开



1 月 4 日上午，联创科技集团 2019 年总结表彰暨 2020 年工作部署大会在联创科技园隆重召开，集团股东、董事会成员、法律顾问以及集团总部和集团旗下 13 个产业公司的员工代表共约 1800 人参与了年度盛会。大会由集团董事、董事长助理陈晔主持。

本次大会主题为“数据化、执行力、寻找机会点”，在全场与会人员合唱《联创之歌》中启幕。会上，集团董事周航代表董事会对 2019 年工作进行了总结。报告总结：2019 年集团实现总营业收入 20.36 亿元，同比 2018 年增长 14.8%，新产品研发产出率达 76%，并从战略聚焦、荣誉收获、经营管理、人才打造、技术创新、慈善公益等几个方面详述了过去一年的成果和突破，同时分析了存在的问题和不足。

联创的稳步发展，离不开每一位员工的艰苦奋斗和无私奉献。在这个联创人欢聚一堂的盛典上，大会为 2019 年度在各业务领域表现卓越的个人和团队进行了隆重表彰，公司领导和法律顾问分别为 2019 年度标杆企业、董事长特别奖、先进集体、优秀管理者、最佳创意奖、技术革新奖、优秀学习小组、销售精英、最佳客户关系奖、先进拉组长、敬业标兵、优秀职工、优秀工会工作者、优秀党员等奖项获得者颁奖并合影留念，6 个团队及 67 位员工获得了公司表彰奖励。这些奖励既是对过去一年联创所有员工一起拼搏进取所取得成绩的最好证明，也是对未来共同努力再创辉煌的鼓舞与鞭策。

会上公布了集团 2020 年新一届董事会成员及分管事项。赖伴来董事长为 2020 年集团总部管理干部、各公司副总以上管理干部及财务负责人颁发聘书，所有受聘管理干部一起宣读誓词“以‘珍惜、规划、坚持’为行为纲领，坚持市场导向、用数据说话，加强管理透明化和执行力，不断寻找机会点；为实现公司的战略目标而努力奋斗”的响亮声音久久在会场回荡。

赖伴来董事长发表了主题讲话。赖董首先向获得表彰的先进集体、先进个人表示热烈的祝贺，并向在各个工作岗位上默默奉献的广大干部职工和出差在外的联创人表示衷心的感谢。

赖董指出，2019 年我们逆势健行取得突破增长，2020 年我们要在学习和文化建设上加大投入和力度，并继续保持设计研发领域、信息化方面、精益生产、车间改造方面的投入，确保我们集团的优势领域发扬光大，打造高水平、高增长的联创模式。



赖董对 2020 年工作作出部署，重点抓好九项工作：

一、推动战略落地；
二、标杆企业找差距，销售三表找机会；
三、继续推进全面预决算；
四、坚持 OMS 三会；
五、全面推进信息化建设；
六、持续提升工业制造能力；
七、坚持研发、技术年度投入不低于销售额的 6%，做好标准化、平台化和产品生命周期管理；
八、坚持亮暗点分析；
九、关注供应链管理和品质管理，打造优质供应链，为我们的客户提供更高品质的产品。





至此，联创科技集团 2019 年总结表彰暨 2020 年工作部署大会圆满结束。通过本次大会的召开，联创员工进一步了解了集团的发展情况和目标规划。

2020 年联创科技集团将紧紧围绕“数据化、执行力、寻找机会点”，凝心聚力再出发，深入贯彻落实赖董的九项重点工作部署，持续为员工、社会、股东及客户实现高品质的业绩增长，用更为骄人的成绩为“十三五规划”收官谱写一曲联创人的赞歌，共筑联创人的新时代梦想！



多打粮食 多分奖金

联创三金召开 2019 年工作总结暨 2020 年绩效目标签订工作会议







2020 年 1 月 13 日上午，公司副部长级以上管理干部 70 余人齐聚联创三金学堂，圆满召开了 2019 年工作总结暨 2020 年绩效目标签订工作会议。

会上，联创三金公司总经理张育奇对公司 2019 年的工作进行了系统总结，并对在 2019 年工作中表现突出的先进个人、先进集体进行了表彰，重点对 2020 年公司绩效目标签订进行了部署。

2020 年，公司将“以客户为中心，以目标为导向”的战略管理理念融入到日常工作中，全面倡导价值分配理念：创造价值，分享成果，实行“多打粮食，多分奖金”的全员绩效管理原则，实现员工与公司共同发展，利益共同分享，实现双赢。

在 2020 年绩效目标签订环节，首先由总经理张育奇与各中心副总签订绩效目标书。随后由中心副总与下属部长一一签订绩效目标书。整个绩效目标书签订过程，展现了联创三金管理团队对完成 2020 年绩效目标的决心与信心，也彰显了各层管理干部的责任与担当。

张总在讲话中指出，2020 年，我们的目标已经确定，方向也明确了，希望大家一起努力，一起奋斗，困难很多，挑战很大，我们相信，在全体干部员工齐心协力，坚持“市场导向、用数据说话、透明化、执行力、寻找机会点”的管理核心理念，端正工作态度，用心经营，把不靠谱的机会点变为靠谱，把不可能变为可能，相信各公司各部门一定能完成目标，再创新高。

多打粮食，多分奖金！

联手创造更好明天

2019 年联创电器工作总结表彰暨 2020 年工作部署大会顺利召开



2019 年 12 月 27 日下午，联创电器举行 2019 年工作总结表彰暨 2020 年工作部署大会。集团董事长赖伴来，执行董事赖伴周，集团董事、联创电器总经理彭琦，集团董事周航、董事 / 董事长助理陈晔、董事长助理赖定权、招标委员会主任赖友森、联创电器副总经理姚莉、胡剑峰及本部各职能部门负责人等共 150 余人参加了会议。

本次大会的议程包括表彰颁奖、干部聘任、任职宣誓、工作汇报、董事长讲话、十佳供应商表彰颁奖等。

一份耕耘、一份收获，企业的成功离不开先进个人及团队的先锋模范带头作用。会议伊始，公司对 2019 年度先进个人和团队进行了颁奖，共表彰先进个人 82 人，先进团队 5 个。

在干部聘任及宣誓环节，总经理彭琦为 2020 年联创电器管理干部颁发了聘书，所有被聘任干部及主管级以上管理人员以中心为单位上台宣誓，他们面对全体参会人会，庄严宣誓，坚定的目光，嘹亮的声音，彰显出他们的责任与担当。

会中，彭总高屋建瓴，为联创电器管理团队提出了 2020 年的工作策略重点和六大管理举措。贯彻以“数据化、执行力、寻找机会点”的管理核心，以市场和客户为中心，以创新和质量为导向，成为有创新能力、细分市场领先的环境小家电产品服务商。

联创电器副总经理胡剑锋对 2019 年经营成果与 2020 年经营计划作了分享，以任务第一、价值创造第一、业务推动第一，作为联创电器深入推行全面预算的根本目的。除此之外，四大中心总监分别汇报 2019 年度工作总结及 2020 年工作规划。

集团董事周航对集团责任追究管理制度做出详细的解读，旨在建立更加透明、高效、客观、公正的管理环境。

董事长赖伴来代表集团董事会向全体与会干部职工致以亲切的问候，并对 2019 年度受到表彰的团队和个人表示热烈的祝贺。

赖董指出，2019 年集团投入 2000 余万元，全面推进信息化建设，全新上线了 HR、CRM 系统，引进了 SAP 系统，优化了 OA、PLM 系统，在信息化平台上实现了管理的数据化落地。远航、启航等管理干部训练营继续开营，继续深入推进了各个职能模块的行动学习计划，整个管理团队的执行力得到了进一步的提升。







此外，集团将继续实施“走出去、引进来”的学习成长策略，组织干部参加了日本精益制造、美国 PMD、杭州新制造 & 新零售以及华星光电智能制造等学习计划；同时继续引进战略专家，深入战略洞察和推演，挖掘企业成长的机会点，制定了三年战略规划、实施了全面预算评审。

2020 年，我们要继续发扬二次创业精神，继续推进以信息化为基础的数据化管理，以执行力为关键的目标管理，寻找并落实战略机会点，希望广大干部职工在彭总等管理团队的带领下，再接再厉，一步一个脚印，踏踏实实做好各项工作，再创佳绩！为了共同的理想和愿景，一起努力、一起打拼！

会议的最后一项议程是十佳供应商表彰颁奖，联创多年的发展离不开广大供应商合作伙伴的鼎力协助和大力支持，联创始终致力于和广大供应商合作伙伴共同成长，实现共赢！

回首 2019，我们齐心协力、努力拼搏、共同收获；展望 2020，我们目标一致、信心满满，坚信联创的明天会更好！

联创三明：奋起直追 永不言败



1 月 13 日上午，联创三明全体员工在党群活动中心会议室举行了 2019 年工作总结暨 2020 年工作展望和各部门采销任务签订会议。

联创三明副总经理廖小燕首先对公司 2019 年的工作进行了全面的总结，并对在 2019 年工作中表现突出的先进个人、优秀员工、销售精英进行了表彰，重点对 2020 年公司采销做了重点阐述和讲解。廖副总指出，我们 2019 年销售达成率和利润达成率过低，需要在 2020 年有较好的改进，提升三明电器的整体经营质量。

2020 年，公司将“完善渠道、开拓大客户、发力电商”的总体战略管理思路分解到各个职能部门，对各个职能部门提出了具体的要求，在 2020 年实现质的突破，销售额达到集团公司的销售目标，达成三明电器的目标利润，降低采购成本，逐步实现三明电器由 OEM 贸易到 ODM 过度，逐步向自产自销的目标迈进，最终实现三明公司的盈利目标，让各位员工分享公司的成果。

三明电器各个职能部门的主管对 2019 年工作做了深入的剖析，对 2020 年采销任务的完成创造条件，采、销、设计、开发、仓储、财务、售后通力合作，降本增效。

在 2020 年采销目标签署环节中，首先由副总经理廖小燕与各职能部门主管签订绩效目标书，尤其是对销售部、采购部、仓储等部门提出了目标，各个部门同事信心十足，都坚信 2020 年努力拼搏将完成销售业绩。

廖副总在会议总结指出，2019 年已经过去，无论过去如何，我们都应该在 2020 年轻装上阵，把时间、精力、功力全部用在工作中，改变 2019 年的被动销售局面，对于 2020 年，我们主动出击，革新精神面貌，克服困难、齐心协力、挑战目标。一定要精准学习集团 3 年规划，坚持“市场导向、用数据说话、透明化、执行力、寻找机会点”的管理核心理念，为 2020 年三明电器的采销目标达成努力工作。

2020，充满着希望；2020，机遇与困难并存，我们只有努力向前，才能开拓出属于三明成功的未来！



联顺物业、实业召开 2019 年度工作总结表彰会



2019 年 12 月 30 日下午，联顺物业、联顺实业在北大学堂隆重召开了 2019 年度工作总结暨表彰会。集团董事长赖伴来，股东张文奇、李锡开，集团董事、联顺物业总经理赖昊，集团董事周航、董事 / 董事长助理陈晔，联顺实业总经理、联顺物业副总经理赖剑锋，联顺物业副总经理张勇城，以及集团各部门部长和全体联顺员工参加了会议。

“联创，联创，新高永创，在未来的征途上，再创辉煌！”会议在高亢激昂的《联创之歌》中拉开帷幕。

首先，联顺物业副总经理张勇城进行了 2019 年度总结汇报，从公司管理角度出发，指出了若干切实存在的问题，并且提出了合理化的建议，在回顾总结过去一年工作的同时，也对公司新一年的管理工作进行了规划，表达了美好愿景。



紧接着副总经理赖剑锋针对招商工作进行了总结汇报，用数据直观明了的展示出招商工作在过去一年里取得的不菲业绩，简述了新一年的工作计划和工作目标。

为更好地鼓舞员工士气、凝聚集体力量，联顺物业、实业对 2019 年度表现突出的个人和团队进行了表彰，共 26 名员工和 1 个部门获得公司表彰。工作积极分子代表陈达云、优秀员工代表周家会、先进部门代表刘艳辉作为获奖代表上台发言。

维护公司利益是每一个员工的责任，为加强员工的责任意识，此次会议邀请集团董事周航对“联创科技集团责任追究管理制度”进行解读。周董事介绍了种种侵害公司利益的行为及产生的后果，倡导员工加强红线意识、保密意识、责任意识，号召从每一个员工出发，尊重基本职业道德，说到做到，勇担责任，忠于联创，实现自我。

随后，联顺物业总经理赖昊进行了发言。赖总指出，2019 年联顺物业、实业的各项工作都取得了很好的成绩，年底实施的全员招商方案也初见成效。新的一年将以此为基础，学习引进更科学更先进更符合时代变换的发展模式，计划更新完善园区配置，加强园区企业粘性，携手推进产业园区经营文化、产业多样化，使联创成为全国专业服务生产核心功能部件的产业园区运营商。希望广大员工共同努力，排除障碍，为此目标奋斗。



期待 2020 年全体员工在公司领导带领下整装再出发，联手创造新年新辉煌！

惠州励鹏召开 2019 年工作总结暨 2020 年工作规划会议



2019 年 12 月 31 日，惠州智能产业园召开 2019 年工作总结暨 2020 年工作规划会议，全体干部职工欢聚一堂话成就，不负韶华谋发展。

会议在总指挥陈谷基热情洋溢的新年贺词中拉开序幕，陈总指出，在原副总指挥赖春花的带领下，全体干部职工团结一致，与合作商通力合作，按照集团的要求顺利完成各项任务并得到了集团的认可，同时在 11 月份我们励鹏项目顺利通过了竣工验收。但是我们还存在很多不足，所以我们各部门要不断学习总结经验、不断进步。

新的一年希望大家要有新的作为，同时要认真抓好安全生产，切实把安全管理放在首位，确保圆满完成各项任务。

随后总工程师赖建林汇报了 2019 年工作总结暨 2020 年工作规划。惠州联创智能产业园工程 2019 年顺利完成工程建设、工程结算、各级政府部门验收（消防验收、工程竣工验收、规划验收等）、房产证办理等相关工作，项目累计完成 1.5 亿元产值的在建工程。

面对已经到来的 2020 年，项目部将重点做好以下五个方面的工作：

1、工期：按二次改造（装修）整体规划，严格按形象进度节点目标推进，通过日常管理、关键施工节点、施工计划、施工人员管理等，确保在 2020 年 5 月 30 日前完成二次改造任务；

2、质量：严格狠抓施工质量，坚持隐蔽工程验收制度，每项工序达到验收合格后方可进入下道工序，在保证安全质量的前提下，设立专职质量检查技术人员，明确项目质量有关责任人完善工程质量岗位责任制，确保工程质量进度管理工作落到实处；

3、安全：坚持“安全第一、预防为主”的方针，深入开展以《安全生产法》为重点的安全质量宣传教育活动。每月进行一次安全教育培训，贯彻上级方针政策，强化安全技术知识；

4、成本：所有材料特别是大宗材料（含工程招投标）、严格按公司要求货比三家，并做出材料计划，同时在材料订购方面考虑资金的时间价值合理确定批量和批次，减少不必要的库存积压；

5、移交三金：计划 2020 年 5 月份全部竣工，并与三金公司同步移交相关工作，争取 6 月全部交付三金公司。

展望全新的 2020 年，我们将会继续努力，在集团董事长的正确领导、集团各部门的大力支持、在各职能部门的积极配合下，惠州联创智能产业园全体职工干部一定能给公司交一个满意的答卷，为二次改造（装修）工程划上一个完美的句号。

新跨越 赢未来
新良田 2020 年迎新年会暨颁奖盛典圆满举行

2020 年 1 月 15 日，以“新跨越，赢未来”为主题的新良田 2020 年迎新年会暨颁奖盛典大会在深圳玫瑰庄园国际婚礼会馆隆重举行。

良田创始人辜中云、良田总经理温红均携良田全体员工，同时到场的嘉宾有：心里程控股集团有限公司总裁、深圳市教育装备行业协会会长、中国智慧教育研究院常务副会长彭錦璟；肇庆市端州区驻深圳招商工作组副主席李沁女士；深圳市商业联合会秘书长刘玉佳女士；联创集团董事长助理陈晔；中控智慧、南京沧田、肯尼迪（深圳）科技、广州市欣阅办公、北京金格同创、杭州旭田、成都金创兴、厦门晨创、东莞市科理实业、深圳市泽迪科技、深圳市指昂科技、深圳市联连盛科技等全国各合作伙伴公司负责人及代表，大家欢聚一堂，共同回顾良田 2019 年以及良田过去十多年的奋斗与荣耀，展望良田更加灿烂美好的明天！

大会伊始，心里程控股集团有限公司总裁、深圳市教育装备行业协会会长、中国智慧教育研究院常务副会长彭錦璟率先上台致词。他首先回顾与良田美好际遇，并肯定了良田过去取得的辉煌成绩。良田在 2019 年东源县“精准扶贫，助教扶智”做出了突出贡献。投身教育行业，是需要情怀的，而做好教育领域的产品和事业更是功德千秋，其肯定了良田领导人的高瞻远瞩。

接下来，良田创始人辜中云先生上台做了致词。辜总在致词中表示，良田主要做了两个方面的事情。第一个是把之前电脑用的聊天摄像头做到世界第一；第二个事情是，良田在 2008 年创立了行业新品类——高拍仪，引领并推动了整个高拍仪行业的发展。良田过去取得了令人瞩目的成绩，期望良田人再接再厉，在未来更广阔的领域和市场取得更大的辉煌！

后面，作为良田的领路人，主持良田全面工作的总经理温红均，也做了精彩的致词！温总对良田过去这一不平凡和关键的一年，进行了回顾，良田人奋力拼搏，攻坚克难的一幕幕场景，历历在目，感谢良田所有小伙伴辛勤的付出，使良田渡过







改革创新的一年，并圆满完成年度的战略目标！回望良田过去十多年的发展，良田有幸诞生于这个伟大的时代，国家良好的政策和良田人的不懈奋斗，让良田步入了快速发展的轨道。同时，良田的产品和品质也得到了全球客户的高度认可，实现了在各行业的广泛应用。良田人将会继续砥砺奋进，与各合作伙伴一道，创造更加辉煌的未来！

大会接下来进行了庄严的人事任命，以确保良田总经办、国内市场、外贸、财务、研发、运营等各战线团队的传承与稳步发展！

接下来进行了新良田各市场大区铁军团队的动员大会！良田市场一线的铁军团队，在 2019 年通过拼搏与汗水，换来了收获与喜悦，圆满完成了年度目标！2020 年，各市场大区将再接再厉，鼓劲加油干，争取创造更大的辉煌，实现公司 2.61 亿的年度目标！

在本次表彰大会上，良田优秀员工、优秀团队、销售精英、精英团队、优秀项目、敬业标兵、最佳创意、学习标兵、忠诚奖等荣誉相继揭晓。这些沉甸甸的荣誉，不仅是对每位获奖者辛勤工作的回报与褒奖，更将激励全体良田人以他们为榜样，不懈奋斗，与良田一起，实现更大的梦想。

在欢乐喜庆而温馨的氛围中，新良田 2020 年迎新年会暨颁奖盛典大会圆满结束！良田也由此步入了一个崭新的开始，属于新征程和新辉煌的开始。在新的一年，让我们坚定信念，不忘初心，努力学习，积极进取，以更饱满的斗志、更充沛的动力投入工作，在提升自我价值的同时，为良田新的辉煌贡献力量！

干货与欢乐兼备

联创科技集团 2019 学习年会圆满收官





2019 年 12 月 18 日，联创科技集团在联创学堂隆重举行 2019 年启航班二期 & 课程开发内部讲师学习年会，集团董事、本部各部门长、各公司负责人及人资负责人、课程开发内部讲师、启航班二期全体学员等 100 多名人员开启了一段干货十足、欢乐精彩的学习旅程。

本次学习年会邀请了卡内基顾问张俊杰、高盛达顾问崔岩联袂主持，共设猜拳赢组员、歌影四射、创意集市、发证表彰、课程分享五大环节。

猜拳赢组员：剪刀石头布，定下八组阵容

大会伊始，张俊杰老师就让大家自行组队，组队的方式别出心裁，是让人意想不到的猜拳。两两猜拳，连赢两局的人将赢得对方为自己的“俘虏”，就是用这么“简单粗暴”，依靠运气的方式，将现场的所有人员分成了八个小组。

歌影四射：载歌载舞多欢乐，欢天喜地拼才艺

张俊杰老师让临时组成的八个小组在十五分钟内将脍炙人口的经典老歌“好日子”、“真心英雄”、“红日”、“冬天里的一把火”、“浪花一朵朵”等，改编成释放联创精神、联创文化的全新歌曲，并用 2 分钟时间完整地演绎出来。

八个“临演”小组成员在即兴创作、紧张彩排后，利用现场有限的道具载歌载舞演绎了一首首各具特色、传递振奋能量的“联创单曲”——“好日子”、“联创的伙伴有未来”、“我和我的联创”、“联创英雄”、“梦想一个个”、“联创一把火”等，他们的活力和才艺赢得满堂彩，更让大家提前感受到浓浓的年味，将现场气氛推至沸点。

创意集市：晒成果，比创意，拼人气兼抢票

本届学习年会首次采用“创意集市”的方式，检验启航班二期学员的行动学习成果。六个小组围绕项目名称、项目背景、原因分析、项目计划、改善过程、成果展示、项目总结等，通过文艺、新潮、好看又好玩的创意方式全面展示一年来的行动学习成果，由现场除了启航学员外的参会人员根据项目本身的成果带来的价值、项目的可推广性、项目传递出来的直观感受等三个标准进行投票，评选出优秀行动学习小组。

创意集市上，手握投票权的评审委员成了“香饽饽”，被各项目小组哄抢。各小组成员精心为每一位前来观摩的人员进行讲解，并适时地送出小礼品，晓之以情、动之以理地争取更多的票数。

发证表彰：标杆引领正向激励，“比学赶超”蔚然成风

创意集市结束后，紧接着是激动人心的颁奖环节。集团领导为在创意集市现场投票中获得第一名的“大神组”和“飞跃队”颁发了优秀行动学习小组锦旗；根据启航二期学员将近一年的学习积分情况，为“大神组”颁发优秀团队奖，为杨林桦、梁威、陈仁东颁发优秀个人奖，并为启航二期全体学员颁发了结业证书。通过对优秀标杆的表彰，在公司内部培育“比学赶超”、争创一流的工作氛围，以饱满的热情持续改善本职工作，最大化地释放联创团队的正能量。

课程分享：知识赋能落地，联动升级学习力

下午半场中，张木芳、姚莉、郭剑光等联创讲师就优秀拉组长管理、优秀外贸业务员培养、融入联创企业文化、精益生产、全面质量管理、有效沟通技巧、优秀项目经理培养等课题进行了分享。

通过一系列涵盖面广的精品课程分享，升级了联创的团队学习力，将优秀知识与优秀经验赋能落地，提高工作效率，提升经营质量。

赖伴来董事长对本次学习年会进行了总结和点评。赖董肯定了启航二期的学习气氛和课题选择，要求参与项目的学员将课题继续进行完善和推广，延续下去，做到实处。

联创科技集团 2019 年度学习年会完美收官，所有参会人员收获满满，但同时也肩负重任。放眼未来，作为联创人必须不断学习，不断进步，蓄势前行，与联创共同成长，共创辉煌！





联创科技集团出席南湾街道工商联 2019 年会并获颁双奖

2019 年 12 月 17 日下午，以“不忘初心，聚力同行”为主题的南湾街道工商联（商会）2019 年工作总结大会暨企业联谊会在求水山酒店举行。联创科技集团执行董事、联创科技园党委书记赖伴周作为南湾商会监事长，在会上就南湾商会 2019 年财务收支情况向全体会员作了报告。

会上，联创科技集团凭借积极服务和助力南湾经济建设发展，同时一以贯之地持续支持慈善公益工作，获主办方颁发**“2019 年度公益慈善奖”**和**“2019 年度热心会务会员”**奖牌。

深圳市工商联专职副主席冯德崇、会员部科长张天生，龙岗区工商联专职副主席赖朝晖，南湾街道党工委书记刘渊、南湾街道办事处副主任、工商联常务副主席尚文军，商会创会会长冯水兴，名誉会长张育彪，南湾工商联（商会）主席（会长）赵志明，南湾街道经科办主任、工商联秘书长梅浩，街道相关职能部门代表、各兄弟街道商会同仁、以及南湾商会全体会员，共 260 余人参加了本次活动。



联创科技集团召开 2019 年第四季度联席会议



2020 年 1 月 10 日上午，联创科技集团召开 2019 年第四季度联席会议，集团董事长赖伴来、执行董事赖伴周、集团董事张育奇、彭琦、周航、陈晔、赖昊、温红均出席了会议，集团各职能部门负责人、各分公司负责人、经管会成员以及人力资源负责人参加了会议。会议由集团董事、董事长助理陈晔主持。

大会在全体与会人员合唱《联创之歌》中启幕。会上，集团董事长助理赖定权汇报了各公司年度经营业绩情况，各产业公司按集团战略规划制定的本公司 2020 年五项重点工作作了汇报，联创三金公司张文顶对启航班二期中的行动学习成果进行了分享。

大会特别邀请了中国人民大学深圳研究院管理学教授、深圳市卓悦汇学习社区联合创始人李序蒙教授分享《改变世界的机器》，分享内容包括丰田精益制造的持续改进文化、“准”和“快”是大规模定制的核心抓手、“把自己变成顾客”的产品设计创新方法等，李教授深入浅出、举例生动的分享方式让与会人员吸取了优秀经验，受益良多。

赖伴来董事长发表了总结讲话。赖董充分肯定了过去的 2019 年集团所做的工作及取得的成果，强调了在新的一年以价值贡献作为干部业绩的核心评价标准，“同岗不同酬”，并再度重申 2020 年要在学习方面加大力度，要继续实行“走出去，请进来”，全面学习标杆企业，总结联创 28 年沉淀下来的优秀经验，找不足、补短板，提升管理水平。

赖董最后要求全体管理干部要始终坚持以市场为导向、用数据说话，不断寻找机会点，使集团的业绩更上一层楼。

接棒赖伴周，王海升任联创科技集团党委书记



2019 年 12 月 18 日晚，中共深圳市联创科技园（联创科技集团）委员会在联创科技园新时代大讲堂召开联创科技园（联创科技集团）党委 2019 年总结暨表彰大会，南湾街道“两新”党委副书记、党建服务中心主任武俊华、街道组织员邱小仙、联创科技园党委书记赖伴周及全体党员出席会议。

会议的一项重要议程是补选中共深圳市联创科技集团公司党委书记，开始前由武俊华主任代表组织部宣读南湾街道关于联创科技集团党委书记候选人批复，随后按照流程通过选举办法、酝酿候选人、通过监票人、计票人、投票选举、计票、公布选举结果。

通过严格的投票过程，本次会议应到党员 101 名，实到党员 96 名，请假 5 名发出选票 96 张、收回选票 96 张、赞成票数 96 票、不赞成 0 票、弃权 0 票。王海全票当选联创科技集团党委书记。原联创科技集团党委书记赖伴周将继续担任联创科技园党委书记。

当选后，王海书记为大家讲授党课，共同学习“辉煌历程、奋进新时代我们都是追梦人”讲述中国 70 年辉煌历程。





集团举行联创科技大厦竣工仪式

2 月 2 日早上，联创科技集团举行了联创科技大厦竣工仪式，赖伴来董事长、集团董事周航、董事赖昊、董事 / 董事长助理陈晔等领导出席了仪式。

联创科技大厦在联创科技园三期内，它的建成和投入使用，为联创科技集团的发展注入了新的活力，创造了新的发展空间，既标志着集团建设迈上新台阶，也标志着集团事业的蓬勃发展。

大楼 22 层，建筑面积 50000 平方米，楼体装备有 8 部日立电梯高速高效运行，楼内全中央空调控制，配套设施完善，3800 个停车场满足 24 小时停车需求，汇集办公、研发、培训、会议、休闲、餐饮等多个功能区域于一体，即将入驻的企业包括上市公司、高新技术企业、新能源企业、新兴行业企业及文化产业企业等。

截至目前，集团总部、联创电器及联创三明行政人员已全部进驻联创科技大厦办公。







联创科技集团通过广东省两化融合管理体系评定



日前，联创科技集团成功获得由国家工信部核定并授权评定机构颁发的《两化融合管理体系评定证书》，成为符合GB/T 23001 — 2017 标准的广东省两化融合管理体系企业。

“两化融合”是工信部推行的国家战略，是信息化和工业化的高层次的深度结合，以信息化带动工业化、以工业化促进信息化，对推动企业转型升级具有深远的意义。

本次疫情的出现，制造业因到岗、防护、隔离、团队匹配、管理、成本等多重因素，严重制约了其复工效率和生产交付，另一方面也推动了制造业向自动化、信息化和智能化转型升级，最大限度地降低企业对于人工的依赖。

未来，联创科技集团将以两化融合管理体系作为支撑，并以“统筹规划、分步实施、综合集成、持续发展、全员参与”的两化融合方针作为指引，大力推进工业化与信息化深度融合，不断提升集团管理经营能力，打造核心竞争优势，逐步实现自动生产、智能检测、智能监控、智能识别和判断的智能化工厂目标。

三月春风群芳艳 巾帼欢乐庆佳节

如诗如画三月天，巾帼红颜绽芳华。在社会各界欢庆第 110 个国际“三八”妇女节来临之际，3 月 6 日，联创科技集团为全体女员工送上暖心祝福和节日礼物。女员工们看到期待已久的礼物时，直呼好温暖、好有爱，一张张笑脸流溢着幸福感。

礼品虽轻，关怀暖心。联创科技集团自创办以来，每逢“三八”妇女节，都会为女员工送上一份节日的礼物和祝福，这已成为公司的传统，也是公司人文关怀的重要组成部分。这不仅增强了女员工的积极性和创造性，同时也起到了鼓励员工充分发挥女同胞“半边天”的作用。

长期以来，联创女员工展示了蓬勃向上、勇担重任的现代新女性的风采，成为推动公司发展的重要力量。面对新型冠状病毒感染的肺炎，联创科技集团女员工积极行动，投身到防“冠”战役中来，撑起了半边天，为坚决遏制疫情蔓延势头、打赢疫情防控阻击战贡献巾帼力量，成为这场“战疫”中最美丽的巾帼红。








书法名家送春联 翰墨飘香暖人心
联创科技园开展“迎新春 送祝福 赠春联”活动

“无联不成春，有联春更浓”。随着鼠年春节的临近，一副副春联将增添喜庆祥和的节日气氛。1 月 3 日下午，联创科技园（联创科技集团）党委、联创科技园工联会联合南湾科教两新党委 15 位书法名家在联创党群活动中心开展义写春联活动，将党的关怀、节日的慰问以及新春的祝福送到园区职工身边，现场共送出春联近 900 副，所到之处墨香扑鼻、暖意浓浓。

活动现场，在众人的簇拥中，15 名龙岗书法协会的书法家们免费为园区职工书写春联。书写现场人来人往，园区各企业员工纷纷闻讯赶来，争相邀请书法家们为自己写上一副满意的春联。书法家们笔走龙蛇，挥毫泼墨，行书、楷书、隶书等多种字体各显神韵，一副副红彤彤的春联一挥而就——“春到福到吉祥到，家和人和万事和”、“花开富贵丁财旺，竹报平安福寿长”、“门迎春夏秋冬福，户纳东南西北祥”……一张张红红火火的“福”字笔下生辉，一张张笑脸伴随笔墨飞扬，整个现场浓浓的年味扑面而来，职工的心里满满都是温暖和幸福！



特别策划 第二栏目 Unique Planning



爱在联创，同心战疫

文 / 本刊编辑

新型冠状病毒肺炎，岁末年初从天而降的这只超级“黑天鹅”，搅乱了 14 亿中国人的春节，这个春节也成了春 “劫”，目前疫情已经扩展到了全球范围内。

这场突如其来的疫情，给中国带来了一次严峻挑战，全国处于战时状态，党中央、国务院擎起帅旗，率领全国人民全力抗疫，取得了令全世界瞩目的成效，被称为“人类历史上最雄心勃勃、最灵活和最积极的疾病控制工作”，被世卫组织认定为“历史上第一个可控制的大流行病”。

作为民营企业，联创科技集团一直以来“爱国高于商道”，坚决贯彻落实中央决策部署，彰显民企使命，凸显应急处理能力。在集团的统一指挥下，旗下各企业反应迅速，即刻部署各项工作，紧急协调防护物资供应，全面投入抗击疫情阻击战，将保障员工身体健康和生命安全置于第一位考虑。

联创科技集团在此次疫情中挑起社会责任，在疫情爆发的第一时间向 171 家租户企业共减免租金 370 万元，为抢建深圳小汤山方舱医院工程设指挥部提供场地，为工程车辆、物资运输车辆、工程建设人员运输提供停车场，为 1500 多名建筑工人提供住宿，为深圳市第三人民医院传染疾控中心隔离治疗医护人员免费提供近 500 个车位，并捐款捐物资助力一线抗击疫情防控救治工作。

疫情汹涌时期，联创响应号召延迟复工，鼓励员工线上办公。大家通过阿里钉钉、腾讯会议、客户管理系统、SAP 资源管理系统等办公软件，进行视频会议、远程办公、健康打卡、联系客户、处理订单，仍然保持高效地工作，使各项业务仍能正常运行。期间，联创管理层苦思化危为机的经营策略，努力打好防疫复工组合拳。随着一系列应急之举的相继落地，联创全员也吃下了一颗“定心丸”。

疾风知劲草，烈火见真金。在联创文化“说到做到，敢担责任；艰苦奋斗，精诚团结”的感召下，一个个平凡的身影在这场没有硝烟的战役中挺身而出，逆向而行，与时间赛跑，与病毒较量，汇聚起同舟共济的强大信念，构筑起一座同心抗“疫”的钢铁长城。

“逆行者们”活跃在疫情防控的各个角落。有的主动放弃春节假期，火速返岗，有的连续在岗，严格开展人员排查、消毒保洁、体温检测、安全防护、宣传引导和秩序引导等工作，他们用行胜于言的雷厉风行，彰显着联创员工的热血担当，尽最大努力筑起坚如磐石的疫情防护网，为切断一切有可能的传染源而奋战。

积力之所举，则无不胜也。“一群人，一件事，一条心，一起拼，一定赢”，这是我们每天都可以感受到的信心和勇气，更是风霜雨雪过后，值得我们久久回味的温情故事和战斗经历。

为全面记录和保存联创上下众志成城、共克时艰的感人画面，展现全员同舟共济、团结一心、科学防控的精神力量，为打赢新冠肺炎疫情总体战、阻击战留存历史和记忆。本刊特别策划 **“爱在联创，同心战役”** 栏目，通过 **“联创大爱”、“疫情下的经营思考”、“最美逆行者”、“隔离的日子”、“疫情之见闻思”** 这几个维度，呈现集团层面、核心企业的抗疫举措；展现驱散疫情的阴影、绽放出英雄光芒的逆行者们的风采；以及在抗疫过程中员工的所见所闻、所思所感……以平凡的文字佐以真实的图片，将这段特殊时期定格。

只要我们始终坚信“做大家喜爱的产品，让生活更快乐”的使命，数千双手挽成巨人的力量，没有战胜不了的困难，没有逾越不了的高山。我们一定能够为联创续写新的辉煌！

让我们在春天蓄积力量，在盛夏璀璨绽放！







赖伴来董事长致集团全体员工疫情共同防疫的倡议书

联创的兄弟姐妹们：

2020 年的春节是一个特殊的春节，新型冠状肺炎疫情的持续爆发牵动着全国上下每个人的心！截至 1 月 27 日 24 时，全国累计报告确诊病例 4515 例。这是一场没有硝烟的健康保卫战，新型肺炎不仅是患者、医护人员的战争，也是我们所有人的战争。不论走到哪儿都请大家照顾好自己，也绝不给感染别人提供可能。让自己不感染，就是对抗击疫情做出的最大贡献！

疫情面前所有人都是防线！强烈建议大家在剩余的假期里云聚会或微信拜年，不串门不聚会、不要走亲访友。这不是人情浅薄，疫病面前，生命第一。请大家保护好自己和家人，以科学、乐观的态度做好疫情防控，公共场合务必佩戴口罩。尤其是回到湖北的同事们，请你们一定珍重，做好防护，隔离病毒，切莫大意！

随着春运返程高峰的到来，新型冠状肺炎已经进入第二波爬行期，疫情还在升级。请从全国各地赶回公司的同事们路上做好最细致的防护准备，确保平安无恙抵达。若因疫情原因不能如期返工的，请及时跟主管领导报备协商，由各公司人力部门统一汇总提报至集团人力资源部。（廖奕鹏 13714322160）。

集团成立疫情应急小组，组长：陈晔（13554718964）、副组长：周航（13603020922）；王海（13713999015）、张 勇 城（13402469398）、杨 秀 胜（13713910521）；所有人员一旦发现有员工疑似或确诊为新型肺炎患者，可以随时致电应急小组成员，集团将给予全力援助。

联创的行为纲领是“珍惜、规划、坚持”。在这场健康保卫战中，我们要珍惜生命、珍惜与家人的相处时光，规划科学防控疫情的方法，坚持相信国家正倾力护佑我们的健康，坚持相信万众一心、止住疫情。

疫情面前，我们同在。让我们一起理智面对疫情，众志成城，打赢这场健康保卫战！

衷心祝福大家平安健康，我们一起前行！谢谢！

—— 董事长 赖伴来

集团董事会应对疫情措施

联创集团董事会应对武汉新型冠状肺炎疫情做出“面对疫情，我们在行动”的各项工作安排，以下按时间顺序汇总（不仅限于以下工作事项）：

1 月 25 日 成立集团高层“疫情紧急沟通群”，各公司按照单位、部门、班组的线上组织形式，对疫情期间集团的联防联治统筹工作布置；

1 月 26 日 集团核发《武汉新型病毒肺炎疫情防控通知》，明确要求识别疫区员工和信息发布，以及取消开工升旗仪式等工作安排；

1 月 28 日 集团人资体系统计各公司员工假期所在地和湖北籍员工，以及经过湖北返深员工的信息收集，实施定点跟踪和反馈机制；

1 月 28 日、29 日 集团人力资源部根据国务院和广东省通知两次变更集团春节放假时间通知；

1 月 28 日 董事长发出《致集团全体员工疫情共同防疫的倡议书》；

1 月 29 日 核发《集团疫情应急小组向集团各工业园区 / 各单位 / 各公司下发的通知》，正式成立了疫情应急小组和分工工作；

1 月 30 日 董事长核发《齐心协力 共克时艰——联创科技集团 / 联顺物业向所有租户免租七天》的行动书，以实际行动体现联创集团的社会公益责任心，带头倡导生态伙伴雪中送炭、抱团取暖的企业家精神；

1 月 30 日 在“疫情紧急沟通群”中出于对联创全体员工关爱的角度，发出自制防护口罩等个人防疫措施，提醒员工做好个人健康防护；

1 月 31 日 起，集团董事会成员启动对科技园疫情防护措施执行随机抽查机制；

2 月 1 日 在董事长带领下，集团董事会对科技园和三金工业区进行了疫情巡查和慰问；

2 月 1 日 集团办发出律师团队关于疫情期间的相关法律意见给到各公司负责人，指导防范防疫期间的法律风险；

2 月 2 日 集团人力资源部制作了《必看，联创集团员工防疫指引》的防护指导书。

2 月 4 日 启动各公司复工筹备工作，董事长要求由助理陈晔负责各公司抽查复工准备情况。集团董事周航发出复工申报要求，并对复工资料和负责人提出要求；

2 月 5 日 陈晔和周航对科技园区和三金园区进行实地抽查和落实工作；

2 月 5 日 集团 IT 部开始对集团视频会议系统进行选型调研；在集团企业号微工作台中设置异动签到；

2 月 6 日 集团人资部根据各公司建议，经董事长同意，再次修订集团复工时间为 2020 年 2 月 17 日；发出集团 1 月份薪酬核算与发放要求；

2 月 7 日 集团防疫检查小组对电器、深一龙、机电、三明公司组织进行现场检查，并反馈检查结果，由集团审计部负责跟踪改善状况；

2 月 9 日 集团防疫检查小组对三金、白鸽笼工业园区进行了现场检查，并反馈检查结果，由集团审计部负责跟踪改善状况；

集团 IT 部拟制《腾讯视频会议系统使用手册》，并在全集团公布；

2 月 10 日 集团董事会组织召开防疫工作部署会议，全体董事和高层参与讨论并提出意见；

2 月 11 日 集团财经部组织安排了资金收支计划和收集汇总政府对企业疫情支持政策，并指导各公司财务实施；

2 月 12 日 集团防疫检查小组对联创科技园区进行了现场检查，并反馈检查结果，由集团审计部负责跟踪改善状况；

2 月 12 日 起，集团办和党委组织指导各公司提报复工申请，并积极给予帮助和支援；

2 月 15 日 召集集团《疫情应急群》全体成员召开疫情汇总视频会议，对疫情期间各公司表现优异的员工实施表扬并对后续防疫和经营措施实行共享。

2 月 17 日 在全面做好防护的情况下，安排各公司正式复工。

复工在即，联创打响“防疫情、稳经营”“双线”战役



新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生后，联创科技集团坚决落实党中央、国务院决策部署，全力配合深圳政府的工作要求，始终把疫情防控及员工健康安全作为当前工作的重中之重，第一时间成立集团疫情应急小组，多次巡查各产业园疫情防控情况，实时通过大数据监控集团员工的健康状态动态，提高疫情响应速度，并两次修订复工时间，延期至 2 月 17 日复工。

春节前夕以来，联创科技集团上下齐心战“役”，加强员工防护和卫生保障及健康教育，有效抑制疫情传播，践行民营企业的责任与担当，共克时艰。赖伴来董事长发出《致集团全体员工疫情共同防疫的倡议书》，集团先后制作了《必看，联创集团员工防疫指引》、《疫情管理操作手册》进行疫情防控政策措施宣传和思想教育，引导员工及家人响应国家号召居家防护，云拜年，少聚会，增强防护意识和应对处置能力，消除不必要的恐慌情绪，做到科学防控。与此同时，赖董核发《齐心协力 共克时艰——联创科技集团 / 联顺物业向所有租户免租七天》的行动书，以实际行动体现联创集团的社会公益责任心，带头倡导生态伙伴雪中送炭、抱团取暖的企业家精神。

在春节假期中，联创科技集团及旗下各公司积极采购疫情防控应急处置所需的物资，想方设法通过多种渠道筹措了足够全体员工两个月使用的口罩、酒精、消毒液、手套、防护帽等防疫用品。各产业园疫情防控岗亭采用集团子公司新良田防疫登记人证核验终端 H2000R 产品，通过先进的人脸识别技术、零接触方式，高效、准确地登记人员信息和体温测量，同时排查登记车辆信息，切断一切感染源。并响应政府部门的号召，对重大疫区回来的人员进行集中隔离，统一安排食宿，每天监控体温，直至 14 天隔离期满。每日对所有办公场所和厂区、公共区域进行全面消毒，包括各办公室、食堂、宿舍、电梯、洗手间等，并针对不同区域增加消毒频次，确保环境卫生。

2 月 15 日下午，联创科技集团董事长赖伴来主持召开视频电话会议，集团董事会成员、各子公司负责人及疫情应急小组成员、疫情紧急沟通群人员在线参加了会议。会议总结了春节期间集团各公司疫情防控工作情况，对复工复产后的疫情防控工作和经营管理工作进行了再部署，并表扬了在春节假期中为疫情防控作出突出贡献的最美“逆行者”。



春节假期的多措并举为集团复工提前积累了防控经验与防控手段，很大程度上降低分解了正式复工产生的集聚风险。目前各公司已对工厂和宿舍进行全封闭管理，重新调整办公区域和车间产线，确保复工复产后行政人员和车间员工均保持一米以上距离，在餐食方面鼓励有独立宿舍可以自行做饭的行政级人员自带盒饭或回家解决，生产员工用餐由行政部统一装到一次性饭盒再送到车间解决。另一方面，各产业公司将根据客户需求重新调整排产计划和交付计划，与客户共谋发展、共同进退。

会中，董事长助理、集团董事陈晔宣布了各公司在春节期间疫情防控作出突出贡献的人员名单，赖伴来董事长给予充分肯定并提出要对他们进行奖励。这些“最美逆行者”们分别是徐辉、邓燕琼、胡剑峰、张进红、邓建娥、何永强、彭鑫辉、周元平、易继军、周乃清、周星宇、晁栓仑、刘艳辉、查雪梅、任发明、赖秀芳等。他们主动放弃假期，为护航集团员工健康安全值守岗位，竭尽所能到各地各处采购防护消毒物资，全力配合政府部门复工验收工作。他们勇于担当、迎险而上、守土尽责的无私奉献精神，彰显联创文化的力量。



赖伴来董事长在会中肯定了各公司前期的疫情防控表现，指出要切实把加强疫情防控和推进复工复产有机统筹起来，进一步落细落实防控措施、服务措施和保障措施，实现疫情防控与公司经营同推进、同落实。赖董强调，各公司要信息透明、信息共享，合力应对暂时的困难，转危为机，在疫情期间寻找更多的机会点，前景可期。

在保障数千名员工生活工作安康有序的基础上，联创科技集团将积极做好疫情防控和复工复产有序推进，推动特区经济发展，确保完成疫情防控及集团“十三五”规划圆满收官的双重任务！

联创科技集团捐款捐物资助力疫情防控

自新冠肺炎疫情爆发以来，联创科技集团积极践行社会责任，第一时间向所有租户免租 370 万元租金，并在 2 月 17 日正式复工后捐款捐物助力一线抗击疫情防控救治工作。

其中，集团向龙岗区慈善会捐赠 10 万元，用于购买疫情防控物资，同时向下李朗社区一线工作人员赠送价值 3.5 万元的牛奶、王老吉、暖风机、烧水壶等物资，支援他们全力抗“疫”。集团子公司惠州市励鹏电子科技有限公司向惠城区政府招商办捐赠 5000 个一次性医用口罩，价值 27500 元，缓解惠州一线医疗防护用品紧缺。

联创科技集团在做好疫情防控工作及经营管理的基础上，将继续履行社会责任，全力支持疫情防控工作。





紧急支援一线，同心抗疫复产

受疫情影响，联创科技集团旗下子公司深圳市联创电器实业有限公司（以下简称“联创电器”）面临产线员工到岗不足、招聘难、紧急订单无法执行等困难与挑战。为此，联创电器 2 月 26 日面向全体行政人员发出紧急通知，呼吁动员非生产现场员工作为志愿者，利用晚间休息时间支援产线赶工，协助完成部分紧急订单。通知发出后，立刻得到了行政人员的热烈响应，共有 28 位职员报名参加此次产线支援行动，有力地支援了联创电器的生产交付！

支援生产首日，即 2 月 27 日晚上 19:00，在忙完一天的本职工作后，来自人力、采购、行政、IT、运营、物业、综合管理等多个部门的支援人员戴着口罩在生产车间报到。支援人员量体温、穿上鞋套并经过除尘、消毒等防疫措施后，才进入生产车间。经过简单的技术培训后，由志愿者组成的行政人员专线准时开线并顺利出机！行动是最有力的带动，示范是最鲜明的垂范！在这批支援生产的行政人员中，有运营总监邓燕琼、行政部长邓建娥等管理人员，也有部分人是第一次参与一线劳动，但都严格服从调动，积极投入，带动起整个车间的干劲。车间上下工作热情高涨，一片激昂，只为完成大家共同的目标——安全准时将优质产品交付到客户手中，为公司稳定经营、最大程度减轻疫情带来的影响作贡献。

危急时刻见本色，关键时刻见担当！当晚，志愿者们工作到 23:00 才下班，意味着他们主动将一天的工作时长增加了 4 个小时，充分体现了联创团队强大的凝聚力与向心力。

在本次抗击疫情、复工复产的战斗中，志愿者们冲锋在前的身影集中诠释了联创人“说到做到、敢担责任；艰苦奋斗、精诚团结；忠于联创、实现自我”的价值精神，充分彰显了联创人面对疫情时心手相连、同舟共济的大局观和奉献意识，用实际行动交出了一份优秀答卷。

上下同欲者胜，同舟共济者赢！行政人员支援生产将持续到三月底，他们将继续协调工作任务，利用晚上和周末的时间积极投入生产行列中，与车间员工一起奋战一线，同心战“疫”，确保顺利完成生产交付任务，赢得客户信赖，再创辉煌！







抗击疫情，志愿同行
雷锋精神在联创党员中闪光



近期联创科技集团党委在疫情开展志愿服务和检查督导企业疫情防控期间，发现由于第三人民医院施工，导致联创科技园外二号路、联创路、厂区周边卫生、花坛、公共区域等出现了不少杂物、垃圾饮料瓶、树叶、烟盒等垃圾，影响了园区风貌及环境卫生。

联创科技园党委在 3 月 5 学习雷锋日之际，发动全体党员、积极分子、职工群众近 300 多名同志参与，利用中午休息时间，整治清理园区各死角卫生，为疫情防控卫生消除隐患。同时倡导园区企业员工，群众住户，爱护公共卫生，不乱扔垃圾，不随意吐痰，做美好的企业员工，爱护公共环境卫生是要靠我们大家共同来维护的，引领大家相互理解、互相提示，共建安全、整洁的经营环境。

此次活动志愿者划分为四组同时进行:

第一组由党委书记王海带队，清理联创路周边环境卫生。

第二组由纪委委员、联顺物业党支部书记杨秀胜带队负责二号路周边环境。

第三组由党委委员、国外支部书记赖友森带队，清理工厂周边环境。

第四组由联创三金党支部书记周乃清带队清理联创三金厂区外环境。

通过全体党员、积极分子、群众的共同努力和辛苦劳动下，成果显然，清理乱停放共享单车，丢弃垃圾果皮，饮料瓶等垃圾物品都清理干净，让园区周边路焕然一新，赢得过往群众的一路好评。

在大家中午的辛勤劳动的同时，也影响了很多路过的群众职工，大家纷纷表示在以后工作生活中共同监护公共卫生，提醒制止随意丢弃垃圾等不良习惯的朋友。

齐心协力，共克时艰！
联创科技集团为租户减免逾 370 万元租金

为共抗疫情，与租户齐心协力、共克时艰，今天，联创科技集团及旗下深圳市联顺物业管理有限公司、深圳市联顺实业有限公司、东莞联顺实业有限公司向所有租户提供租金减免政策，包括厂房、宿舍、食堂和商铺，让利金额逾 370 万元，以实际行动为国家抗击疫情作出贡献。

联创科技集团的发展理念是“健康发展，协作共享”，集团成立二十七年以来，在不断发展壮大的同时，始终不忘企业公民的责任与担当，积极履行社会责任，投身公益事业，与社会共享经营成果。截至目前，联创科技集团已累计在灾害救助、扶贫助学、教育公益等领域捐款 7000 多万元人民币。

此次希望借助租金减免政策，能够与所有租户齐心协力、共克时艰，实现集团与所有合作伙伴的共同发展。

接下来，联创科技集团将密切关注疫情发展，与各方携手共抗疫情，践行企业社会责任，为社会民生保驾护航。



赖伴来董事长率董事会成员巡查各产业园疫情防控工作




今天下午，联创科技集团董事长赖伴来率董事会成员、集团疫情应急小组成员巡查各产业园新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，并看望慰问了坚守在岗位上的一线工作人员。

赖董一行先后来到联创科技园一期、二期、三期、龙华联创三金产业园区等疫情防控值班卡口，向奋战在防疫一线的保卫和工作人员送去新春的祝福和问候，同时详细询问了对进入园区的员工及家属信息登记、体温测量、车辆消毒、公共区域及电梯消毒、值班人员后勤保障等具体情况。

在现场，保安也对赖董进行了体温检测，对所有进入园区的人员一律要测量体温，任何人不得特殊。

巡查结束后，赖董对下一步疫情防控工作作出部署。

一、只开放总岗亭，关闭其他岗亭，并设置提醒标示牌，要求所有进入园区人员和车辆使用身份证登记。

二、将各产业公司从疫情重灾区回来或接触过重灾区的人员集中到集团统一安排的隔离区进行隔离，每天按时送餐，保障生活用品和消毒物资供给，并密切关注观察隔离人员身体情况。

三、隔离区门口装监控，不允许隔离人员离开隔离区。

四、储备口罩、毛巾、消毒液等防疫应急物资。

五、缩短疫情防控工作人员值班时间，并发放餐补等相关补贴。

六、疫情应急小组每日收集、报告疫情防控情况，确保疫情监测数据及时、准确、到位。

七、2 月 10 日复工后，统一将从重大疫区回来的人员隔离 14 天后再安排返岗，同时层层落实员工用餐、住宿、消毒、防护等工作，最大限度切断传染源输入。

八、全力配合政府部门疫情防控工作。

目前，一场坚决遏制病毒感染蔓延的全民防控狙击战已经打响，在当前的疫情面前，所有人结成了命运共同体，也结成了责任共同体。只要我们坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策，就一定能打赢这场“防疫”战役！

联创科技集团将继续与全国人民一起，全力以赴，共抗疫情！








疫情下的思考：奋起突围、转危为机

文 / 集团董事、联创电器总经理　彭琦



2020 岁末年初，新冠肺炎疫情从湖北武汉突然爆发并蔓延各地，全国性的抗疫行动正式拉开帷幕，疫情给人们的社会生活带来了巨大冲击，国计民生的正常运转仿佛按下了“暂停键”，影响无比深远。当前，在全国上下的共同努力下，疫情防控战已经取得了阶段性胜利，但疫情防控仍然是社会工作的重点。在这个前提下，如何做好疫情安全防控、如何顺利复工复产——两手抓、两手硬，已经成为各个社会经济组织必须直接面对的挑战。新冠疫情之下，危机不可避免，作为传统外向型制造企业的联创电器，我们该如何应对？

疫情所带来的危机与挑战

一、订单交付危机

联创电器主要经营两季家电产品，包括产品开发、生产、销售的各个经营环节都具有明显的季节性特征，每一个工作环节的滞后都将造成难以挽回的损失，而且因为错过当季而造成的损失只有到下一季才能弥补。此次疫情集中爆发在春节期间并在节后持续发展，导致春节假期延长，员工的返岗复工时间一再后延，直至 2 月 17 日才正式开工，开工初期产能严重不足。从目前来看，一个月的夏季订单交期延迟和冬季产品开发延迟，对全年市场销售目标的达成将带来重大挑战与危机。

二、市场下滑危机

除了国内疫情目前逐渐得到控制之外，疫情还在韩国、日本、意大利、德国等多个国家开始蔓延。由此可能引发的经济危机和市场需求下滑目前看来似乎在所难免。例如，韩国市场有客户出于对经济走势和市场需求的担忧，导致原定项目暂停，合作无法正常进行。另外，日本、美国和欧洲市场也出现了客户因为对经济形势担忧而取消订单的意向，这些可能取消的订单并非由于交付后延所致，而是因为客户对市场信心不足所造成的。需求不振、市场下滑，是摆在我们面前的另一个重大危机。

三、运营效率挑战



为应对新冠疫情、加速复工的步伐，我们必须落实广东省重大突发公共卫生事件一级响应要求，采取一切必要措施确保员工的身体健康和生命安全，以“责任到人、守土有责”的勇气实施新型冠状病毒的防控工作。一手抓疫情防控，一手抓复工复产，既要确保疫情防控工作的各项措施和所有细节落实到位，又要加速产能恢复与订单交付；不仅要在公司内部开展生产自救，还要与上下游合作伙伴一起携手共渡难关、共克时艰，这对整个公司的运营效率和运营质量提出了较高的要求和挑战。

四、团队承压挑战

疫情汹汹，此时此刻，整个经营管理团队每一个成员，是站在企业生存的高度，以“珍惜、规划、坚持”为行动纲领，做好自己、不盲从，做好本分、活在当下，勇敢迎接挑战，体现联创人的使命和担当；还是站在个人得失的角度，选择彷徨犹豫，迷失前进的方向甚至失去奋斗的信心和动力？“凡是不能将我们杀死的，都会使我更强大。”从这个角度来看，对于联创电器整个管理团队，这次疫情不仅是对企业管理变革和创新发展的“催化剂”，也是对整个经营管理团队执行力和承压能力的大考验。

经营突围策略与市场机会

一、加速复工复产



在复工初期，面对产线招聘困难、用工不足的难题，为更好地服务客户，满足客户订单交付的需求，公司在 2 月 26 日面向全体行政人员发出紧急通知，呼吁动员非生产现场员工作为志愿者，利用晚间休息时间支援产线赶工，协助完成部分紧急订单。通知发出后，立刻得到了大家的热烈响应，共有二十多位员工报名参加此次产线支援行动。27 日晚 7 时 10 分，志愿者专线准时开线并顺利出机，不仅缓解了产线之急，而且极大鼓舞了大家的士气，用行动诠释了联创人“说到做到、敢担责任；艰苦奋斗、精诚团结；忠于联创、实现自我”的价值精神，彰显了联创人面对疫情时心手相连、同舟共济的大局观和奉献意识。

1、多渠道员工招聘：

各地因疫情控制而采取的封村、封镇、封路的硬核措施，对员工返深出行造成重大影响，很多老员工因此不能按时返岗复工。为解决复工复产的用工瓶颈，我们采取了自主招聘（现场招聘、网络招聘和内部员工推荐，出台激励政策，鼓励内部人员介绍推荐）、与多家职介所合作（联合集团公司和兄弟企业与多家职介机构建立战略合作补充用工缺口，并在集团内部尝试推行员工共享计划）和与内地就业部门合作（当地定向招聘、专车接送，阶段性输送农民工应急）的多管齐下的员工招聘方式，开工初期产线用工荒的难题得以顺利解决。

2、志愿者产线支援：



3、前瞻性供应保障

1 月 29 日，公司领导便开始建立供应保障应急小组，要求采购部门初步了解目前公司主力供应商的开工时间及现有订单的配套进度。2 月 3 日，公司正式启动开工复产的准备工作，对运营中心、销售中心、财务、人力、行政等各部门负责人提出了关于供应保障的具体工作目标和要求，并对全公司供应商发出联络函，号召供应商合作伙伴为应对新冠肺炎疫情通力合作共度时艰。2 月 4 日，针对比较紧急的计划订单，安排公司高层组成应急团队，专项跟进物料交付；同时安排专项资金，针对特殊订单物料采用提前付款、现金采购等方式定向解决重要物料的资源瓶颈问题。

4、全方位安全防护

疫情发生后，我们深入贯彻落实各级政府的指示精神，及时研究部署疫情防控工作，迅速拟定并出台了《联创电器新型冠状病毒疫情防控工作实施方案》，成立了疫情防控领导小组和工作小组，在公司内部实施全员防控，明确了部门负责人、部长、主管、拉 / 组长的防控职责（四做好、一协助），全体员工的防控职责（五必须、五禁止），保安及值班人员防控职责（两落实），日常消毒及清洁人员防控职责（六重点），采购员、仓管员、司机和食堂工作人员的防控职责，并对开工、人员防控、体温检测、口罩佩戴、上下班注意事项、工作区域卫生、食堂用餐、宿舍管理、日常防疫消毒、疫情防疫培训、来访接待等工作提出了明确的操作指引。公司分批采购了大量防疫物质，并对所有办公区域和车间进行防疫改造，为复工复产提供全方位的安全防护。



5、分阶段加速复产

在公司上下的共同努力下，联创电器从 2 月 17 日正式复工，分阶段加速复产。2 月 28 日运营中心产线复工率达 60%，3 月 3 日产线复工率达 80%，3 月 5 日产线开齐 10 条拉，3 月 9 日 10 条拉恢复正常产能，产线实现复工 100%。联创的安全复工、加速复产行动，得到了社区、街道和各级政府的赞扬，也得到了众多客户的认可。



二、产品策略调整

1、现有两季品类的策略调整：

这次全球性疫情的爆发和蔓延，预计后续将对于消费者的生活习惯和产品使用习惯带来深刻影响，对家电产品的传统功能提出新的要求，并可能衍生出新的产品品类或核心功能的更新换代。为此，2020 年，一方面我们将结合现有产品线，开发“杀菌模块”，运用于现有各类产品，促进产品功能的升级换代；另一方面，我们还将聚焦拳头产品空调扇品类的研究，推出新的产品概念，促进公司产品竞争力和创新力的提升，应对市场需求和订单下滑的危机。大浪淘沙、逆势健行，面对不利的市场形势，我们仍要坚定信心，加大新产品开发力度，为客户、为市场，提供更有价值的产品支持，才能巩固原有优势，实现化危为机。

2、新兴四季健康品类的探索：

联创电器一直在两季环境家电领域耕耘，虽然在空调扇、PTC 暖风机等一些细分市场也取得了一些领先和优势，但行业定位所带来的市场瓶颈也一直困扰着我们。本次疫情所带来的市场危机，也必然促进我们要走出原有舒适区、寻找新的机会点和增长点。立足原有产品品类的优势，针对性探索新兴四季健康家电领域，进行产品品类的合理延伸，是我们 2020 年必须完成的重要课题。逆势谋攻、未雨绸缪，我们对新品类的探索，也正是为了联创电器能在后疫情时代顺利突围而蓄势聚能。



三、市场策略调整

1、布局网络推广：

因为疫情影响，预计 2020 年广交会等展会的正常开展将深受影响，业务员的很多既定差旅行程也将被迫取消。为此，销售中心开始布局网络推广，和全球搜等平台建立合作关系，尝试数字化精准营销和在线推广，拓宽推广途径，加快产品推广渠道的数字化转型，在提高渠道推广效率的同时，降低运营成本。

2、布局国内市场：

联创电器一直以外销为主，国内业务占比相对较低。2019 年，公司开始尝试进入国内 OEM/ODM 业务领域，已经初见成效。2020 年，公司正式成立国内业务部，将真正布局国内市场，在产品开发、业务拓展上加大投入，提高国内业务占比，在渠道布局上实施两条腿走路，真正实现国内外市场并重。



四、团队管理升级

危机显然已经来了，作为经营管理团队的一员，大家要做的就是不能给自己设限，要不厌其烦地持续应对困难和面对挑战。在当下，危机不仅是整个团队管理能力升级的“催化剂”，也是个人能力突破、实现蜕变的“试金石”。关键时刻显担当、危急关头挑重担，在本次抗击疫情、复工复产的战斗中，很多管理干部、很多联创人用实际行动交出了一份优秀答卷。团队管理升级，才能让“危机”成为“机会”，变“失败”为“成功”。

“没有一个冬天不会过去，没有一个春天不会到来”。正如稻盛和夫曾说，“当项目遇到难以克服的困难，认为已经不行了的时候，其实并不是终点，而是重新开始的起点。”疫情终将结束，但奋起突围、转危为机的团队提升之路永远没有终点。



2020 年疫情下的经营思考与对策

文 / 集团董事、联创三金总经理 张育奇



鼠年伊始，一场突如其来的新型冠状病毒引发肺炎疫情肆虐武汉，席卷全国，改变了我们的理想生活。疫情无情人有情，举国上下同呼吸、共命运，各行各业参与到这场关系人民群众生命健康的疫情防控阻击战中，充分展示了中国人民的凝聚力和战胜病毒的坚定信心。

受到新冠疫情的出现与蔓延影响，公司（全文均指“联创三金”）原计划 2 月 2 日开工时间也响应政府号召往后推迟，后来经过集团的统一部署和现场指导，公司成立疫情防控小组，组织人员制定疫情防控流程，购买防护物资；对大门岗和中门岗、饭堂、宿舍、办公区和生产区等进行消毒和标识管理，最终通过政府开工程序审批，于 2 月 17 日正式开工。而开工后，员工的复工率很低，同样供应商受开工条件限制，部分供应商推迟到 2 月 24 日才开工，而且产能只能达到 20% 左右，综合影响，我们公司的产能也只有 20-30% 左右。

一、疫情对公司的影响：

这次新型冠状病毒肺炎的疫情，在企业的发展史上，远比当年非典疫情的影响还要大。从目前来看，我们将面临以下重大困难：

1. 订单交付困难，运营成本直线上升：

从年前放假到目前将近 60 天没有正常生产出货，那么我们的现金流和营收利润会断崖下跌，员工无法正常复工且不能按期补员，订单交付没有保障，公司积压大量订单无法出货，运营成本会直线上升，多家客户出现断货现象，势必引起客户和市场抱怨。

2、市场购买信心降低，影响返单计划

新冠疫情已经向全球蔓延，日本、韩国、伊朗、意大利等国家已经出现了新冠病毒，欧洲、美国等其他的国家也陆续出现新冠病毒，受此影响，一方面人们会减少出行，减少商业活动，那么到实体店的购买行为将会降低很多。购买信心降低会导致需求降低，预计第二季度时的返单计划将受到严重影响。另一方面因为第一季度的产能恢复缓慢导致货物不能及时交付，原本第一季度要交付的订单有部分会需要延迟到第二季度交付，客户不能按照原计划进行销售，会严重影响接下来的第二至第四季度的整体订单接单计划达成。

3、客户沟通效益降低，导致新项目商谈和开发延缓：

⑴、从官网得到的展会信息来看，香港展延期到 7 月份，广交会目前还不清楚是否会正常进行， 原本在 4 月能和大多数客户交流新产品、市场动态、 需求的一次面谈机会延后， 相对来讲，新产品的需求会放缓。

⑵、美国往来中国的航班取消，多个国家往来中国的航班取消，中国人员去到美国、俄罗斯等一些国家需要进行隔离，这样导致拜访、客户来访不能如期进行，市场机会， 需求、项目等沟通会相对来讲降低效率。

4、产品出口不确定性，影响客户的稳定性

基于中国感染者数量大、多个国家出现疫情的事实，世界卫生组织（WHO）宣布新型冠状病毒疫情为“国际突发卫生事件”，虽不建议对中国采取旅行或贸易禁令。但我司面临的风险主要有：

（1）更多国家或地区可能会对于来自于中国或者中国部分地区的运输工具、出口货物以及出入境人员等提高检疫标准、增加检疫流程，中国出口的货物可能面临额外的安全性检测，导致企业运营成本增加，市场竞争力降低。

（2）受到国际舆论对大众心理的引导，一些境外客户可能基于对疫情的恐慌而拒收货物。另外，由于疫情对货物生产及物流等方面的影响，可能导致国际贸易合同不同程度地无法履行，境外客户可能因中国外贸企业履约延迟、履约不能而主张撤销订单、索取赔偿，或因合同履行过程中产生的摩擦而造成客户源流失。

以上两点的不确定性造成的影响，第一季度预计暂时不会受到这些因素的影响，但疫情的持续性有可能会在第二至第四季度显现出来。

二、疫情应对策略和机遇：

俗语说得好：“越是危机时刻，越是机会”。首先不要抱怨，要端正心态，要有信心，这样那样的困难，你有别的企业同样存在，也许别人比我们的困难还多。我们要运用逆向思维，要比常人从危机中看得更远、更高。这次疫情实际上是企业水平提升过程中的一块磨刀石。它就像是“太上老君的炼丹炉”，检验企业是不是“齐天大圣”。如果不是，部分企业因此而被淘汰了；如果是，企业经过“炼丹炉”修炼，进行反思和梳理，总结出适合企业的管理模式，出来就“火眼金睛”了，这样就能把坏事变成好事，把短期利空变成长期利好，经受住修炼的企业在未来的竞争中将会更有优势。

为了顺利渡过此次疫情难关，我们将从以下主要方面展开工作：

1、把“疫情防控”管理工作放在第一位，确保员工生命健康安全：

从目前疫情来看虽然有所好转，但是政府一再提醒大家，没有彻底战胜病毒前，我们绝不能松懈。从目前来讲，员工安全就是企业的核心竞争力，只要疫情没有解除，我们就要严格按照国家卫生防疫部门规定做好各项防疫工作，认真落实疫情防控小组的管理制度，对新老员工，建立一人一档，审核员工“i 深圳”自主申报、近期活动轨迹及员工承诺书，对生产区、办公区、宿舍、食堂等定期进行消毒，建立台账，对所有人员每天 2 次监测体温，对进入厂区外来车辆、人员做好提前申报制度并严格管控，做好消毒工作，加强疫情防控宣传及知识培训，给员工发放疫情防护物资等，万众一心，群策群力，共同守护企业员工安全。

2、以客户为中心，以目标为导向的战略落地：

2019 年我们在战略顾问的指导下，坚持“以客户为中心”，理解行业趋势和市场结构变化，特别是加强对客户需求和行业标杆的理解， 从而明确了公司未来 3 年的战略机会点，并用结构化和数字化的方法来清晰描述未来的战略机会点。聚焦小家电战略大客户和持续发展营收规模是核心关键，有效抓住制汤机的战略机会点，积极深入挖掘美国、中国市场新品类等新的机会点。同时也确定了 2020 年的年度战略目标、公司级的五项重点工作及各中心的五项工作重点。并且在年前与各部门签订了年度 KPI 协议和年度工作重点协议。虽然受疫情影响，很多重点工作和重点项目出现进度延后，我们要坚信心，目标是不能变的，但是计划要根据实际情况进行动态调整，我们要把每一个机会点和项目，按原定要求再重新排出计划，哪怕通过特殊策略，付出双倍的努力，也要把耽误的机会和时间补回来，确保 2020 年战略有序落地，达成确定的战略目标。

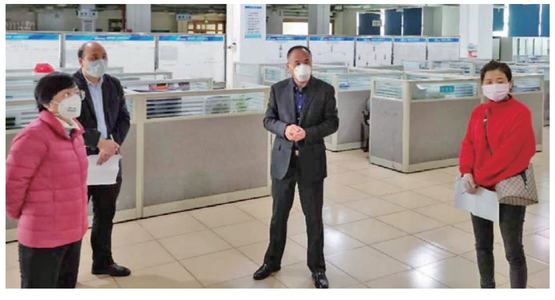
三、加强客户沟通，规避商业风险：

1、加强与客户的沟通，重点展示国家和公司针对疫情防护采取的有力措施与方案；增强客户购买信心和粘性，对于延期交货要如实反馈，友好协商，防止商业风险；

2、理清在手订单，防范迟交货风险：在手订单，及时与客户沟通协商调整交货时间，争取客户理解。跟踪货款，对已出货物，积极和客户沟通，追踪货款到位，降低收款风险；

3、重新审核付款方式：对所有客户的付款方式都梳理一遍，对存在风险的国家的客户，付款方式再一次进行审核，确保收款安全。

4、与客户实时沟通疫情下的变化以及国家进口货物、清关等方面的最新政策调整信息，防范出货风险。



5、了解新的市场机会点和项目，和客户电话会议、视频会议沟通，确保每一个新项目和新机会点有序进行。

四、加强员工招聘与生产管理，有序恢复产能：

为应对员工紧缺现状，公司加大正式工招聘力度、启动多家派遣公司招聘临时工、抽调多名管理干部支援生产线等方案，提升生产效益。同时对供应商的情况进行一一了解，协助供应商解决实际困难，确保材料供应顺畅。按照原定计划，在保障质量的前提下，3 月份要恢复达到正常 100% 的产能，满足客户订单交期。

五、加强产品投入，提升产品竞争力：

疫情的影响使得不少同行趋于保守投入，特别是一些单品竞争的“小猴子”，资本实力较弱，面对市场变化的抗风险能力较差。而我们公司有集团的坚强后盾和自身的良好现金流，有资源支撑更多的战略布局，可以从人员、产品和资源上进行逆向布局。

根据年初的战略机会点，确保对已经确定的 26 个新项目目标进行推动。重点跟进制汤机和强力搅拌机的新产品开发；以 ID 设计及确认，模具开模，T0 试产，投产为五个重要节点进行推动。同时，注重于软实力的投入，ID 设计是传统产品最基本的载体，通过调用更多的外部资源，从外部输入更多的设计元素和产品观念，不断迭代创新理念。



六、关爱员工，为重灾区员工做好正确疏导：

员工是企业的财富，特别是在疫情之下，很多员工受疫情限制，无法出门，无法按期复工。一方面，我们在保证安全的前提下，正确引导员工有序复工，同时做好各个团队的人文关怀，为员工解决实际困难，稳定团队。另外一方面公司响应政府号召，重灾区的湖北员工延期开工。我们要主动进行电话、网络沟通，鼓励他们要充满信心，困难只是暂时的。面对疫情，沉着冷静，听从当地政府的指示精神，要做到科学防护，保护自己，坚信疫情过后“柳暗花明又一村”。

面对疫情，我们要以乐观的方式去做事，“以客户为中心，以目标为导向”推动战略落地，深挖市场潜力，通过技术创新提升产品内在竞争力，加强生产效益和供应链管理，提升订单交付力和品质稳定性。我们相信，在集团的统一决策领导下，在全体干部员工的共同努力下，我们一定能战胜疫情，克服困难，完成各项工作任务目标，推动企业良性发展，再创佳绩。

疫情下新良田的经营思路

文 / 集团董事、新良田总经理 温红均



武汉新型冠状病毒开始蔓延后，举国上下积极采取预防措施。这场“新型冠状病毒疫情防御战”，不仅是国家的责任，更是每个公民的责任。在新冠肺炎疫情期间，高拍仪成为一支重要力量，为疫情的防控过程提供了不可小视的技术与服务支撑。

疫情对高拍仪产业的发展带来了挑战，在这次疫情中，高拍仪产业链的上下游产业相关企业也受到一定冲击。不过，我认为，政府和民众看到了科技的强大力量和高新技术应用的广泛前景，长远来看，为高拍仪产业的发展提供了更广大的市场空间。红外体温登记 + 人脸识别、远程教学、人工智能、物联网、云服务等也将成为我司发展的强大驱动力。

疫情对高拍仪产业影响如何？

作为我国智能办公和智慧教学领域中的一个行业，新冠疫情当然也给高拍仪行业带来了一定的冲击。从研发到生产，简单地可分为设计、研发、制造，研发人员能在一定程度上远程办公，高拍仪的加工生产面临着人员到岗不全情况，而下游企业未复产，需要大批人力，受疫情影响较大，不能即时提供货源，这些都给高拍仪行业带来了冲击。

疫情中，高拍仪做了什么？

在本次新冠肺炎的防控工作中，除了口罩一票难求，红外体温检测仪、新型冠状病毒检测试剂也成为了各线疫情战场极为紧缺的资源。新良田推出一款人脸识别和管理的 AI 防疫解决方案，该方案由小程序提前预约登记，现场测温 + 设备登记信息 + 人脸识别 + 云平台管理模式组成，能将实时信息统一展现及永久存档，批量导出。在机场、车站、地铁、学校、办公楼宇、小区等多种场景下实现筛查，实现高温告警和人员识别。基于先进的人脸识别技术和 AI 防疫解决方案，良田防疫登记人证核验终端 H2000R，零接触方式，更高效、准确地为人员出入管理提供便捷模式，助力疫情防控。 全国各地延迟开学时间，停止了各类线下教学活动，不少学校和机构开启了云教学模式，学生通过在线教育平台在网上学习课程，老师则利用手机 / 高拍仪等设备教学，为学生在线答疑。在线教育行业迎来了爆发式的增长。

教育部也将于 2 月 17 日开通国家网络云课堂，实现“停课不停学”，供各地学校组织学生开展网上学习。由此，可以预见这场“战疫”将会加速线下培训机构向在线教育转型的速度，让更多的学生和家长习惯在线教育这一新的学习方式，这就为我们的远程教学产品带来的无限商机。

疫情之下，如何突围？

“新冠肺炎”这只黑天鹅对 2020 年运营产生了巨大的影响，在这个特殊时期，如何做才能最大限度地减少疫情带来的负面影响，如何找到“生存”之路呢？

一、完善团队学习，提升领导力。成立公司高层研讨小组，线上研讨公司事业，群策群力，形成高层群体智慧；开展疫情预防措施和防控培训。

二、制定科学严谨的复工预案及复工操作流程指南，并严格执行，有节奏地分批复工，让员工更安全、更有效。

三、启动多样化办公形式。在家办公、远程办公、现场办公等线上线下多种办公形式与多样化工作方式，让员工宅出社会责任，宅出情感智慧，宅出生产力。

疫情之下如何带好团队？

关于如何带好团队，借鉴一下网络上的 8 点分享：

1、授人以鱼：居庙堂之高则忧其民；处江湖之远则忧其君。我觉得我和大家一样，干好工作，赚好钱，这就是我要思考的事情。

2、授人以渔：管理层以身作则，做好表率。

3、授人以欲：人有七情六欲，工作上的欲望如何激发？做事要有激情，有动力，激发每个人上进的欲望非常关键，干不干是态度，干不好是水平问题。

4、授人以娱：我觉得我们就是要让工作更快乐，快乐的事就是在工作之中。

5、授人以愚：做事扎实，大智若愚。

6、授人以遇：公司给每个人都有一个很好的晋升空间，每个人的机遇都是一样的，只要你够努力，你就能上。

7、授人以誉：精神层面的赞誉，每个人都需要鼓励，每个都需要激励。

8、授人以宇：灾难来临的时候带给每个人都有不同的思考，每时每刻，每个都能顿悟到人生的智慧真谛。老子为什么能学道、悟道、得道、传道，因为年轻时候的老子父亲战死，母亲早忙，老婆跳河，爷爷被杀，孩子丢失，所有的这些经历，积聚了一种能量。

疫情之下如何为客户 / 消费者提供温暖与价值？

注重于客户的情感连接，与客户沟通、关怀客户，解决客户急需的服务、站在客户的角度思考问题，借此机会与客户的关系转变为新模式的连接。

从宏观层面，做到客户优先、理念调整、组织保障、温度温暖（内员工外客户）、注重长远、坚定当下。从业务层面，做到客户资源企业化、经营推广社会化、价值传播场景化、运营服务在线化、业务流程平台化、用户转化周期化、决策分析数据化。

（转下一版）

（接上一版）

线上营销、激活粉丝

对于目前线上营销可以展开的活动，可以围绕线上新产品推介、企业文化推介等入手展开。同时，把线下推介与项目进行线上化，展开传播和推广。此外，借助联创科技园采用良田疫情防控人证核验终端 H2000R 进行进出登记，进一步形成热点话题，培育市场氛围。

疫情之下如何稳固渠道商、代理商和供应商的关系？

成立公司高层应对小组，疫情下积极沟通协调员工、组织、客户、供应商各项情况，积极推进遇到的问题解决；

成立专项制度、流程梳理与整合小组，做出疫情下各项适合公司的制度、流程、规则进行系统梳理和整合；

梳理客户资源，构建分层分类的客户资源管理系统，线上与重点客户进行有效沟通，梳理客户需求与痛点，制定客户导向的核心产品与服务提升改进计划。

疫情之下如何利用好政府的纾困政策？

1、最大限度寻求政府的支持与扶持，维护和构建良好的产业生态；

2、安排专人负责了解和落实各级政府对受损企业的支持政策；

3、成立危机与公共关系小组，负责与政府、银行、投资者、供应商、媒体、上下游客户的协商沟通，获得相关利益者理解与支持；

4、利用扶持政策，加速推进企业各项版块的升级与推进进度。

疫情过后如何增强抗风险能力？

1、进一步做强做大品牌，提升良田在政府及用户端的品牌影响力和知名度。

2、聚焦发展，坚持做好主业，避免因为疫情导致某些行业短暂爆发就盲目进入的扩张行为。

3、提升公司克服困难的能力，打造优秀的管理团队。在共克时艰中让企业文化价值观更加明确，通过对社会的贡献找到自己的位置。

4、扁平化管理，节省人力物力；和政府沟通，申请补助、扶持；严控行政办公费、差旅费、销售费用等；加强使命、愿景、价值观的深入培训；坚持客户至上，为客户创造真正的价值。

这是一个不同寻常的春节，这是一场不同寻常的战斗。 我相信，只有坚定信心、同心战疫、科学防治，一定能打赢疫情防控狙击战！



化疫情之危为创新之机

文 / 联创电器副总经理 胡剑峰



百年一遇的大疫情打乱了我们的正常工作和生活节奏，我们也度过了一个不一样的春节，过足了和家人“团聚”的瘾。春节过后，马上有很多问题摆在了我们面前，复工还是不复工？复工如何保障员工的健康安全？不复工又如何解决客户急切的订单交付问题？疫情多久能过去？员工收入和基本生活又如何保障？焦虑、彷徨的情绪困扰着我们每一个人。

疫情当前，如何恢复大家战胜困难的信心显然比如何解决面临的实际困难要重要得多。正式开工前，集团组织建立了疫情沟通群，大家及时在群里沟通各项疫情信息，TCL 赵总也经常给我们分享疫情下的一些管理思考以及应对疫情的具体措施，使得我们各公司对疫情有一个全面的认识，逐步明晰了抗击疫情的思路及恢复经营的一些措施。经过大家一致的努力，联创电器公司克服重重困难，于 2 月 17 日成功复工，逐步调整节奏，努力恢复正常经营秩序。

“福兮祸所伏，祸兮福所倚”，危机下往往也隐藏着很多机遇。这次突如其来的疫情考验着我们每个公司的抗风险能力，也考验了我们每位员工克服困难的决心和能力，促使我们对经营管理做了一些思考：

第一、必须坚持有质量的稳健增长策略。

这次疫情无疑对我们中国所有企业的经营造成了很大的冲击，我们公司也不例外，销售出货及接单节奏被打乱，短期内出现断崖式下跌，如果是一些经营质量不高的企业很难经受得住这次大考，一旦资金链断裂，那必将面临破产倒闭的境遇。大考之下，我们公司经得住冲击，我们资金充足，经营也未出现系统性风险。这得益于我们一直以来秉承的质量优先、有效益的增长策略，使得我们可以从容面对短期内销售出货减少、劳动力缺失、供应商供货困难等一系列问题。

董事长也豪气地说：“有任何资金困难直接找我”，在集团层面也为我们战胜短期困难提供了保障和树立了必胜信心。并安排在未复工的情况下，按时在 2 月 10 发放了所有员工的工资，切实保障员工的基本生活。联创电器复工后急供应商之所急，按时安排了所有供应商的到期货款，解决供应商燃眉之急，维持与供应商长期共赢、战略合作关系。

第二、如何化危机为“商机”。这次疫情必将使得人们更加关注居家空气质量问题。

我们联创电器主导产品就是与“风”、“空气净化”等概念相关的产品。此次疫情更加激发了我们对新品研发的和功能创新的激情。彭总早早就组织建立了“新品研发群”，大家也都群策群力，积极沟通交流对我司新品研发的一些方向，形成了一系列产品功能创新点和拓展方向，推进了我们产品更新换代的进程。

第三、重新认识了信息化建设的重要性。

疫情当前，很多人不能回到办公室正常现场办公，采用信息化工具开展远程办公就显得尤为重要了。如果我们没有建立信息化系统，远程办公将无从谈起。IT 部及时建立的“腾讯会议”系统，使大家可以进行远程开会，能够及时沟通信息和部署各项工作。客户管理系统和邮件系统使业务不在办公室也能及时联系客户，处理订单事宜。SAP 资源管理系统的实施，使财务通过远程操作也能处理大部分单据业务，为正常复工复产积极创造条件。这次疫情的冲击，使我们更加认识到了我们在信息化建设方面还有哪些地方有待改善提升，也必将促使我们加快 IT 建设进程，多使用现代化的信息工具和系统提升我们的工作效率。

第四、越是困境越能激发大家的斗志和团结协作的能力。

为了顺利复工，彭总组建了“开工准备群”，统筹组织各项复工准备工作。面对防疫物资难以采购的困境，采购张姐“屡败屡战”，经历十多天的战斗，终于在开工前筹备足了各项防疫物资，为顺利复工创造了必要条件；为保障员工复工后的安全生活生产，总经办徐辉以及行政部娥姐积极组织人员开展员工入职后日常管理及疫情防控工作；面对政府近乎“苛刻”的复工条件要求，运营邓总监及体系主管王敏等一众管理人员克服困难，积极准备各项复工材料，并成功报批，顺利通过审核，使我司能够按计划正常复工。面对复工后的工人短缺，人力资源何部长积极组织招工工作，联系多家中介机构，使我们复工率按计划逐步提升。职能部门的一些行政人员更是积极主动报名支援，利用晚上时间加班加点支援生产部紧急订单生产工作。这一切说明，只要大家一起努力，办法总是比困难多的。

目前疫情尚未结束，虽然形势有所好转，但我们绝不能掉以轻心，后期经营也可能会面临一系列新的问题。但只要我们众志成城、团结一致，就没有克服不了的困难，就没有迈不过去的坎。经历过此次疫情的考验，也必将使我们更加珍惜现在的平台，对经营管理工作方向和措施做一些深入的思考。

“只争朝夕、不负韶华”，这是习主席新年贺岁时勉励我们的一句话，此时借用与大家共勉，一起努力，把疫情耽误的这段时间给抢回来。

疫情期间的危机与策略

文 / 运营总监 邓燕琼



新冠肺炎疫情的爆发成为 2020 开年中国遭遇的“黑天鹅”事件。此次疫情集中爆发在春节期间并在节后持续发酵，导致企业返岗复工时间一再延迟，对小家电这种具有明显季节性的生产企业来说无非是致命的打击。

联创电器专做出口产品，同时又恰逢我们两季产品的生产出货旺季，所以，疫情对我们第一季度的影响冲突最为明显，同时销售接单客户信誉下降导致接单量的降低，预计对第二季度的接单生产有持续的影响。主要表现在：



订单准时交付困难，交付率呈断崖式下滑，2-3 月需生产出货的订单因疫情影响，延时复工后又是用工荒，导致 6000 万订单延时一个多月生产出柜。准时交付率由节前的 88% 降到 2 月的 35%。因交付率批量延时，面临客户订单暂停，严重的是订单取消的风险。

运营成本直线上升

用工成本方面，各地因疫情控制从而封村、封镇、封路，员工外出打工出行受到影响，招聘市场出现价格战，以高价招聘临时工，一个月同比增加了逾 60 万元用工费用，还没有考虑产能效率的损失。

不能快速满负荷开拉生产，以及订单物料齐配率下降，导致库存积压增加 1000 多万 元，产生资金占用。

额外产生的各类疫情防控费用。

品质、工程、生产等 43 人困在湖北。包括品保部、工程部、设备部负责人和生产副部长都是湖北籍员工，至今仍困在湖北，对产品质量控制带来极大的压力和风险，精益生产工作进度延期 , 其带来的经济效益锐减。

面对出货压力、品质压力和疫情管理控制压力，管理人员产生焦虑心理。

为了顺利渡过此次难关，我们主要从以下几个方面展开工作：

一、以“疫情防控”为首要任务，确保员工健康安全。

非常时期，我们做到万众一心，群策群力，每项工作细致做到位，共同守护企业员工健康安全。

1、严格按照国家卫生防疫部门规定做好各项防疫工作，认真落实疫情防控小组的管理制度，对新老员工建立一人一档，审核员工“i 深圳”自主申报、近期活动轨迹及员工承诺书。

2、每天员工进入车间前，配发口罩、防护头罩等防疫物资，对疫情的防控宣传及知识培训宣导，监督检查到位。

3、对生产区、办公区、宿舍、食堂等每天三次消毒，建立台账，对所有人员每天上下班 6 次监测体温，加班人员再增加两次。

4、对客户和进入厂区外来车辆、人员实施提前申报制度并严格管控，做好消毒工作和卸货进仓。



二、加强员工招聘与生产管理，有序恢复产能：

1、为应对员工紧缺现状，不惜成本，拓展招聘渠道和资源。

在正式工招聘严重不足的情况下，2 月 27 日开始加大力度启动多家派遣公司招聘临时工，经过各方努力，在 3 月 3 日已达到 10 条拉的产能配置，新员工培训一周内达到正常产能，3 月 9 日开始，10 条拉恢复 100% 产能。

2、2 月 2 日开始，采购部全部同事开始线上办公。公司向所有供应商合作伙伴发了一封函 , 让他们确信疫情当前，我们将继续保持固若金汤的战略伙伴关系。对供应商员工返岗、复工复产的情况逐一了解和更新，每天跟进协助供应商解决实际困难，确保材料供应顺畅，保障质量的前提下满足复工后的生产计划。

3、在产能不足的情况下，本着自愿为原则，号召 27 名行政级人员临时组建一条行政拉，利用晚上休息时间到拉上助力生产。当天开拉，当天开出产能，第二天达到正常产能水平。

三、以人为本，群策群力，助力员工健康安全复工，确保订单交付与品质稳定。

1、疫情高发期间，联创电器涌现出一批最美逆行者。他们顶着危险，为了顺利复工复产，提前来到公司协助各项疫情控制管理工作和申报工作。

如体系部的主管王敏，在年初四就从湖南常德赶到深圳，她给我们的只是一个朴实的想法：“我担心开工人多，疫情下可能也有许多管理工作需要体系的协助”；生产部部长青爱国，已 50 出头的人，公司发出复工延期至 2 月 17 日的通知时，依然在 2 月 8 日独自驱车两天从四川南充赶到深圳，他在电话里面告诉我，我要尽快赶回来，因为生产部是疫情控制的主要区域也是重点区域；综合部副总监徐辉，2 月 1 日驱车从江西赶到深圳，回来的第二天早上就穿着党员义工服在园区 4 号岗值班，在疫情控制执行中，落实从员工生产到宿舍的封闭式通道，进出岗亭通道等防疫工作落实，参与复工复产的资料申报工报。

行政部的邓建娥，是春节留年的负责人，在疫情非常时期，她的留年比以往任务重，责任大。同时由行政部对口政府部门的复工复产申报工作，表现了足够的担当和勇气。

张进红、胡剑峰为筹备疫情防控物资，想方设法找遍了资源，保障了顺利复工。还有人力资源部、运营中心等管理人员在复工复产申报、疫情控制管理制度建立与培训宣导中统筹落实，为安全复工复产保驾护航。

2、管理干部，团结一心，共同“抗疫”，保证防疫与生产两不误。

2 月 17 日顺利复工复产以来，从拉组长到主管、部长、现场一线管理人员自觉组成防疫队伍。在青爱国、秦艳的统一带领下按疫情防疫小组的要求安排有序执行。他们牺牲个人的休息时间，每天 6：10 开始为员工领取早餐，到送餐、测温、发口罩，到晚上下班发疫宵、测温，让员工安全到达宿命，这时已经是 11：30 再回家。这种重复的工作已经持续了近 20 天，现在还不知疫情什么时候可以结束。没有听到他们叫一句苦，一句累。

除了防疫工作，我们重点还要保质保量生产出货。随着生产拉从一条拉到 3 条拉，7 条拉，到最后的 10 条拉，这其中缺拉长，缺 IPQC，更要命的是我们的品保部、工程部和设备部的负责人和生产部副部长还被困在湖北，这些问题，对于稳定生产和品质是极为不利的。但我们没有退路，只有勇往直前。没有拉长，调组长上，组长经验不足，主管、部长下去全程指导。员工进来，上岗一周内，先以产品质量为重，反复指导操作技能与技巧，在岗的 PE、IE，IPQC 和 QA 经过动员会议后，这时表现出比以往更强的责任心和耐心。尽最大潜能发挥主观能动性控制品质风险。设备坏是我们最担心的事情。3 月 5 日，D 拉流水线坏了，代理工程部和设备部工作的涂晓明主管，以往对设备不熟，但急生产所急，硬是将一条流水线摸索维修到凌晨 12：30 修好 . 能不花钱外修尽量不外修。

在这个非常时期，我们体现了联创人团结一心、艰苦奋斗、勇于担当的优良传统。

3、关爱员工，让员工自觉成为保障产能和品质的生力军。

疫情期间，公司高层极度重视员工的生活问题。早、中、晚餐及加班员工的夜宵都经过中高层管理人员认真制定，每天早餐和夜宵各一支牛奶，另外配有蛋糕等。只要听到员工有生活上任何一点反馈的信息立即改善。为了进一步稳定员工，公司目前还在做改善员工宿舍环境的方案。这将又是一笔不小的费用。员工反馈疫情期间比平时的伙食和营养搭配更好，较为满意。对于食堂人员和管理人员来说，工作量无形增加了很多，但得到的是员工的认可也心满意足！

联创人上下一心，众志成城，疫情时期，聚焦在“关爱员工”方面的工作效果已逐渐显现：新员工入职三天的离职率比往年下降 30%-50%，同时，员工中也体现了互助互爱的精神。有手脚快的自觉帮助上下游工序做得慢的员工或新员工。目前，由员工操作失误和责任心不足造成的品质问题相较往年同期情况好转了很多。



看到红马甲，心里就感到踏实
记联创三金疫情防控志愿者团队

文 / 联创三金　周乃清



岁末年初，一场突如其来的新冠病毒疫情肆虐武汉，瞬间蔓延华夏，打乱了我们喜庆的生活。面对来势汹汹的疫情，全国人民肩并肩、手拉手参与到这场关系国人生命健康的疫情防控阻击战中。

在这场疫情防控阻击战中，联创三金公司有这样一支志愿者队伍，他们年轻气盛，他们老当益壮，他们勇于担当，他们乐于奉献，虽然他们不能像疫区医护工作者战斗在防疫第一线，但他们甘做疫情防控阻击战的一名普通后勤兵，为疫情防控无私奉献着自己的一份力量，他们就是联创三金党员工会疫情防控志愿者团队。

为他人着想，是这支团队的服务宗旨。这支志愿者团队的核心，是公司总经理兼疫情防控总指挥的张育奇。当他看到有新闻媒体报道武汉新型冠状病毒引发肺炎疫情有扩散之初，就开始酝酿成立疫情防控组，对三金公司疫情防控工作进行提前部署，为三金公司节后顺利复工做准备。自大年初二开始，口罩、酒精等防护卫生用品，成为国内市场稀罕之物，有钱都买不到。张总好不容易托朋友从国外高价购买了一些口罩供家人使用。当收到口罩的第一时间，张总首先想到的却不是留下来给家人使用，而是牵挂假期在厂值班人员在疫情期间的身体健康。大年初八，张总拿出大部分口罩专程送给公司值班人员手中。正在为值班人员没有口罩防护而犯愁的保安队长易继军，接到张总亲自送来的一批口罩，心中的感激之情，无以言表。除了感谢，还是感谢，真可谓是雪中送炭！易队长当面表示，一定不辜负张总的厚爱，严守岗位，坚决做好疫情防控工作！

彭鑫辉，人事行政部的负责人，也是一名有着 7 年党龄的老党员了，从来没有忘记自己的使命与初衷，从鼠年大年初二开始就为疫情防控工作忙碌奔波，传达集团关于疫情防控的最新管理措施，发送受疫情影响延期开工的通知并跟踪各部门负责人落实到位。特别是当接到政府要求疫情期间企业复工需进行申报信息后，日以继夜准备复工申报材料，加班加点，无怨无悔，为公司按时复工夯实基础，体现了一名共产党员吃苦在先享受在后的奉献精神。

易继军，在联创三金干了 6 年的保安工作，也是人事行政部的保安队队长，在保安工作岗位上积累了丰富管理经验。他严格执行公司大门规章制度，对出入公司大门人、车进行严格管控。自他担任保安队队长以来，没有发生过公、私财物被盗、打架斗殴等恶性事件。在这次疫情防控工作中，他负责大门岗节后返厂人员及每天上下班人员体温检测、人车消杀工作。按照疫情防控社区工作站及公司管理要求，要对一名返厂复工人员进行手工登记填报的各类记录资料多达 8 份之多，在保安队人手紧缺的情况下，工作难度之大可想而知。他每天 6 点半起床到大门岗，指挥小组成员有条不紊地开展一天中最忙碌的时刻 指导初次返厂复工人员进行“三表”登记填报；安排值班人员对进入厂区人员、车辆进行杀菌、登记；指导体温测量、登记工作，特别是亲自对进厂区人员的手、脚进行杀菌。每天的工作繁琐、重复，有时遇到个别人对检查不理解，更是需要耐心与毅力。大门疫情防控工作在易继军的带领下，工作开展有序，人员管控到位，为大门疫情防控保安工作做出了不懈努力。



不忘初心、牢记使命，时刻发挥党员先锋模范作用，用实际行动影响和带动身边的人，是一名优秀共产党员的基本素养。高凤娇，是销售二部负责人，更是一名党员，受新型冠状病毒引发肺炎疫情影响，节后部分业务员未能返岗，新年伊始，部门各项工作逐渐步入正轨，紧张而忙碌起来：客户关系维护，新订单下达，客户新项目跟进，订单细节确认等几乎落到了她一个人肩上。在此情况下，她白天在公司处理业务，晚上回到家里继续办公，即使是周六周日也照常，在她的努力下，本部门相关的业务工作完成得井井有条。特别是在这场突如其来的新型冠状病毒引发肺炎疫情面前，作为一名党员的她，更是表现突出。她家离公司较远，之前都是坐地铁回家，由于在疫情期间乘坐公共交通存在风险，为了每天能够尽早来到公司大门口主动参与疫情防控值班工作中，她甚至说服家人，每天早上 6 点多就由家人驾车前来公司，怕增加大门口消杀人员负担，她在公司附近就下车走路到公司，穿上党员志愿者红马甲，连早餐都没有来得及吃，就与其他党员一起积极投入到大门疫情防控值班中，开始对进入厂区车上人员测量体温检测。她对每个岗位检查内容都熟悉：指挥车辆停靠，示意打开车窗测量体温，记录当事人体温数据等，只要她发现哪个人忙不过来就去帮忙，受她的工作热情感染，大门口疫情防控工作井然有序。

当然，像高凤娇一样，唐冬兰、张富文、马利、刘彬、朱天亮、胡丽华、张文顶等一批身着红马甲的党员工会志愿者，都是早起晚归，每天坚持参与大门岗值班活动。虽然每天早上个别时间段车辆进入集中，但在大家分工明确、积极配合下，大大减少了车辆排队等待时间。党员工会志愿者们热心的服务态度深得公司员工好评，称赞她们是最美志愿者，有员工动情地说：“看到红马甲，心里就感到踏实！”

消杀组周元平，是一名有着 20 多年工龄的老员工，同时，他还是公司的安全主任，电工组组长，在日常工作中为公司安全用电、消防管理等工作尽职尽责。在



这次疫情防控工作中，他负责全厂公共区域的消杀工作。划分责任区，指定消杀责任人，根据不同区域列出消杀项目，收、发消杀器材；检查消杀记录情况。每一项工作都亲力亲为。特别是在公司开工前，在公司为政府进行复工验收准备工作中，全厂 60 多个垃圾桶的组装、张贴使用标志、搬运等工作，他一个人顶着小雨，在气温只有 12 度的情况下，一个一个拼装完成。手冻僵了，搓揉一下继续拼装，脚蹲麻了，站起身活动一下身子接着进行。将拼装好的垃圾桶，一个一个搬到各楼层摆放好，辛苦程度大家可想而知。

由于志愿者团队成员的不怕苦，不怕累，齐心协力，脚踏实地，为疫情防控做了大量工作，为当地政府进行复工审核及复工后复查合格打下来良好基础。特别是 2 月 15 日由龙华街道办经济服务科、劳动





保障、安监等组成的复工审验组，来到我司现场审查后，街道办审验负责人对我司疫情防控工作做得到位表示了肯定：从厂区疫情防控宣传标语，到疫情防控物资准备，从大门岗值班人员监管行为，到公司宣传广播等都做到了操作规范化，管理流程化，成为本社区疫情防控工作的样板。

新型冠状病毒引发肺炎疫情是一场没有硝烟的战争，根据目前媒体报道，当前更是到了打赢疫情防控战的关键时期。船到中流浪更急、人到半山路更陡。关键时刻，党员、工会干部要敢于冲在前，敢于到最辛苦、群众最需要的岗位上去，以坚定的理想信念，严守疫情防控阵地，绝不松懈，不滋生任何麻痹大意思想，万众一心、众志成城。相信有集团统一部署，在公司疫情防控总指挥张总的带领下，我们一定能够打赢这场前所未有的防控阻击战，为公司的稳定经营保驾护航。



若有战，召必回

文 / 集团党委　吕国茂



阻击疫情的战场上，疫情就是命令，联创党员“战士”闻令而动，毅然逆行，不畏病毒，冲锋陷阵，在抗击疫情中书写责任担当。新冠肺炎爆发后，联创科技园党委、联创科技集团党委立即牵头参与疫情防控工作。

联创科技园党委书记赖伴周、园区副书记、集团党委书记王海号召科技园区所有在深党员干部积极主动投入到防控疫情斗争中来，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，坚定站在疫情防控志愿服务第一线，打头阵、作先锋。



在湖南老家过春节的我，心中的第一想法是：深圳是一座流动人员超过千万的特大城市，而联创科技园居住人员已超一万多人口，园区人员流动大，自己的老家流动人口较少，防控疫情相对简单，所以在第一时间回归企业，投入到园区企业疫情卡点防控工作。从 2 月 6 日以来一直坚守，每天工作 15 个小时，积极参加疫情卡点党员自愿者服务，协助园区车辆交通指挥、人员进出体温检测及信息登记询问盘查。从一开始害怕担心自己会感染病毒，到几天后的坚持，慢慢地当志愿者已经成为习惯，相信科学防控，精准实施就能战胜疫情。

疫情面前，我们志愿者是认真细致的“检查员”。疫情监测，需要做到不漏一人、科学严谨，决不允许抱有敷衍应付、交差了事的态度。在具体工作中，主要负责对外来人员体温测量、健康状况询问，并进行登记，以及联创二号路与三医院交叉口车辆交通指挥，因为援建雷神山医院建筑车辆进出频繁，有时遇到车辆聚集情况，也需在车流中进行疏导指挥。需要直接接触过往人员，这也意味着有更大的感染风险，值班当中工作重复枯燥。起初在志愿服务期间工作会收到不理解，主要体现在刚刚开始大家没养成习惯，很多企业刚开始复工人员车辆第一次进入园区，按疫情防控措施要求需对他们连续几天信息询问排查登记，他们会抱怨说我昨天登记了，今天还要登记就非常不理解，经过几天之后大家都很自觉的进出出示“i 深圳”和园区通行证，对进出车辆轮胎车身进行消毒。比如遇到没戴口罩的个人，志愿者会把随身多带的口罩送给他。遇到骑电瓶车速度快不减速的，志愿者会提前拦截提醒，以免他受伤和误撞他人。也有进入园区时因匆忙从钱包或者袋子拿出通行证时很容易把身份证和其他重要证件掉到地上，我们看到就告诉他，这样不会让他造成物件丢失，还有在联创路与三医院交差口，接送建筑工人随意零时乱停车的，我们就会及时劝导禁止随意停车。碰到出租车师傅随意在禁止停车标志的路口停车等客人，对他讲解交通路口禁止停车等客，请挪至其他地段等候客人，有个别司机会蛮横地反驳说：“我在这停车交警都不管我，你们为什么要为难我，我们都是讨生活的，何必为难我，你们报警吧”等等话语，像这样不讲理的奇葩司机很少，但是也会让我们遇见，会受到他们的抱怨和牢骚，受到委屈，我们志愿者们就悄悄嚄住泪水，转过身又一脸微笑的耐心进行解释，争取群众的配合。在这里你会看到很多党员志愿者有王海、莫宛惠、杨彪、徐杰、杨秀胜、杨燕纯、罗剑萍、赖丽华、等等很多党员志愿者一直坚守在疫情志愿服务的岗位上，疫情面前，大家只想通过自己的一份付出，为疫情贡献一点微薄的力量……大家开玩笑说：“我们也是最美的逆行者，你看我们美不美？”

答案是：“大爱大美。”让我来细数一下经常接触的最美逆行者们——



联创科技集团党委书记王海提前收假，2 月 4 日返回园区，坚守一线，守护平安，每天最早来到防控卡点，在联创路与三医院交叉路口对进出车辆交通指挥。总能在园区看到王书记忙碌的身影，要么就在一线联创路、指挥交通，要么就是巡视指导各企业疫情防控。同时积极协调企业做好复工，对接协调为辖区和园区一线防控人员和捐款、捐物，截止目前园区共有复工单位 105 家、6000 多人，始终以书记党员模范作用以上率下引领党员带动群众，积极参与企业的防疫、生产。

执勤一线的保安队周健班长春节假期以来，作为骨干力量坚守着联创防控疫情卡点第一线，时间紧、任务重，导致每次吃饭都是仓促着急，由于长期这样导致引起急性胰腺炎，住院几天还一直嘴里念念叨叨没事，我们园区服务卡点需要我呢…



由于春节期间放假厨师都已回老家，保安队朱班长以前在部队时干过炊事班，他挑起了后勤保障任务，独自担当厨师炒菜工作，每天早上 4 点多钟起床冒着被感染的风险外出采买饭菜原料，回到公司后进行加工、打包，保证隔离人员的食宿，一直忙碌到给晚上给值夜班人员做好宵夜，睡觉时已是凌晨。

还有安保部晁栓伦副队长带领 40 多名安保员，积极主动冲在抗疫一线，因疫情区域回来的人员需要隔离和定时送饭，刚刚回到企业的人员需要信息登记盘查，需要体温检测，还有建立三医院隔离病房的建筑工人进出园区体温检测登记，这都是物业需要人员协助的时候，他们大部分都是从春节以来一直在持续上班，无休息。

在这场正在博弈的战“役”中，谁最美？谁最累？战斗在防控一线的党员和防疫工作者！

在疫情防控中充分发挥党员先锋模范作用

文 / 联创电器 徐辉

疫情就命令，防控就是责任。在新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控这场无声的斗争中，联创电器国外党支部组织党员干部充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用，坚定站在疫情防控第一线，打头阵、作先锋，全面落实防控措施，积极做到每名党员成为一面鲜红的旗帜，党支部成为党旗高高飘扬的战斗堡垒。

让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬，充分发挥好党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用。在当前防控新型冠状病毒感染肺炎的严峻斗争中，党组织和广大党员干部把初心写在行动上，把使命落在岗位上，全面贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，每名党员都成为一面鲜红的旗帜，支部成为坚强的战斗堡垒。

党组织领导班子和领导干部特别是主要负责同志敢于担当、敢于作为，做到守土有责、守土担责、守土尽责。党支部和广大党员广泛动员群众、组织群众、凝聚群众，全面落实联防联控措施，构筑群防群治的严密防线。

在这场严峻斗争的实践中考察识别干部，激励引导广大党员干部在危难时刻挺身而出、英勇奋斗、扎实工作，经受住考验。



春节期间的坚守

文 / 联创电器 邓建娥



今年春节，公司安排我担任值班总负责人。我心想这将会是比较轻松的一年，因为留下来过年的人员较少，公司这么多年还是第一次没有安排食堂开餐，安排了一个电工负责公司所有办公室、宿舍、车间、仓库水电安全，一个宿舍管理员负责员工安全及年后招工人员宿舍分配，一个清洁负责公司宿舍、公共区域洗手间、操场卫生清洁等……我跟值班人员说今年值班最重要的任务就是把一栋办公楼公共区域设施搬到联创科技大厦 15-16 楼，我们的工作就圆满完成了。

可是万万没有想到的是 1 月 21 日这天，我接到总经理电话，她仔细询问我们目前如何做好预防工作，她提出要第一时间排查公司所有湖北籍人员有多少，担任什么岗位，并且要赶快准备防疫物资。第二天总经理又给我打电话问我紧急预防措施执行情况，她十分重视员工的健康安全。

大年初二清早，我把值班人员全部叫到办公室，从花名册里面排查出来湖北籍人员 89 人，逐个打电话联系，排查出来有 22 人是没有回到湖北老家的，而回到湖北老家的其余 67 人，就打电话通知他们等公司通知才回来上班。1 月 27 日，按照总经理的要求，我们购买了 20000 个口罩，16000 个一次性饭盒，10 把额温枪，200 公斤消毒液，5 个大型消毒桶、20 个手提式消毒壶，10 个带盖垃圾桶，200 套防护镜、防护罩、防护帽子等。

根据政府相关部门提示，春节后所有开工企业必须要在开工前 5 个工作日前按照网上要求的复工复产资料如实填写，并且加盖公章提交到负责区域的安监办审批合格后才能开工，要同时提交三套资料，集团、电器公司、万和公司，根据复工复产条款要求做好人员培训工作，包括强化宣传疫情病毒防控、防护，各进出口处张贴海报条幅等告示，指导员工如何戴口罩、如何正确洗手、如何消毒、要求所有区域人与人之间相隔 1-1.5 米，不得扎堆。从 2 月 4 日开始天天加班加点做资料，所有公共区域现场张贴疫情宣传海报、条幅，搭建进出口封闭式管理围墙、搭建下雨天员工进出体温检测通道帐篷，进出口处围起两个鞋底消毒池，做好车间、仓库、办公室仪器设备点检，电气线路安全隐患排查。

开工前一天特意请物业绿化部的同事们带大型设备把车间、仓库、办公室、宿舍、食堂全面大型消毒后才正式开启使用。这里我要代表电器公司感谢物业的支持以配合！在这众志成城的时候从心里感谢领导们和兄弟姐妹们的关心和配合！特别感谢食堂所有工作人员在这疫情特殊时期为大家提供安全卫生可口的热饭、热菜！

相信这场疫情在全国人民的努力下，很快就会过去！

致敬和平年代的英雄！

文 / 联顺物业 邹慧彬

谁说和平年代无英雄？自全市启动新冠病毒疫情防控工作以来，联顺物业就有一批可敬可爱的人！

赖昊总经理高度重视抗疫工作、心系一线防控员工，为了保障一线抗疫人员的人身安全，在防疫物资严重紧缺的情况下，想方设法努力通过各种渠道采购防疫用品（防护服、护目镜、消毒用品、一次性口罩及手套等），并亲自参与抗疫一线指挥作战。



张勇城副总经理在疫情期间，虽然未能在一线参与工作，但是多次电话慰问防控员工，并通过电话落实各项防疫工作。

安保部杨秀胜队长虽然抗疫初期困在老家，依然心系工作，多次打电话询问防疫措施的落实情况，以及值班兄弟的健康状况，并主动放弃公司休假提前返回到岗位上，配合公司各项工作及现场防疫防控指挥。

安保部晁栓伦副队长带领 40 多名保安员积极主动冲在抗疫一线，制定抗疫方案措施，调配抗疫物资，搭建隔离区，不分昼夜地检查监督防疫措施落实情况。

由于疫情发展形势严峻，从大年初一起就有湖北籍人员陆续返回园区，按社区要求安置在公司指定的隔离区（上李朗第一工业区 4-7 层宿舍），保安班长朱明兵负责隔离区人员的一日三餐，每日天刚亮就冒着被感染的风险外出采买饭菜原料等，回到公司后进行加工、打包，保证隔离人员按时就餐。

保安班长周建每天负责到隔离区送饭、菜、汤以及生活必须品，每天给隔离人员测量两次体温。在抗疫工作繁重、抗疫人手紧缺的情况下，始终默默带病（胃病）坚守工作，直至疫情稍有缓解时，才休假住院诊疗。

保安员池海洋、陈远满、伍杰等人主动请缨参与疫情期间联创科技园唯一关卡进出口值班，负责对进出人员测体温、登记、车辆检查等。期间多次遇到行人、司机不配合登记工作，甚至言语辱骂，而他们始终耐心做好解释及安抚工作……

抗疫期间涌现出许许多多的感人故事，这里就不一一介绍。

参于一线的抗疫人员，他们既是父母的儿女，也是儿女的父母，更有年轻的单身小伙和美女；他们不是无所畏惧，他们也是血肉之躯，但为了更多人的生命健康安全，他们依然选择义无反顾，将个人安全置之度外冲锋在第一线，通过大家的共同努力，联创科技园的防疫工作得到各级政府部门的高度认可，受到了南湾街道及社区的赞扬！

疫情无情，人间有爱！自新型冠状病毒疫情发生以来，一个个感人的身影，一幅幅温暖的画面及情景汇成了众志成城抗疫情的人物形象，不同战线、不同岗位、不同职业的人都在用自己的方式抗击疫情。我们坚信，这场疫情很快就会结束，让我们团结一心，共同战胜疫情！

联创最美“逆行者”

第一批

徐辉、邓燕琼、胡剑峰、张进红、邓建娥、何永强、彭鑫辉、周元平、易继军、壬杰、周乃清、周星宇、晁栓仑、刘艳辉、查雪梅、任发明、赖秀芳。

第二批

冉隆彬、付中海、王敏、青爱国、苏志高、秦艳、邓松、吴美霞、曾耿鑫、许涛、胡丽华、唐冬兰、毛茂华、余英英、赖慧萍、梁威、李国秀、罗静雅、吕国茂、邬雪、郑华芳、赖华、欧阳长生、周建、张帅刚、池海洋、陈远满、伍杰、林益亮、朱明兵、齐子华、王荣惠、宋庆立、房敏洪、肖菲凤、林娟娟、卜淑娟。





疫情发生的那些日子

文 / 技术中心 陈仁东



这个春节过得有些难受，生活的美好被一场疫情打破了。以往总是希望能在家多待些日子，好好陪陪家人，今年因为开工一再延期，在家多待了些日子，但心里说不出来是什么滋味，待到真正准备出发回来深圳的时候，心里有不舍有矛盾有无奈也有紧张，总之，五味杂陈。

2 月 15 日，在谨小慎微地历经多个监测点后，我终于安全抵达深圳，原以为 17 日就可以上班的，但在工业园卡点的时候被告知不能办理出入证，15 日之后入园的非疫区人员都需要隔离。说实话，当时心里很抵触，我没有重大疫区旅居史和接触史却还要隔离，觉得有点委屈。尽管如此，我还是配合工作人员采集信息，理解非常时期实施的非常措施，为了大局，也为了自己和别人，暂时隔离是安全的做法。第二天物业就安排人员上门进行测温、贴封条。

于是，我开始了在宿舍隔离的日子。

虽然公司提供了暖心的一日三餐，为了更好地隔离，我决定自己动手做。在进入园区前，我采购了一些菜，加上从老家带来的腊肉腊肠和折耳根等特产，我每天可以变着法给自己做好吃的，还炖了银耳羹。每天除了吃饭睡觉，其余时间都靠手机打发，了解时事和新闻、追剧，与家人朋友聊微信报平安。我还坚持做运动，日子过得比较充实，但心里还是渴望自由，唯一可以和外界有接触的就是从阳台上俯视楼下的人，远眺风景，熟悉的环境让人甘之若饴。



回想最初在武汉人民奋力抗击病毒的时候，我的老家阆中，一个美丽、宁静的川北小县城，一如往常，老百姓还沉浸在安宁幸福的生活中，满街的店面开着，没有人戴口罩。可好景不长，短短几天，小县城也难以幸免。药店的口罩、消毒药品卖空，超市的生活物品卖得比什么时候都好，很多门店都关了，不再有扎堆的人群，不再有谈笑风生，出门都戴上了口罩，就算熟悉的人，不仔细看，还真不知道是谁，见面打招呼都小心翼翼，这该死的病毒让大家随时都是一副戒备的神情，即便是好久未曾谋面的朋友，给大家的生活和心理蒙上了一层厚厚的阴影。

小县城的小区不大。再后来，社区整体封闭起来，预留的进出口成了卡点，专人负责把守，进出登记和测量体温、消杀病毒；社区内每天都在广播如何防范病毒和一些基本常识，提醒外来人员申报等。响应政府的号召，后来的每天我们都窝在家里，不聚众不扎堆。每家一个通行证，谁出门谁用，两天一次。吃了睡、睡了吃的生活就这样循环着，很无奈很无趣。向往自由的心情与日俱增，不愿意再继续在家里待着，出不了家门的日子太难熬了，以前觉得二师兄好幸福，啥都不操心，但现在再也不羡慕那样的日子了。

电视、网络上每天依然播报着全国各地抗击疫情的新闻，疑似病例、确诊人数、死亡人数，看得好心疼。想想人心都是肉长的，失去亲人是何等的悲痛呀。每一天，就只能在心里祈祷，祈祷人数不再上升，祈祷有治愈病毒的良药，祈祷不再有死亡！

同时，武汉在加油，全国在加油，各地涌现出很多好人好事，医护人员源源不断地去支援抗疫第一线，各省都在对口支援，物质不断运送到武汉，及时保障了湖北人民的生活供给。大家都在奉献爱心，温暖着疫区人民。疫情期间，老家的物价比湖北还高，但是作为老百姓我们都没什么怨言，因为大家知道国难当头、万众一心。



就这样，四天的隔离期很快就期满了，我终于回办公室上班了，每天戴着口罩上下班，吃着公司暖心的一日三餐，很开心。做好防护，保护好自己和旁人，就是对自己和家庭负责，不给国家和人民添麻烦；似乎，这时候我们唯一能做的就只有这了。

愿解禁后自由的那一天早日到来！



隔离的日子

文 / 集团人资 易小康

2020 年的春节，注定是一个不平凡的春节，是一个让我们让全国各族人民铭记的春节！我不止一次地想，如果没有这场疫情，这个春节会怎样。回到家乡，看望年近九十的奶奶，走亲访友，一大家子欢聚一堂，姐妹们亲亲热热聊天，长辈们闲话家常，笑盈盈地看着儿孙萦绕膝下、嬉闹满堂。在家吃腊鱼熏肉、鱼糕年糕火锅、各种美味佳肴。同学聚会，期盼已久，拖家带口地从各地回来，举杯端盏，谈笑风生；孩子们跑前绕后，你追我赶；我们调侃着吐槽，嬉闹着打趣，似乎又回到了

（转下一版）

（接上一版）



那无忧无虑的少年时代。这些平常而熟悉的生活，多么美好！

从一开始新闻里 “未确诊的肺炎”病人，但 “可防可抗，没有明显人传人”的报道，像一颗定心丸，并没有影响到我们一家人回去老家迎接春节的热情。然而，突如其来的 “疫情”像一场噩梦，卷携着恐慌和焦虑，暴风骤雨般扑了过来，一切都变了。



1 月 23 日武汉封城，因为我的家乡生病了，病得很严重！那个时候的老家也开始严峻危险，好多武汉返乡回来的。街上依旧车水马龙、川流不息。我们时不时翻看新闻，讨论着武汉的情况，商量着我们要怎么做防护。开始恐慌去买口罩，去人少的超市备齐了充足的年货，拒绝了同学朋友的聚会邀请，居家隔离，不跟家人以外的任何人接触。随着每天疫情数据的增加，在家一遍遍刷新网上的各种新闻，内心忐忑不安，再一遍遍测体温，稍有一丝难受，马上核对肺炎症状，再不停地喝热水，手里拿着酒精喷壶，在家里到处喷。一边在房间胡思乱想，回想自己到底接触到了哪些疑似患者，在高铁上毫无任何防护，去超市买年货擦肩而过的会不会是武汉回来的，觉得自己目前没有症状只是还在潜伏期，可能下一秒、下一刻、下个日出，我们就会成为肺炎患者，一边又安慰自己，劝说自己，都是自己胡思乱想，自己不会那么巧就被感染了，每天活在是或不是的担惊受怕之中，整晚辗转反侧睡不着觉，有时凌晨起来看视频，刷微博。妈妈也是每天盼着数着日子。每天早上我们都庆幸又平安过去一天，一家人忐忑地过完漫长的 14 天，感觉前所未有的轻松，呼吸畅快，每个毛孔都在雀跃。

在此期间老家也采取了严格管控措施，村委会挨家宣传，详细登记信息，量体温。他们都戴着口罩和手套，没有进门，与我们保持着一定的距离，尽管我们一直佩戴口罩。不经意间我们往前走一步，他们就紧张地后退一步。不用看新闻，看看他们的动作就能猜测新型冠状病毒的发展形势了。以后的每天，村委会准时准点两次上门监测我们的身体状况，始终和我们保持着安全距离。你不清楚身边哪些人带着病毒，只有这样隔离不接触。我们在家能做的就是听话，听钟南山院士的话，听国家的话：不出门！

终于有了这样的假期，终于可以一天 24 小时陪着家人，陪了一个又一个 14 天，或许更长……我觉得人生中像这样的时光，少之又少。没有先前隔离期 14 天的焦躁恐慌不安，剩下每天都是岁月静好，与亲人朝夕无间的相处，关上门后短暂的宁静与安心，上班告别了寒暑假，也一同告别了稚嫩和有趣，只怕是比这样的疫情还要珍稀呢。静默的这些天，过得充实而安心。

天天呆在家里，对饭菜的要求就更高了，每天食物还需要变些花样。从开始的烤红薯到后面解锁面食，自己做馒头、包子、南瓜饼等。从开始的一日三餐到后面一日二餐。把家里的食材物尽所用，杜绝浪费，减少厨房垃圾，也不给代购志愿者们添麻烦。食材少了，做的就需要精细些，物以稀为贵，每一道菜肴妈妈都是全心投入，从洗切开始，到烹饪，不愿浪费一点，火候也要十拿九稳。妈妈的厨艺被打磨得如火纯青。

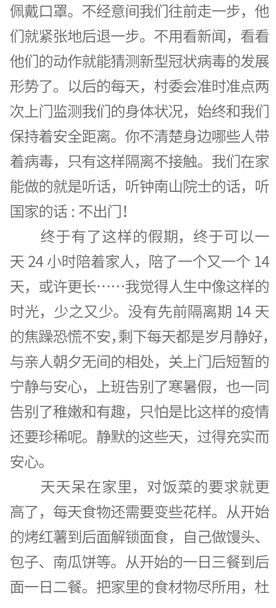
普通的一饭一菜，因为量减少了，又不着急去做什么，聚在一起吃的时间宽裕了，大家边吃边聊，其乐融融，开心至极。

爸爸在家门口的树上做了一个吊床。每天我和女儿躺在上面摇啊晃啊，看天空的变化，有时是蓝色或金色，有时是雾霾或灰蒙，有时是颜色变化，才提醒我们这是新的一天。女儿躺一会儿，便起来跑来跑去，孩童有孩童的乐趣，大人看着他们无厘头的欢乐，便是为人父母的乐趣。看着欢乐了，也可以加入她那些笑点很低的游戏，当一回孩子。像这样大段大段的时光陪孩子，还真是珍贵，要问会不会烦，也会，就烦那么一会儿，然后又自责起来，怪自己不懂事，这孩子成长的日子一天天过去已不可逆，见证了，参与了。

午睡也是很幸福的，特别是冬日午后的小憩，屋里暖洋洋，屋外树枝摇晃，说不好梦见哪段记忆，触动哪段神经。

交替如此，一天说漫长、漫长，却也短暂。一家人拉拉家常，交谈比过去一年的还要多，我们各自说起以前的事情，从女儿出生开始聊，翻一翻老照片，想到谁就打个电话或发条信息过去问候一下，很快就能收到回应，语气里都是惊奇：“我刚刚也想到你了呢。”就像网上流行的段子，现在已经到了全国人民最闲的时候，如果还没有人找你聊天，是真的没有人喜欢你。很多时候，你会觉得自己既重要又不重要。你无能为力的事情在微信群里一条接一条，看得揪心，有太多的事不以个人为转移，而即便重权在握，也没有那么多重要的事缺你不可，离开了你，整个世界依然运转得很好，人常会失落恍惚，渺小得找不到定位。不如想开一点，所有的事与愿违，大概都是另有安排吧。看看家人父母，他们都不愿意打扰或沉思、或焦躁、或一直看手机的你，你就是他们世界里的太阳和基石，你的一笑一颦，都直接影响他们的心情，你有多么重要，都不在家人的言语，而在表情和无言中，只不过你从未那么在意罢了。

其实幸福挺简单，寻常的日子依旧，寻常的人也依然，一日二餐、一家人都好好的，只要活着，就该欢喜，就是最大的幸福。









手机里一条条的时事消息，五分钟就会迷失了自我。在如今这样疫情面前，无论高低贵贱、人性善恶，一切都在照妖镜前显了形，理性的声音会被理性的人听到，喧嚣的无知会被愚蠢的人传颂，我们不要忘记这些信息传递的初心是什么，不是寄希望你能改变什么，而是希望你能反思什么。在人类造成的灾难面前，每个人都无法置身事外，我们都是帮凶，或多或少，并不需要占据道义的制高点去指责什么，这个世界更需要我们发自内心的反思，每个人的反思。

所以这漫长迷离的日子，是一个多么好与自己灵魂对话的机会，不要把它当成折磨捆绑的一根绳，当成一道穿越黑暗到达你内心，一道救赎的光，会照亮许多。

门前菜园子的菜薹，迎着太阳疯长，比病毒蔓延的更快的，永远是爱和希望。希望接下来的日子，如约而至的不止是春天，还有疫情过后平安的我们。



返城见闻

文 / 联创三金 程远





老屋在离县城 70 公里的农村，母亲习惯生活在那里，守护着房前屋后的一草一木不肯离开，兄弟们住在离老屋几十公里的县城，每年都会约好时间一起回到老屋与母亲一起过年。1 月 28 日早上，带着一家人驾车从县城出发去往农村老屋。

到老家的公路属于县道，虽经历了多次整修加宽，仍是赶不上如今经济发展速度，加上重车碾压，导致公路坑洼不平，在这样的路上行驶，只能静下心来慢慢开。接近年关，返乡的游子不顾远途辛劳，驾上爱车返回，给本来就不宽敞的马路带来了更大压力。

离开县城不久，一片片绿油油的油菜出现在公路两旁，打开车窗，一阵带着泥土芳香的微风拂面而来，在繁杂城市里从未体验过的愉悦遍布全身。县道转乡道，乡村公路上的风景更是有了到家的感觉，准备给牛过冬食用的稻草垛斜斜地堆在空旷的田里；田埂上，几只小羊低着头啃食着嫩绿的草芽……70 公里的路程，2 个小时过去了却没有感觉一丝疲惫，农村吃中午饭的时候终于回到了农村老屋。

离老屋尚有一段距离，透过车窗远远就看到母亲已经站在门口迎接了。后来知道，听说我们早上出发后，每隔一会就到大门口盼望。又回到土生土长的地方，心情格外轻松，这里留下着太多记忆，屋前，一条蜿蜒小溪依旧，清澈的溪水承载着梦想，日夜哗哗不停地流向远方；屋后，一条通向山脊的崎岖小道，虽被荆棘野草覆盖仍依稀可见；无数遍人畜踩踏光滑如镜的石头上，如今已长满了灰色的苔藓；树梢上跳来跳去的小麻雀，叽叽喳喳的叫声依然是那么动听，那么熟悉……

远离城市的繁杂，这里没有粘人的网络，连手机接打电话都会断断续续，这给在城市里的低头族们带来了短暂的安宁，也使得山里的春节延续了传统，保留了淳朴。今年的春节，天气尚好，按照农村的习俗，大年三十贴对联，包饺子，放鞭炮，一样都不能少，一家人白天在院子里晒晒太阳，晚上围着暖暖的火炉吃着热气腾腾的饺子，欢快的说笑声在山村里久久回荡。





悠闲的时光，让人忘记了时间的流走，转眼已是大年初三，按照公司假期，该到了做好返程准备了。早上收拾好物品，带上了再三推辞母亲也要往车上塞的腊肉与鸡蛋，依依不舍地往县城出发了。

返回县城的路上，几乎没有车，畅通无阻，这与年前的情景形成鲜明的区别，难道大家过年后还没有出门？心中产生了一丝疑虑。在寂静的公路上行驶不知不觉就加快了速度，不到 1 个小时就到县城了。眼前的场景更是让人吃惊，原来大街小巷车水马龙的热闹景象已不复存在，喧嚣浮躁的城市仿佛戛然而止：大街小巷看不到一辆车行驶；街道两旁，能停车的地方都塞满了车；过去繁华的街道，现在空无一人；往日琳琅满目的商铺，如今大门紧锁；医药店门口，张贴着口罩、酒精、消毒液全部卖完的告示，更是让人匪夷所思。突然，不远处传来一阵广播声，紧接着一辆微型面包车迎面驶来，高分贝声音在寂静的城市里久久回荡：近期湖北武汉发生了新型冠状病毒引发肺炎疫情，有向全国蔓延势头，请大家待在家里，不要出门，打开窗户通风，做好个人防护。

看到眼前这一切，让人有些不可思议！几天前回老屋时还喧嚣而充满活力的城市，现在变得异常的寂静；到居住小区大门口，这里也发生了明显变化，原先“祝全体业主春节快乐”的招牌上，被“把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，坚决遏制新型冠状病毒感染的肺炎疫情蔓延势头”的宣传标语覆盖，小区大门已经被杂物遮挡，只能从小区侧门进入，且车辆不得开进小区。当来到侧门，一块红底黄字“劝返点”格外醒目，非本小区居民严禁进入，居民进去了就不能随意出来。门卫对进入小区的每一个人都要测量体温，登记从哪里来，身份证号码，手机号码等信息。

办好了进入小区手续，便急急忙忙回到家里，打开电视，看中央新闻台才知道，自鼠年伊始，一场始发于武汉的新型冠状病毒引发肺炎疫情，已经迅速蔓延到全国绝大部分省份，除了武汉封城，全国各省也停运一切公共交通工具，包括高铁、火车、公交、地铁，禁止人们出行，取消一切大型活动。我们县紧邻湖北，到湖北武汉等城市做生意的人特别多，给疫情防控带来严峻挑战，怪不得大街小巷空无一人，原来，大家都是在响应政府的号召，不出门、不串门、不到公共场所，自觉在家里隔离。这一切，我们这几天待在农村一无所知。

在接下来的几天里只能老老实实待在家里，透过窗户，看到小区物业人员每天开始对小区公共设施、健身器材、电梯按键进行消毒，到处张贴关于新冠病毒症状以及预防措施，要求居民不得出门，如果必须出门则要戴好口罩。随着小区门禁管理越来越严，每个家庭每天只能派出一个人出小区 1 个小时购买生活用品。初八开始，小区物业管理员通知居民，每天上午在小区大门免费领取蔬菜。其目的是让小区居民尽可能留在家里，不与外界接触，减小被病毒感染风险。

到了正月初八，小区门卫开始由社区工作站的工作人员在参与值守管理，允许每家办理一张通行证，只允许一个人出去采购物品。对于超过 1 天未归者，要留宿地村一级开具证明才能进入小区。如果是出去上班，需要提供单位出具的证明才能出小区。

随着疫情的蔓延，武汉感染新型冠状病毒引发肺炎人数急剧上升，重症病死人数开始增加，从中央到地方开始了更加严格的分区管控措施，接着，各省相继出台了企业延迟复工通知。一场新型冠状病毒引发肺炎疫情防控阻击战，正在全国人民万众一心下全面打响……



疫情感悟

文 / 联创三金 张珍

在 2019 年年末，和每一个过去的新年一样，我带着对新年新面貌的憧憬期待着 2020 年的到来。心想着 2020 这特别的数字，也许今年会有些许不同。而事实上，确实发生了一些不同。从澳洲山火到美国流感，从我国新冠到非洲蝗灾，从澳洲洪灾、蝙蝠灾再到新冠疫情波及世界各地，2020 年的不同从环境突变开始。然而一切看似偶然实则不可避免。面对这些突变，我们需要反思，反思给大自然的伤害。现在越来越多的声音支持环保并且付诸行动，守护环境就是保护自己，这是我想到的第一点。

从病毒在武汉被发现开始，它以所有人难以想象的速度蔓延，越来越多的人被感染，越来越多的重症感染着失去了生命。从迷茫到找到传播途径，再到具体落实，过程无疑是困难重重。

在这巨大的考验面前，我感受到了国家的强大，看见了令我感到温暖又自豪的每个奉献者。首批支援武汉的医护人员，在疫情尚未明了之前就签下生死状赶赴前线支援；紧随其后的一批批医护人员在党和国家的号召下，明知危险却没有丝毫退缩，赶赴疫情重灾一线。接下来是人民的力量，我们做到了十天建成医院，我们做到了一省包一疫情区，我们做到了万众一心全民居家抗疫，在这背后是一个又一个默默奉献的“普通人”：有英勇无畏的医护人员，有无私奉献的志愿者；有踊跃捐款捐物的爱心人士，有不计报酬折返建设的工人，有赶赴武汉支援的军人，有疫情期间依旧奔波的快递小哥，有放弃娱乐宅在家的民众，有开放旅馆房间安顿离乡民众的老板……此时没有谁轻谁重，所有参与到这场疫情防控阻击战的中国人无疑是平凡而又伟大的“英雄”。这是疫情当前我最深的感悟。

常说我们的生活很美好，是因为有人替我们负重前行，我们要珍惜所拥有的一切，为日益强大的祖国贡献出自己的力量，愿我们都能平凡而伟大。



疫情之所思所想

文 / 联创三明 赖秀芳



众人都在欣喜准备迎接 2020 年新年之际，一场可怕的疫情悄无声息地开始了。

当我第一次知道武汉新型冠状病毒感染的肺炎正在以缓慢的趋势蔓延时，我还在上班，当时我心里还在想有什么可怕的，武汉离我们远着呢，媒体就是喜欢夸大，人们就是喜欢传谣，然而我却小看了它。短短几天时间，它的魔爪伸向了祖国的大江南北，甚至伸向了全世界。几万的确诊病例，死亡比例也在上升，看着每天新闻的播报，看着朋友圈里刷屏的担心，这着实让我害怕了。

幸好，国家有他们。灾难面前，挺身而出的所有一线人员。

他们的出现，让我们看到了希望，让我们拥有了信心，更让我们鼓起了勇气！钟南山教授劝老百姓没有特殊情况不要到武汉。但是，他却在说完这句话后，就带领工作人员去了疫情核心地区——武汉。由于当天飞机票已经卖完，而高铁票也已经没有座位了，最后他被安排在高铁的餐车座位上。当我从手机上看到终南山教授靠在座位上休息时的图片时，我其实有很大的感触，他今年已经 84 岁高龄了，常人到了这个岁数大都在家颐养天年了。但是钟南山教授却在第一时间站了出来，在国家和社会需要的时候临危受命，出任卫健委高级别专家组组长，冲在抗击疫情的第一线。

还有他们！

为了疫情浙江温岭护士忍痛割爱为宝宝“断奶”，第一时间冲上战场，为了疫情放弃婚礼的金医生，为了疫情放弃假期、重返医院的华中科技大学同济医院急诊科副主任医师严丽，以及所有的志愿者。风雨袭来、雷电交加的时候，他们温暖的手牵着人们向太阳走。志愿者的手送来了关爱，志愿者的手带走了忧愁。

还有我们！我们有大爱的联创公司！自新冠肺炎疫情爆发以来，第一时间向所有租户免租 370 万元租金，并在 2 月 17 日正式复工后捐款捐物助力一线抗击疫情防控救治工作，向龙岗区慈善会捐赠 10 万元，同时向下李朗社区一线工作人员赠送价值 3.5 万元的牛奶、王老吉、暖风机、烧水壶等物资，支援他们全力抗“疫”。集团子公司惠州市励鹏电子科技有限公司向惠城区政府招商办捐赠 5000 个一次性医用口罩，价值 27500 元，缓解惠州一线医疗防护用品紧缺。

国家有难，人人有责，我愿意和公司一起在民族有需要的时候挺身而出，不畏困难，每一个如我一般平凡的人，都为国家付出一点爱心，相信我们一定能战胜这场疫情，迎接光明的日子！

黑暗有多让人咬牙切齿，光明就会多让人热泪盈眶，我在联创公司为武汉的同胞们祈祷，在这个艰难的冬天里我们齐声高唱。信心就是消毒水，信心就是免疫力，天佑中华，众志成城，共渡难关！

不一样的春节

文 / 惠州励鹏 李红坡

学校放假，工厂放假，工地放假，伴随着 2020 年春节的脚步，离乡的游子慢慢踏上了思念已久的家乡的列车。当人们都准备欢度春节之时，一场悄无声息的“战疫”也来到了——新冠肺炎。

疫情来的那么突然，让人们的欢声笑语中带来了一丝担忧，春晚因疫情影响停了几个直播现场，随后武汉封城，紧跟着是各地封路，一场无硝烟的战争在 2020 春节打响了。全国各地的白衣战士奔赴湖北，奔赴武汉，2020 年的春节变得不一样了。春节本是流浪在外的游子归乡团聚的时刻，忙碌的人们停下脚步与新友故交欢聚的时刻，春节本是重新规划人生的时刻，但这一切都因一场新冠肺炎的到来改变了。小到农村，大到城市，村村管控，城市网格管控，人与人那么近的距离却一切都变得那么遥远。

2020 年的春节不再是欢声笑语，不再是春晚、贺岁片，每天最多的是疫情前线的最新报道，一个个触目惊心的数字，一个熟悉而又陌生的词汇变成了“明星”，那就是“新增”。当看到疫情前线的“白衣战士”们为抗疫奋斗一线，累到虚脱，当看到党中央的高度重视，当看到全国人民都行动起来对疫区支援，当看到全国人民都为抗疫服从政府安排，我觉得我们是幸福的，我们是幸运的。作为联创科技集团子公司惠州励鹏电子科技的一员，当看到一条条延迟开工的信息，看到赖伴来董事长对疫情的重视，作为留守人员，我们的责任与担当也刻不容缓，积极配合集团，配合政府做好防疫工作。本着不给国家添乱、不给集团添麻烦的观念，每天正常对园区安全检查的同时，也做好疫情防护，保护自己，保护集团财产不受损失，坚决响应集团文件精神，做好防疫防控。

2020 注定度过看一个不平凡的春节，2020 也注定是一个平凡的一年，中国加油，武汉加油，联创加油！



智慧防疫
新良田推出“人脸核验体温检测一体机”

自从新冠肺炎疫情发生以来，人员防疫与监测、传统人工发热筛查造成的人员聚集等问题，都成为了排疫、防疫的工作难点。为解决这一难题，联创科技集团旗下子公司新良田利用领先的人脸识别算法和热成像智能测温技术，率先推出了“人脸核验体温检测一体机”，助力防疫登记、访客登记、刷脸考勤等，使疫情便捷、精准防控轻松实现，为早日打赢这场疫情防控阻击战增添智慧力量。

良田人证核验体温监测一体机H2000R，是由微信小程序 + 云端平台 + 硬件设备构成的防疫登记系统，系统具备刷脸考勤、访客管理和传染病防疫登记、体温检测和异常报警等功能，能将实时信息统一展现，批量导出，以及及永久存档等，在机场、车站、地铁、学校、办公楼宇、小区等多种场景下实现筛查，实现高温告警和人员识别。设备端采用AI人脸识别技术，可以实现持证人和本人的人证核验功能，以此来保证身份证和持证人是同一个人。现场实时红外热成像体温检测，体温异常会报警，同时利用物联网技术，将设备端获取的数据在云端实时保存，并可以在任何一台联网设备上实现数据的实时查看、管理和批量导出。

良田人证核验体温监测一体机H2000R，以非接触、便捷移动和摆放、体温自动检测、快速筛查、云平台数据管理监测等集成技术和功能，有效避免人员交叉感染，助力各地精准便捷防疫，同时后续也可继续用于自主访客登记、刷脸考勤、二次开发等，为人民群众的生命健康、财产安全等保驾护航。

目前，良田H2000R已应用于各地防疫登记，助力防疫登记、访客登记、刷脸考勤等，使疫情便捷、精准防控轻松实现，详情可咨询良田全国服务热线：

400-098-2858

产品特点

- 人证比对，2.5米范围内自动识别人脸，双重保障，用证更安全
- 双目人证核验，来访更安全
- 红外热成像体温检测，异常报警，云平台数据管理监测功能
- 访客管理，支持微信小程序预约
- 考勤管理，全面、精确、快捷的考勤分析、汇总管理，大大简化考勤效率
- 自带补光，当捕捉到人脸的时候，光线自适应开启
- 自动抓拍人脸，操作方便，人脸比对准确率达98%以上
- 通过身份证阅读器读取身份证相片跟现场人物进行人脸识别比对，语音播报比对结果，同时比对通过亮绿灯，比对不通过亮红灯；
- 人证比对速度快，1-2秒内完成一次验证过程
- 验证结果实时自动保存，可以随时随地查询验证记录和导出记录
- 支持人证核验1:1、1:N、N:1比对服务
- 支持在线、离线视频、图片广告播放
- 设备为桌面式固定，即插即用，支持移动部署，活动性强
- 简洁造型设计，CNC一体成型，凸显质感





主　办
联创科技集团

编辑部
联创科技集团董事办

总　编
周　航

执行主编
林希妍

美　编
王　海

校　对
吕国茂　石燕聪

《联创风采报》
诚邀您投稿

我们渴望听到所有人的声音，上至领导高管，下至前线精英。或许您擅长运筹帷幄，或许您专职调兵遣将，又或许您一身能文能武，不管在哪个岗位，任哪种职能，不管是您的思想、疑惑、感悟、观念，还是生活、成就、兴趣、作品，我们全都想知道。

所有作品一经刊登将按照《联创风采报》稿费标准奉寄稿酬。投稿时请注明作者真实姓名、稿费收取地址及邮编、联系电话。

期待您的来稿。

投稿联系人：
林希妍
0755-84150770
135 9040 9716
linxy@szlianchuang.net

